

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. 2020. *Perkembangan Akreditasi Perguruan Tinggi Tahun 2020*
<https://forlap.ristekdikti.go.id/> Diakses 5 Maret 2020 Jam 14:15 WIB
- Anonim. 2020. *Database Kehamasiswa Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Tahun 2019 / 2020 Universitas Bung Hatta*.
<https://bunghatta.ac.id/> Diakses 19 Maret 2020 Jam 11:00 WIB
- Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : PT. Rineka Cipta
- Alma, Buchari dan Ratih Hurriyati. 2008. *Manajemen Coorporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Assauri. 2003. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jilid 1. Jakarta: Gramedia.
- Basu, Swastha. 2010. *Manajemen Pemasaran : Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. BPFE. UGM.
- Fattah, Nanang. 2019. *Strategi dan Manajemen Pendidikan Tinggi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM dan SPSS*. Semarang: BP Universitas Diponegoro
- Gujarati. 2005. *SPSS Versi 16 Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Hair, Joseph F., et.al. 2010. *Multivariate Data Analysis, 7th Edition*. New York: Prentice Hall International, Inc.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin. Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran (13th ed.)*. Jakarta: Erlangga.
- Kusumawati, Andriani. 2018. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Pendidikan Tinggi*. Malang: UB Press.
- Lupiyoadi dan Hamdani. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat. 2010. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat..
- Naresh Malhotra. 1993. "Riset Pemasaran". *Manajemen Pemasaran Riset*. Jakarta. Indeks Kelompok Gramedia.

- Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis. Pendekatan Kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta..
- Tjiptono dan Chandra, G. 2011. *Service Quality, & Satisfaction*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandi. 2012. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, Husein. 2004. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada