BAB IV

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan uraian BAB III diatas dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. bentuk perlindungan hukum terhadap konsumen dalam transaksi *e-commerce* Shope sesuai dengan undang-undang Nomor 8 tahun 1999 mengatur tentang Perimbangan Konsumen. Dalam UUPK perlindungan konsumen telah diatur dalam pasal 4 yang menyebutkan hak- hak konsumen dan pasal 7 yang menyebutkan jika kewajiban pelaku usaha. Jika hak dan kewajiban yang muncul dari hubungan hukum telah dilindungi oleh hukum, maka setiap orang dapat dengan aman melaksanakan kepentingannya. Sehingga perlindungan hukum diartikan sebagai jaminan atau kepastian bahwa seseorang mendapatkan apa yang telah menjadi hak dan kewajibannya, sehingga yang bersangkutan merasa aman.
2. Bagaimana Tanggung jawab pelaku usaha atas wanprestasi pelaku usaha dalam perdagangan melalui transaksi *e-commerce* shopee Pertanggung jawaban yang diberikan shopee kepada konsumen yang mengalami wanprestasi berupa :
 - a. Pengembalian dana sesuai harga barang yang dibeli oleh konsumen pada *platform* shopee.
 - b. Membantu kembali penukaran barang.
 - c. Penggantian dengan voucher seharga barang yang dibeli konsumen yang hanya dapat digunakan pada platform shopee.

B. Saran

1. Perlu adanya forum *online* yang dapat menampung informasi dan pengaduan dari konsumen yang dapat dengan mudah diakses oleh semua orang.
2. Konsumen disarankan untuk lebih berhati-hati dalam melakukan transaksi elektronik, dengan melihat rating toko dari barang yang ingin dibeli dan melihat review barang dari pembeli sebelumnya.

DAFTAR PUSTAKA

a. Buku Buku

Abdulkadir Muhammad, 2017, *Hukum Perjanjian*, PT Citra Aditya Bakti, Bandung, hlm 4

Abdurahman Fathoni, 2011, *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*, Rhineka Cipta, hlm. 11

Muhammad Rustam, 2017, *Internet dan penggunaannya*

Tiara Nur fitria, 2017, *Bisnis Jual Beli Online (online shop) dalam hukum islam*,

Galih Setyo Budi, 2017, *Analisis sistem E-Commerce Pada perusahaan Jual beli online*

Sugiyono, 2019, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R&D*. Bandung: ALFABETA.

Tiara Nur Fitria, Abdul Aziz, 2020, *Hukum E- Commerce*, PT Dian Ariesta, Jakarta

J. Satrio, *Hukum Perikatan*, 2007, *Perikatan yang lahir dari Perjanjian*, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung,

HS Salim, *Hukum Kontrak*, Sinar Grafika, Jakarta

Subekti, 1998, *Pokok-pokok Hukum Perdata*, PT Citra Aditya Bakti, Bandung

Mariam Darus Badruzaman, *Aneka Hukum Bisnis*, Alumni Bandung, Bandung

b. Peraturan Perundang – undangan

Undang – Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen

Undang Undang Republik Indonesia Nomor 19 tahun 2016 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik

c. Sumber Lain

PPHBI, 2021, *Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Dalam Kegiatan E-commerce*.

INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research Volume 3 Nomor 4 Tahun 2023 Page 9554-9562 E-ISSN 2807-4238 and P-ISSN 2807-4246

Budi Agus Riswandi, *Ruang Lingkup* 2020

Setia Putra , 2018 , Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Dalam
Transaksi Jual Beli Online (E-Commerce) , UNRI