

## DAFTAR PUSTAKA

- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM dan SPSS*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Hariyadi, Guruh Taufan. 2016. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Berbelanja Di Minimarket (Studi pada Indomaret dan Alfamart di Semarang). *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Vol 1, No. 1.
- Kasbella, Wahyu Putrid an Madiawati, Putu Nina. 2017. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Produk Kosmetik Jafra. *e-Proceeding of Management* . Vol.4, No.1
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 11). Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin. Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Lamb, J., W, J. F. C., Hair, J., dan Carl, M. 2011. *Pemasaran*. Jakarta: PT Salemba Emban Patria.
- Lupiyoadi, R. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*. Jakarta: Salemba Empat
- Lupiyoadi, R dan Hamdani, A. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Purwati, Endang. 2015. Analisis Faktor-Faktor Pengambilan Keputusan Mahasiswa Memilih STIE “AMA” Salatiga. *Among Makarti*. Vol.8, No.16.
- Riswandi, Erlita dan Irawandi, Soni Agus. 2012. Analisis Faktor Atas Pengambilan Keputusan Mahasiswa Untuk Memilih Jurusan Akuntansi Di STIE Perbanas Surabaya. *The Indonesian Accounting Review*. Vol. 2, No. 1.
- Rosha, Zehasina, dkk. 2017. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Orang Tua Dalam Pengambilan Keputusan Memilih Sekolah Dasar Islam Al-Azhar 32 Padang. *e-Jurnal Apresiasi Ekonomi*. Vol. 5, No. 1
- Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie. Lazar. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Indeks.
- Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Subagyo, A. 2010. *Marketing in Business*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis. Pendekatan Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, Basu. 2007. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Swastha, B. (2010). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi

Tjiptono, F., & Chandra, G. 2011. *Service, Quality dan Satisfaction*. Yogyakarta: Andi

Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. 2012. *Pemasaran Jasa Strategik*. Yogyakarta: ANDi

Umar, Husein. 2002. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.