

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Tujuan dilakukan penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh *rasio* aktivitas, *earning per share*, usia perusahaan, dan pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal pada Perusahaan Jasa Sub Sektor Perdagangan Besar Barang Produksi, yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI). Berdasarkan pembahasan dan hasil pengujian hipotesis yang telah dilakukan maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut :

1. *Rasio* Aktivitas berpengaruh signifikan terhadap struktur modal pada Perusahaan Jasa Sub Sektor Perdagangan Besar Barang Produksi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. *EPS* berpengaruh signifikan terhadap struktur modal pada Perusahaan Jasa Sub Sektor Perdagangan Besar Barang Produksi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia
3. Usia Perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap struktur modal pada Perusahaan Jasa Sub Sektor Perdagangan Besar Barang Produksi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia
4. Pertumbuhan Penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal pada Perusahaan Jasa Sub Sektor Perdagangan Besar Barang Produksi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

5.2 Implikasi Penelitian

Sesuai dengan analisis dan pembahasan hasil pengujian hipotesis dapat diajukan beberapa implikasi yang dapat memberikan manfaat positif bagi :

1. Investor maupun calon investor, dapat digunakan sebagai pertimbangan alternatif dalam memilih perusahaan untuk berinvestasi sesuai dengan tingkat struktur modal. Dimana nilai dari struktur modal akan bisa dijadikan sebagai kriteria dalam melakukan investasi.
2. Bagi perusahaan diharapkan menjaga stabilitas struktur modal khususnya jika diamati dari hutang. Kemampuan perusahaan untuk mengelola hutang secara optimal akan membantu terjaganya eksistensi dan nama baik perusahaan dalam jangka panjang.
3. Perusahaan diharapkan untuk selalu mempertimbangkan secara matang keputusan pendanaan struktur modal yang akan digunakan apakah pendanaan internal atau pendanaan eksternal. Karena keputusan pendanaan struktur modal akan mempengaruhi kondisi dan nilai perusahaan serta menentukan kemampuan perusahaan untuk tetap bertahan atau berkembang.
4. Bagi perusahaan juga di sarankan untuk terus berusaha meningkatkan nilai penjualan, karena dengan meningkatnya penjualan laba usaha akan meningkat. Peningkatan penjualan tentu dapat dilakukan dengan strategi promosi yang jitu serta adanya kegiatan inovasi produk.

5.3 Keterbatasan Penelitian dan Saran

Sesuai dengan uraian kesimpulan hasil pengujian hipotesis peneliti menyadari masih terdapat sejumlah kekurangan dan kelemahan yang didorong oleh adanya keterbatasan yang peneliti miliki. Keterbatasan tersebut meliputi:

1. Pada sejumlah variabel masih terdapat sejumlah data pendukung yang berkategori ekstrim atau outlier, sehingga mempengaruhi hasil penelitian yang dihasilkan. Oleh sebab itu bagi peneliti dimasa mendatang untuk terus mencoba menggunakan

perusahaan dengan karakteristik data yang relatif sama seperti menghasilkan laba, membagi dividend dan sebagainya. Saran tersebut penting agar data outlier dapat dikurangi serta mendorong ketepatan hasil penelitian yang lebih baik.

2. Masih terdapat sejumlah variabel yang mempengaruhi struktur modal perusahaan yang tidak digunakan dalam penelitian ini seperti ukuran perusahaan, risiko investasi dan sebagainya. Oleh sebab itu bagi peneliti dimasa mendatang diharapkan mencoba menggunakan salah satu variabel tersebut, saran ini penting untuk mendorong meningkatnya ketepatan dan akurasi hasil yang akan diperoleh dimasa mendatang.