

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Batoteng, H., Suharno, Hariyadi, S., dan Hidayati, T. 2019. Antecedent Of Satisfaction And Information Words Of Mouth And Its Implications On Revisit Intention In Derawan Resort, Berau Regency East Kalimantan. *International Journal Of Scientific & Technology Research*, Vol. 8, Issue 07.
- Buchari, Alma. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Castro, C. J., Quisimalin, M., Pablos, C., Gancino, V., dan Jerez, J. 2017. Tourism Marketing: Measuring Tourist Satisfaction. *Journal of Service Science and Management*, Vol. 10.
- Desiyanti, N. L., Sudja, I. N., dan Martini, L. K. B. 2018. Effect of Service Quality on Customer Satisfaction, Customer Delight and Customer Loyalty (Study on LPD Desa Adat Sembung and LPD Desa Adat Seseh). *IJARR (International Journal of Contemporary Research and Review)*, Vol. 09, Issue 03.
- Devismayasari, Nanin dan Prasetyawan, Yanuar Yoga. 2015. Pemenuhan Kebutuhan Rekreasi Pemustaka di Kantor Perpustakaan dan Arsip Daerah Kota Salatiga. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, Vol. 4, No. 3.
- Echdar, S. 2013. *Manajemen Entrepreneurship: Kiat Sukses Menjadi Wirausaha*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Fiatiano, Edwin. Tata Cara Mengemas Produk Pariwisata pada Daerah Tujuan Wisata. *Jurnal Masyarakat, Kebudayaan dan Politik*, Vol. 20 - No. 3
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2008. *Manajemen Pemasaran, edisi pertama, cetakan keempat*. Yogyakarta: BPFE.
- Gujarati, D.M. 2008. *Basic Econometrics, Fourth Edition*. New York: McGraw-Hill Book Company
- Gunawan, Nano dan Kartika, Chandra. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rolag Cafe Diponegoro Surabaya. *JMM (Jurnal Ilmu Ekonomi & Manajemen)*, Vol. 05, No. 01.
- Ingdadjaya, R., Damanik, J., Putra, H. S. A., dan Nopirin. 2016. Aktivitas Wisata Pilihan Keluarga Perkotaan *Jurnal Khasanah Ilmu*, Vol. 7, No.1.
- Kana, Tarsisius. 2018. The Effect of Location and Facilities Services User Satisfaction Container Loading and Unloading in Port Of Indonesia IV (Persero) Branch Merauke. *International Journal of Social Science and Business*, Vol. 2, No. 1.

- Kasmir. 2008. *Etika Customer Service*. Jakarta: RajaGrafindo Persada
- Kotler, P., Bowen, J., dan Makens, J. 2002. *Pemasaran Perhotelan dan Kepariwisataaan*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2011. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Implementasi dan Kontrol, Jilid II*. Jakarta: Prehalindo
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi. 12. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Lamb, C.W., Hair, J.F., dan Meadinel, C. 2011. *Pemasaran*. Jakarta: SalembaEmpat.
- Levy dan Weitz, 2008. *Retailing Management*. New York: Mc.Graw Hill
- Lovelock, Christopher dan Wirtz, Jochen. 2011. *Pemasaran Jasa Perspektif edisi 7*. Jakarta : Erlangga.
- Lupiyoadi, R., dan Hamdani, H. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Manurung, Radena Jessica dan Wahyono. 2018. Impact of Destination Image, Service Quality, and Location on Visitor Satisfaction through Visitor Decision on Global Waterboom in Pati Central Java. *ICE-BEES (International Conference on Economics, Business and Economic Education*, Vol. 2018.
- Massie, S. P., Kindangan, P., dan Palandeng, I. D. 2016. Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen Objek Wisata Sumaru Endo Remboken. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Vol. 16, No. 01.
- Nugroho J. Setiadi. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk. Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media
- Novarini, Ni Nyoman dan Anggraini, Ni Putu Nita. 2017. Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Citra dan Promosi terhadap Tingkat Kepuasan Pengunjung Pada Hidden Canyon Beji Guwang. *Forum Manajemen*, Vol. 15, No. 2.
- Paul, Peter, J., dan Olson, Jerry C. 2010. *Consumer behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Jilid 1*. Edisi Keempat. Jakarta: Erlangga.
- Priyatno, Duwi. 2009. *Paham Analisa Statistik Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom
- Risnawati, H., Sumarga, H. E., dan Purwanto, S. 2019. The Effect of Service Quality Prices and Location of Companies to Customer Satisfaction Implications on Customer Loyalty. *International Review of Management and Marketing*, Vol. 9, Issue 6.

- Safitasari, Cici dan Maftukhah, Ida. 2017. Pengaruh Kualitas Layanan, Promosi dan Citra Destinasi terhadap Kepuasan Melalui Keputusan Pengunjung. *Management Analysis Journal*, Vol. 6, No. 3.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis. Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Sofyan, C., Sepang, J. L., dan Loindong, S. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen Pada Wht's Up Café Manado. *Jurnal EMBA*, Vol. 7, No. 3.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sunyoto, Danang. 2015. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta :CAPS
- Supranto dan Nandan, Limakrisna, 2011. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Swastha, Basu dan Handoko, Hani. 2010. *Manajemen Pemasaran: Analisa dan. Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tarinda, Resti dan Zaini, Achmad. 2018. Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Scissors Barbershop Malang. *JAB (Jurnal Aplikasi Bisnis)*, Vol. 4, No. 1.
- Tjiptono, Fandy.2011.*Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi. 2. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy . 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. 2011. *Service, Quality and Satisfaction*. Yogyakarta: Andi
- Umar, Husein. 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta : Salemba Empat
- Utama, I Gusti Bagus Rai. 2017. *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI
- Wang, Y., Zhang, Z., Zhu, M., dan Wang, H. 2020. The Impact of Service Quality and Customer Satisfaction on Reuse Intention in Urban Rail Transit in Tianjin, China. *Journal Sage*, DOI: 10.1177/2158244019898
- Zeithaml, Valerie A and Bitner, Mary Jo. 2009. *Services Marketing*. New York: The Mc.Graw Hill Companies, Inc.
- Zikmund, W. G., McLeod, R.Jr. dan Gilbert, F. W. (2003). *Customer Relationship Management: Integrating Marketing Strategy and Information Technology*. New York, NY: John Wiley & Sons, Inc.