

The effect of price promotion and service quality on purchasing decisions for photo studio services
(Case study at: Warung Production di Kota Padang)

¹**Fadel Sukmana, ²Mery Trianita, ³Linda Wati**

¹*College Student and²Lecturer in Management*

Faculty of Economics and Business, Bung Hatta UniversityPadang

*E-mail : Fadelsukmana.fs97@gmail.com, Merytrianita@bunghatta.ac.id,
Lindawati@bunghatta.ac.id*

ABSTRACT

This study examines the relationship between price promotion and service quality on purchasing decisions using photo studio services at production stalls in the city of Padang. With a total sample of 80 respondents. The sampling method used in this research is purposive sampling method, and the analysis method used is descriptive analysis method and multiple linear regression analysis. Primary data collection uses a questionnaire and secondary data collection uses a survey of consumers who visit the photo studio production stalls. The results showed that price promotion and service quality had a positive effect on purchasing decisions for photo studio production stalls in the city of Padang.

Keywords: The Effect of Price Promotion and Service Quality on Purchasing Decisions

**PENGARUH PROMOSI HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MENGGUNAKAN JASA STUDIO FOTO
(Studi kasus pada : Warung Production di Kota Padang)**

¹Fadel Sukmana, ²Mery Trianita, ³Linda Wati

¹Mahasiswa dan ²Dosen Jurusan Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung Hatta Padang

**E-mail : Fadelsukmana@gmail.com, Merytrianita@bunghatta.ac.id,
Lindawati@bunghatta.ac.id**

ABSTRAK

Penelitian ini menguji hubungan antara promosi harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian menggunakan jasa studio foto warung production di Kota Padang. Dengan jumlah sampel sebanyak 80 orang responden. Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *purposive sampling* ,dan metode analisis yang digunakan adalah metode analisis deskriptif dan analisis regresi linear berganda. Pengumpulan data primer menggunakan kuesioner dan pengumpulan data sekunder menggunakan survey terhadap konsumen yang berkunjung di studio foto warung production. Hasil penelitian menunjukkan bahwa promosi harga dan kualitas pelayanan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian studio foto warung production di Kota Padang.

Kata kunci :Pengaruh Promosi Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian