

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil pengujian hipotesis yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Desain Produk berpengaruh positif terhadap minat beli *Smartphone* Realme di HDSHop Kota Padang.
2. Daya Tarik Iklan berpengaruh positif terhadap minat beli *Smartphone* Realme di HDSHop Kota Padang.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari bahwa penelitian yang telah berhasil diselesaikan saat ini masih memiliki sejumlah kekurangan dan kelemahan yang terjadi akibat adanya keterbatasan yang peneliti miliki. Secara umum keterbatasan yang peneliti rasakan adalah :

1. Jumlah sampel yang digunakan masih sedikit sehingga secara empiris belum menggambarkan populasi yang sesungguhnya.
2. Waktu yang digunakan dalam penelitian ini sangat minim sehingga tingkat keakuratan dari hasil penelitian belum bisa mewakili data sebenarnya .
3. Penelitian ini hanya menganalisis pengaruh desain produk dan daya tarik iklan terhadap Minat beli *Smartphone* Realme di HDSHop Kota Padang. Masih banyak faktor lain yang dapat mempengaruhi kepuasan pelanggan yang tidak digunakan dalam penelitian ini.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil analisis data serta pembahasan mengenai pengaruh pengaruh desain produk dan daya tarik iklan terhadap minat beli *smartphone* Realme di HDSHop Kota Padang

pada keterbatasan penelitian, maka dapat diajukan beberapa saran yang dapat bermanfaat sebagai berikut :

1. Selain alternatif diatas, hendaknya penelitian mendatang menggunakan objek penelitian yang berbeda, sehingga dapat mengetahui lebih jelas mengenai minat beli.
2. Bagi penelitian mendatang sebaiknya mengembangkan variabel-variabel yang diteliti, karena tidak menutup kemungkinan dengan penelitian yang mencakup lebih banyak variabel akan dapat menghasilkan kesimpulan yang baik.