

**PENGARUH DESAIN PRODUK DAN DAYA TARIK IKLAN
TERHADAP MINAT BELI
(Studi Kasus Pada Smartphone Realme di HDShop Kota Padang)**

SKRIPSI



Oleh:

**CINDY ERDIAN PUTRI ANSYAH
1610011211114**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUNG HATTA
2020**

