

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *PRODUCT KNOWLEDGE* DAN LOKASI
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* DENGAN *GREEN PRICE* SEBAGAI
VARIABEL MODERASI
(Studi Magenta Coklat di Kota Padang)**



**Disusun oleh :
DEVRI YANI FAZILA
1610011211169**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUNG HATTA
2020**