

**PENGARUH KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASI
HUBUNGAN ANTARA CITRA PERUSAHAAN DAN NILAI NASABAH
TERHADAP LOYALITAS PADA NASABAH
BANK BRI UNIT SURIAN**

Skripsi



Oleh:

RAHMATUL FAUZAN
1610011211029

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUNGHATTA
PADANG
2020**