

DAFTAR PUSTAKA

- Ambarwati, Sunardi, dan Mawardi. 2015. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli (Survei Pada Mahasiswa Universitas Brawijaya Yang Menggunakan Pasta Gigi Pepsodent)*. Vol. 25 No. 1.
- Amrullah, AR., dan Agustin, S. 2016. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat”. *Jurnal Ilmudan Riset Manajemen, (Online)*, Vol5, No 7:1-15, (<https://ejournal.stiesia.ac.id>).
- Angipora. 1999. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Arikunto, S. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif* Jakarta: Bumi Aksara
- Aryani Dwi & Rosinta F. 2010. *Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. Bisnis & Birokrasi. Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi* Vol.17, No.2
- Basu, Swasta dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.
- Bitner, M. J. dan Zeithaml, V. A., 2003, *Service Marketing (3rd ed.)*, New Delhi: *Tata McGraw Hill*.
- Fakaubun, U. F. K. (2018). *Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang Sepatu Adidas Di Malang Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Toko Sport Station Dinoyo, Malang)*. *Jimmu*, 3(1), 1–15.
- Ferdinand, Augusty, 2002, *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghassani, M. T. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Bandeng Juwana Vaccum Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pelanggan Pt. Bandeng Juwana Elrina Semarang)* Oleh: Diponegoro Journal of Social and Political Science, Pengaruh Pengembangan Karir Terhadap Kepuasan Kerja, 1–8.
- Ghozali, Imam. 2014. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 19*. Edisi 5. Semarang: Badan Penerbit
- Ghozali, Imam, Hengky Latan. 2015. *Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. BP Undip. Semarang.
- Hair, Joseph F., et.al. 2010. *Multivariate Data Analysis, 7th Edition*. New York:

Prentice Hall International, Inc.

Hansemark, dan Albinsson. 2004 "Customer satisfaction and retention: the experiences of individual employees", Managing Service Quality: An International Journal, Vol. 14 Iss: 1, pp.40 – 57.

Henry, Simamora. 2010. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Gramedia.

<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20190118125005-384361893/penjualan-mobil-2018-tembus-target-toyota-tergencet>

<https://www.carmudi.co.id/journal/modifikasi-kendaraan-di-indonesia/>

<https://www.carmudi.co.id/journal/seberapa-aman-pemakaian-velg-replika/>

Howard, John A., Robert P Shay dan Christopher A Green., 1988., "Measuring The Effect Of Marketing Information On Buying Intentions", The Journal of Service Marketing., Vol. 2 No.4., p. 27-36.

Irawan Handi. 2006. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta :Elex Media Komputindo.

Irine, Kurniawan. 2009. *Atribut Kewirausahaan dan Perkembangan Industri Usaha Furniture Keluarga Di Jawa Timur*, Vol 1. No 2.

Irzad, M., & Imran, A. 2018. *Pengaruh kepuasan pelanggan terhadap minat beli ulang makanan di rumah makan ayam bakar wong solo alauddin kota makassar*. 2(1), 50–64.

Kautsar, Angga P, Sunu Widiyanto, Rizky Abdulah, dan Hesti Amalia. 2012. *Relationship of Consumer Involvement, Credibility of the Source of Information and Consumer Satisfaction on Purchase Decision of Non-Prescription Drugs*. Social and Behavioral Science, 65(1), 449 – 454.

Kotler dan Armstrong. 2013. Principles of Marketing. USA : Pearson.

Kotler, Philip dan Keller, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, Edisi 12, Jakarta: PT. Indeks,.

Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Keller Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2 Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Keller, 2016. Marketing Managemen, 15th Edition, Pearson Education, Inc.

- Kristyatmoko, Y, & Andjarwati. 2013. “Pengaruh persepsi kualitas dan harga terhadap minat beli tablet Samsung galaxy tab”. *Jurnal ilmu manajemen* Vol. 1no 3.
- Kurniawan, Santoso, dan Dwiyanto. 2007. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Produk Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan(Studi Kasus Pada Produk Sakatonik Liver Di Kota Semarang)*.Vol 4. No 2.
- Lubis, D. I. D., dan Hidayat, R. (2017). *Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan*. *Jurnal Ilman*, 5(1), 15–24. <https://doi.org/2355-1488>
- Malik, Muhammad Ehsan, Ghafoor, Muhammad Mudasar, dan Igbal, Hafz Kashif. 2012.*Impact of Brand Image, Service Quality and Price on Customer Satisfaction in PakistanTelecommunication Sector*. *International Journal of Business and Social Science*, Vol 3No. 23.
- Maulana dan Syarif, Ade. 2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan pelanggan PT. TOI*. *Jurnal Ekonomi* Vol7. No. 2, 113–125.
- Mulyaningsih dan Suasana. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Ocbc Nisp Di Denpasar.*E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(1), 1–30.
- Mustapa, Pharamita dan Haisolan. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk, Dan Keragaman Produk Sparepart Toyota Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pelanggan Pt. New Ratna Motor Semarang).Vol 4. No 4.
- Mutami, & Agus Hermanis. DS. (2018). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang.*Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 7(5), 105–112. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php>
- Novrianda. 2016.*Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Industry/ Toko Bakery Di Kota Bengkulu)*.Vol. 1 No.2.
- Nowlis, Stephen M. & Itamar Simonson. 1996. *The Effect of New Product Features on Brand Choice*. *Journal of Marketing Research*, February.
- Nurfitriana dan Iriani. 2018. *Citra merek, kualitas produk, harga dan pengaruhnya pada minat beli ulang produk kecantikan wardah*. 56–63. Article Text-402-1-10-20181204.pdf
- Palma, M. A., & Andjarwati, A. L. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Kemudahan, Dan Harga Terhadap Niat Beli Ulang Dengan Kepuasan*

