

DAFTAR PUSTAKA

- Amilia, S., & Asmara Nst, M. O. 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 660-669.
- Arikunto, S. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara
- Ayuningtias, T., & Djoko W, H. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Kartu XL Prabayar di Kota Semarang. *Diponegoro Journal of Social and Political*, 1-6.
- Bearden, William O., dkk. 2007. *Marketing Management: Knowledge and Skills*, International Edition. McGraw-Hill. New York.
- Evelina, N., dkk. 2012. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi (Studi kasus pada konsumen TelkomFlexi di Kecamatan Kota Kudus Kabupaten Kudus). *Diponegoro Journal of Social and Politic*, 1-11.
- Fandy, Tjiptono. 2009. *Strategi Pemasaran Jasa*. CV. Andi:Yogyakarta
- Fandy, Tjiptono. 2011. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi.
- Gelu, & Budy, D.,Asta 2017. Pengaruh Iklan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Berbasis Android Pada Toko Aira Phone Shopjakarta. *Jurnal Adminitrasi dan Manajemen Vol. 10, No. 2*, 678-686.
- Ghozali, Imam. 2011. “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hermansyah, A. B., Muttaqien, F., & Musringah. 2018. Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler Simpati Di Sentra Konter Seluler Pasar Senggol Lumajang. *Progress Conference Vol. 1, No. 1*, 641-648.
- Hossain, Enayet. 2007. An Evaluation of Brands Image, Product Attributes and Perceived Quality of a Selected Consumer Non Durable Product. *Administration Management Review, Volume 19 No. 2*.
- <https://www.pikiran-rakyat.com/ekonomi/pr-01286699/ini-keuntungan-menggunakan-paket-internet-simpaty-4g-lte-410358>
- <https://www.topbrand-award.com/en/2019/04/simcard-prabayar/>
- Indriyo Gitosudarmo. 2008. *Manajemen Pemasaran*, edisi pertama, cetakan keempat, Penerbit : BPFE – Yogyakarta
- Kotler Philip, Amstrong Gary. 2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi ke-12*. Penerbit Erlangga.

- Kotler, dan Armstrong. 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1.* Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K.L. 2012, *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12.* Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and K.L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran.* Terjemahan Benyamin Molan. Edisi Kedua belas. Jilid 1, PT. Macanana Jaya Cemerlang, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta.*
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran.* Edisi 13. Jilid 1. Erlangga : Jakarta.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1,* Erlangga, Jakarta.
- Mandagie, M., Sepang, J. L., & Lumanauw, B. 2014. Iklan dan Citra Merek Terhadap keputusan Pembelian Kartu Gsm Tri di Manado. *Jurnal Emba Vol.2 No.3, 1575-1583.*
- Nurhayati, S. 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Yogyakarta. *JBMA Vol. IV No. 2, 60-69.*
- Pradiani, T., & Ningtyas, D. C. 2017. Pengaruh Citra Merek dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk. *Akademika; Vol. 15. No.2, 73-78.*
- Schiffman dan Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen.* Edisi Kedua, Jakarta: PT. Indeks Gramedia
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2010. *Perilaku Konsumen, Edisi 7.* Jakarta: Indeks.
- Setiadi, J. Nugroho. 2010. *Perilaku Konsumen edisi revisi ke-4.* Penerbit Kencana. Jakarta.
- Setiadi, Nugroho J. 2010. *Perilaku Konsumen.* Cetakan 4. Edisi Revisi. Jakarta: Kencana.
- Silfiani, Y. Y., & Utomo, H. 2017. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Startegi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Among Makarti Vol.10 No.20,, 37-54.*
- Simamora Bilson. 2008. *Panduan Riset Perilaku Konsumen.* cetakan ketiga, Penerbit : Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Sondakh, Conny. 2014. Kualitas Layanan, Citra Merek dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Nasabah dan Loyalitas Nasabah Tabungan (Studi pada Nasabah Taplus BNI Cabang Manado). *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen, Vol 3 No. 1.* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D.* Bandung: Alfabeta

- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (cetakan ke-14). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Tandjung, Jenu Widjaja. 2004. *Marketing Manajemen : Pendekatan Pada Nilai-nilai Pelanggan*. Edisi Kedua. Cetakan Kedua. Banyu Media Publising. Malang.
- Uma Sekaran. 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Venessa, I., & Arifin, Z. 2017. Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol. 51 No. 1*, 44-48.
- Wahyuni, S., & Pardamean, J. 2016. Pengaruh Iklan, Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis Vol. 3 No. 1*, 13-30.

