

DAFTAR PUSTAKA

- Achamd Zainuri. 2010. Meningkatkan Kreativitas Belajar Siswa Melalui Model Auditory Intellectually Repetition (air.Pendidikan Matematika: UNIPA Surabaya
- Al-Msallam. 2015. *Customer Satisfaction And Brand Loyalty In The Hotel Industry*. Vol 4. No 9.
- Arikunto, S. 2006. Metode Penelitian Kualitatif. Jakarta: Bumi Aksara.
- Armstrong, Kotler 2015, "*Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition*", England : Pearson Education, Inc
- Azizah, Syoalehat, Kusumastuti. 2016. Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) Terhadap Loyalitas Konsumen Bakso Bakar Pak Man Kota Malang. Vol 26. No 3.
- Baharuddin. 2017. Pengaruh Nilai Pelanggan Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kepuasan Pelanggan Bisnis Waralaba Makanan Dan Minuman Di Kota Makassar. Vol 1. No 1.
- Basu Swasta, Dharmesta dan Irawan, (2008) Manajemen Pemasaran Modern, Liberty, Yogyakarta.
- Buchari Alma, 2002:275. Manajemen pemasaran Edisi V. Salemba Empat Jakarta
- Chiguvu1, Guruwo. 2015. *Impact Of Customer Satisfaction On Customer Loyalty In The Banking Sector*. Vol 5. No 2. Departemen Ilmu Administrasi FISIP UI.
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty : Menumbuhkan dan Mempertahankan. Kesetiaan Pelanggan. Jakarta : Erlangga.***
- Hairany, Sangen. 2012. Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Lembaga Pengembangan Dan Sertifikasi Batu Mulia (Lpsb) Di Martapura Kabupaten Banjar. Vol 2. No 3.
- Hidayat, A. (2009). Metode Penelitian Keperawatan dan Teknik. Analisis Data. Jakarta: Salemba Medika.
- Hidayat. 2009. Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri. Vol 11. No 1.

- Hsu, Lin, Tetu. 2013. *The Impact Of Brand Image And Customer Commitment On Loyalty: An Empirical Study Of Automobile Sector*. Vol. 5, No. 4, Pp. 181-193.
- Ibojo, Odunlami. 2015. *Impact Of Customer Satisfaction On Customer Loyalty: A Case Study Of A Reputable Bank In Oyo, Oyo State, Nigeria*. Vol 3. No 2.
- Indarto, Sudaryanto, Suroso. 2018. *The Effect Of Brand Image And Product Attributes On Customer Satisfaction And Customer Loyalty*. Vol 16. No 3.
- Iqbal, Ghafoor, Malik. 2012. *Impact of Brand Image, Service Quality and price on customer satisfaction in Pakistan Telecommunication sector*. Vol. 3 No. 23
- Irawan, Prasetya. 2006. Penelitian Kualitatif & Kuantitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial.
- Kartajaya, H (2007). Hermawan kartajaya on Segmentation, Bandung : PT. Mizan Pustaka.
- Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangg.
- Kotler dan Armstrong. 2013. Principles of Marketing. United States of America**
- Kotler dan Keller. 2007. Manajemen Pemasaran. Jakarta : PT. Indeks.**
- Kotler, dan Keller. (2012). Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip (2006). Manajemen Pemasaran, Edisi Pertama. Indonesia: PT. Indeks Kelompok Gramedia.**
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. Manajemen Pemasaran: *Edisi 13, jilid 1* Penerbit Airlangga, Jakarta.
- Mahaputra. 2017. *The Influence Of Trust And Customer Value To Customer Satisfaction On Bank BRI Branch Soetomo Jambi*. Vol 2. No 8.
- Montolalu. 2013. *The Impact Of Service Quality And Price To Customer Satisfaction And Customer Loyalty In Swiss-Belhotel Maleosan Manado*. Vol 1. No 4.
- Muafi, Sugandini, Wendry. *Influence Of Quality Relationship And Satisfaction On Loyalty: Study On Supplier In Indonesia*. Vol 11. No 4.
- Mulyaningsih, Suasana. 2016. Pengaruh Kualitas Layanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Ocbc Nisp Di Denpasar. Vol 5. No 1.

Nguyen dan Leblanc. (2002). *The Roles of the Physical Environment, Price Perception, and Customer Satisfaction in Determining Customer Loyalty in the Restaurant Industry*. Vol 33. No 4. PP.487-510

Qomariah. 2017. *Impact of Customer Value, Brand Image and Product Attributes to Satisfaction and Loyalty Tourism Visitors in Jember Regency*. Vol 8. No 5.

Risdwiyanto, Saputra. 2016. *Peran Citra Merek, Nilai Pelanggan, Dan Kualitas Persepsian Terhadap Kepuasan Pelanggan: Sebuah Studi Kasus*. Vol 5. No 2.

Soemirat, Soleh & Ardianto, Elvinaro, 2007, Dasar-Dasar Public Relations, Bandung, Rosdakarya.

Sugiati, Thoyib, Hadiwidjoyo, Setiawan. *The Role Of Customer Value On Satisfaction And Loyalty (Study On Hypermart's Customers)*. Vol 2. No 6. PP.65-70

Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Penerbit PT. Remaja Rosdakarya.

Swastha, Basu. 2010. *Manajemen Penjualan: Pelaksanaan Penjualan*, BPFE Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy, (2004), Strategi pemasaran. Edisi Kedua. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Tjiptono, Fandy, 2005, Strategi Pemasaran. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.

Tjiptono, Fandy. 1999. Strategi Pemasaran. Yogyakarta : Andi.

Uma Sekaran, 2006, *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Edisi 4, Buku 1, Jakarta: Salemba Empat.

Wahyuni, Wahyuni, Widodo. 2018. Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Merek Pada Kartu Prabayar Simpati Telkomsel. Vol 12. No 2.

