

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *PRODUCT KNOWLEDGE* DAN LOKASI  
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* DENGAN *GREEN PRICE* SEBAGAI  
VARIABEL MODERASI  
( Studi Magenta Coklat di Kota Padang )**



**Disusun oleh :  
DEVRI YANI FAZILA  
1610011211169**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BUNG HATTA  
2020**