

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, LOKASI DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG ABG WATER PARK
LUBUK MINTURUN PADANG**

Ridho Mustofa¹, Zeshasina Rosha¹, Reni Yuiviona¹

¹Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta

**E-mail: ridhomustofa730@gmail.com, zeshasina.rosha@bunghatta.ac.id,
reniyuliviona@bunghatta.ac.id**

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh kualitas pelayanan, lokasi, dan promosi secara parsial terhadap kepuasan pengunjung ABG Water Park. Populasi penelitian ini adalah seluruh pengunjung ABG Water Park. Adapun jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 100 orang responden dengan teknik pengambilan sampel yaitu *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi linear berganda, uji hipotesis dengan menggunakan uji t-statistik dan uji F-statistik. Penelitian ini menghasilkan temuan bahwa kualitas pelayanan, lokasi, dan promosi secara parsial dan simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengunjung ABG Water Park.

Kata kunci : Kualitas Pelayanan, Lokasi, Promosi, Kepuasan

THE EFFECT OF SERVICE QUALITY, LOCATION, AND PROMOTION ON VISITOR SATISFACTION OF ABG WATER PARK LUBUK MINTURUN PADANG

Ridho Mustofa¹, Zeshasina Rosha¹, Reni Yuiviona¹

¹Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta
E-mail: ridhomustofa730@gmail.com, zeshasina.rosha@bunghatta.ac.id,
reniyuliviona@bunghatta.ac.id

ABSTRACT

The purpose of this research is to analyze the effect of service quality, location, and promotion partially on visitor satisfaction of ABG Water Park. The population of this study was the whole of ABG Water Park visitors. The number of samples used in this study were 100 respondents with sampling techniques, namely purposive sampling. The techniques of data analysis were multiple regression analysis, hypothesis testing using t-statistical and F-statistical test. The finding of this study was partially and simultaneously service quality, location, and promotion have a positive and significant influence on visitor satisfaction of ABG Water Park Lubuk Minturun

Keywords: Service Quality, Location, Promotion, Satisfaction