

**PENGARUH KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASI  
HUBUNGAN ANTARA CITRA PERUSAHAAN DAN NILAI NASABAH  
TERHADAP LOYALITAS PADA NASABAH  
BANK BRI UNIT SURIAN**

**Skripsi**



**Oleh:**

**RAHMATUL FAUZAN**  
**1610011211029**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BUNGHATTA  
PADANG  
2020**