

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis penelitian yang telah dilakukan maka berikut ini dapat dikemukakan beberapa kesimpulan penelitian sebagai berikut:

1. *Brand Image* berpengaruh positive terhadap *Purchase Intention* pada toko kue Magenta Coklat.
2. *Produk knowledge* berpengaruh positive terhadap *Purchase Intention* pada toko kue Magenta Coklat.
3. Lokasi berpengaruh positive terhadap *Purchase intention* pada toko kue Magenta Coklat.
4. *Green price* tidak berpengaruh positive terhadap *purchase intention* pada toko kue Magenta coklat.
5. *Green Price* berpengaruh positive dalam memoderasi *Brand Image* terhadap *Purchase Intention*.
6. *Green Price* tidak berpengaruh positive dalam memoderasi *Product Knowledge* terhadap *Purchase Intention*.

5.2. Saran-saran

Berdasarkan hasil pembahasan penelitian dan kesimpulan di atas maka dapat diberikan saran-saran sebagai berikut:

- a. Saran yang dapat saya berikan kepada magenta coklat, untuk meningkatkan kembali *Green Price* pada toko kue Magenta Coklat tersebut, karena menurut penelitian saya, apabila *Green price* meningkat, maka *Purchase Intention* pada restoran Magenta Coklat juga akan meningkat.
- b. Variabel yang digunakan untuk penelitian ini sangat sedikit, yaitu hanya lima variabel, oleh sebab itu pada penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel lainnya yang berhubungan dengan *purchase intention*. Sehingga dapat memberikan gambaran yang lebih luas mengenai faktor apa saja yang mempengaruhi *Purchase Intention* selain *Brand Image*,

Produk knowledge, lokasi, dan Green Price.

5.3. Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari bahwa hasil penelitian yang telah dihasilkan dalam penelitian ini masih memiliki kekurangan yang disebabkan adanya keterbatasan yang peneliti rasakan selama pembuatan penelitian ini. Secara umum keterbatasan yang dimaksud adalah:

1. Adanya keterbatasan penelitian dengan menggunakan kuesioner yaitu terkadang jawaban yang diberikan oleh responden tidak menunjukkan keadaan sesungguhnya.
2. Adanya keterbatasan penelitian karena penelitian terhadap variabel ini masih sedikit dan tidak di temukannya jurnal pendukung untuk hubungan antara variabel Green price terhadap purchase dengan metode variabel moderasi.