

**PENGARUH DESAIN PRODUK DAN DAYA TARIK IKLAN TERHADAP MINAT
BELI (STUDI KASUS PADA SMARTPHONE REALME
DI HD SHOP KOTA PADANG)**

¹Cindy Erdian Putri Ansyah, ² Linda Wati, ² Dahliana Kamener

¹Mahasiswa dan ²Dosen Jurusan Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung Hatta Padang

E-mail : cindyerdianp@gmail.com, lindawati@bunghatta.ac.id,
dahlianakamener@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini menguji pengaruh desain produk dan daya tarik iklan terhadap minat beli (studi kasus pada *smartphone* realme di HDShop Kota Padang). Pada penelitian ini jumlah sampel seratus tiga puluh delapan responden. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah purposive sampling. Instrumen penelitian yang digunakan berupa kuesioner, dengan penilaian menggunakan metode *likert* yang terdiri dari lima pilihan jawaban. Kuesioner telah diuji cobakan dan telah memenuhi syarat uji validitas dan uji reliabilitas. Pada penelitian ini untuk menguji hipotesis menggunakan analisis regresi linier berganda dan uji t-statistik, dengan bantuan program SPSS. Hasil penelitian menemukan bahwa desain produk berpengaruh positif terhadap minat beli *Smartphone* Realme di HDShop Kota Padang, sedangkan daya tarik iklan berpengaruh positif terhadap minat beli *Smartphone* Realme di HDShop Kota Padang. Saran pada peneliti berikutnya perlu dilakukan pengamatan dengan objek yang lebih luas, sehingga lebih dapat dijadikan acuan bagi kepentingan generalisasi permasalahan.

Kata Kunci : Desain Produk, Daya Tarik Iklan dan Minat Beli

**THE INFLUENCE OF PRODUCT DESIGN AND ADVERTISEMENT ON
BUYING INTEREST (CASE STUDY ON THE REAL SMARTPHONE**

IN HD SHOP KOTA PADANG)

¹Cindy Erdian Putri Ansyah, ²Linda Wati, ²Dahliaana Kamener

¹ College Student and ² Lecturer in Management

Faculty of Economics and Business, Bung Hatta University Padang

E-mail : cindyerdianp@gmail.com, lindawati@bunghatta.ac.id,
dahlianakamener@gmail.com

ABSTRACT

This study examines the effect of product design and advertising attractiveness on purchase intention (a case study on a smartphone realm in the HDShop of Padang city). In this study, the sample size is one hundred and thirty-eight respondents. The data collection method used was purposive sampling. The research instrument used in the form of a questionnaire, with an assessment using the Likert method which consists of five answer choices. The questionnaire has been tested and has met the validity and reliability test requirements. In this study, to test the hypothesis using multiple linear regression analysis and t-statistical test, with the help of the SPSS program. The results of the study found that product design has a positive effect on Realme Smartphone buying interest in HDShop Padang City, while advertising attractiveness has a positive effect on Realme Smartphone buying interest at Padang City HDShop. Suggestions to the next researchers need to be observed with a wider object, so that it can be used as a reference for the sake of generating problems.

Keywords: product design, ad attractiveness and purchase interest