- Sebagai Variabel Intervening* (Studi Pada Pelanggan Produk Fashion Melalui Toko online di Surabaya). *Jurnal Riset Ekonomi Dan Manajemen*, 16(1), 84.
- Peter, J. Paul dan Jerry C Olson. 2002. *Perilaku konsumen dan strategi pemasaran*. Terjemahan. Jakarta: Erlangga.
- Putri, A. D., Rahayu, S., & Astuti, T. 2017. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Pada Blends Pasta & Chocolate Cabang Unika Semarang) Anindya. *Diponegoro Journal of Management*, 6, 1–10.
- Ramadhan, A. G., & Santosa, S. B. 2017. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Citra Merek terhadap Minat Beli Ulang pada sepatu Nike Running di Semarang melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal of Management*, 6(1), 1–12. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/17525/16774>
- Resti dan Soesanto. 2016. Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan melalui Kepuasan Pelanggan terhadap Minat Beli Ulang pada Rumah Kecantikan Sifra Di Pati. *Diponegoro Journal of Management*, 5(1), 1–12.
- Safrizal, S. (2015). *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Restoran Ayam Penyet Pak Ulis di Kota Langsa*. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam*, Vol. 4 No 1.
- Saidani, Basrah dan Samsul Arifin, 2012. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Pada RanchMarket, *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, Vol. 3, No. 1, 2012.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Sari, R. K., & Hariyana, N. (2019). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Pembelian Ulang Dan Kepuasan Pelanggan Online Shopping Pada Remaja Di Situbondo. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 6(2), 107–116. <https://doi.org/10.26905/jbm.v6i2.3674>
- Savitri, I. A. P. D., & Wardana, I. M. 2018. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Dan Niat Beli Ulang. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(10), 5748.
- Schiffman and Lazar Kanuk. 2000. *Costumer Behavior*, Internasional Edition, Prentice Hall
- Schiffman, Leon G. & Wisenblit, Joseph L., 2015, *Consumer Behavior, 11 th ed*, New Jersey: Pearson Education Limited.

- Setiawan, Meriani. 2007. *Efektivitas Pesan Iklan "IM3 Raja Voucher" dan Penggunaan Endorser terhadap Citra Perusahaan pada Masyarakat Surabaya (Iklan Pada Harian Jawa Pos)*.
- Sintya, L. I., Lopian, S. L. H. V. J., & Karuntu, M. M. (2018). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Go-Jek Online Pada Mahasiswa Feb Unsrat Manado the Influence of Price and Quality of Service on Customer Satisfaction of Go-Jek Online Transportation Services in Student FEB. Jurnal EMBA, 6(3), 1778–1787.*
- Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung
- Soleha Illiatus, Rois Arifin & Ari Rahmad S. 2017. Pengaruh Citra Merek Dan Persepsi Label Halal Terhadap Minat Pembelian Ulang Produk Kosmetik Zoya Malang. *Jurnal Riset Manajemen, 6(2), 166–176.*
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Taylor, S. A. and T. L. Baker. 1994. *An Assessment of the Relationship Between Service Quality and Customer Satisfaction in the Formation of Consumer Purchase Intention*. *Journal of Retailing 70:163-178.*
- Thamrin, Abdullah, dan Francis, Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Yana, R. D., Suharyono, & Abdillah, Y. 2015. Pengaruh Citra Merek terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Konsumen Produk Busana Muslim Dian Pelangi Di Malaysia). *Jurnal Administrasi Bisnis, 21(1), 1–7.*
- Zeithaml, Valarie A and Bitner. 2000. *Service Marketing 2nd edition : Integrating Customer Focus*. New York : McGraw-Hill Inc.