

**PENGARUH HARGA DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP LOYALITAS
DENGAN KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PELANGGAN
SWALAYAN MELATI PADANG**

SKRIPSI



OLEH :

TITANIA SILVANA TANDIONO

1610011211094

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS BUNGHATTA

PADANG

2020