

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dikemukakan sebelumnya memberikan bukti yang empiris bahwa pengaruh *e-commerce*, uang saku, pengendalian diri dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif yang diteliti kepada 211 responden pada mahasiswa Universitas Bung Hatta maka dapat diajukan kesimpulan sebagai berikut:

1. *E-commerce* berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa Universitas Bung Hatta setelah masa pandemi covid 19
2. Uang saku berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa Universitas Bung Hatta setelah masa pandemi covid 19
3. Pengendalian diri tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa Universitas Bung Hatta setelah masa pandemi covid 19
4. Literasi keuangan tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa Universitas Bung Hatta setelah masa pandemi covid 19

5.2. Implikasi Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi implikasi praktis serta pedoman dan masukan bagi mahasiswa Universitas Bung Hatta. Hasil penelitian mengungkapkan bahwa perilaku konsumtif mahasiswa Universitas Bung Hatta setelah masa pandemi covid 19 dalam kategori cukup tinggi. Oleh sebab itu untuk mengurangi perilaku

konsumtif mahasiswa agar tidak cukup tinggi, maka perlu dilakukan berbagai upaya mahasiswa di masa mendatang.

Adapun yang dapat dilakukan oleh mahasiswa untuk mengurangi perilaku konsumtif, yaitu dengan cara mengurangi tindakan yang terdapat pada item pernyataan di TCR yang tinggi, misalnya dalam penggunaan *e-commerce* mahasiswa harus dapat membeli produk atau barang yang sesuai dengan kebutuhan dibandingkan dengan keinginan.

5.3. Saran dan Keterbatasan

Berdasarkan kesimpulan dan implikasi penelitian yang telah disampaikan sebelumnya, maka berikut ini dapat dikemukakan saran dan keterbatasan dalam penelitian ini:

1. Penelitian ini hanya dilakukan pada mahasiswa Universitas Bung Hatta, sehingga hasil penelitian ini belum dapat berlaku untuk mahasiswa pada universitas lainnya. Dengan demikian disarankan bagi penelitian yang akan datang dapat mengujikan seluruh mahasiswa di universitas selain universitas bung hatta.
2. Penelitian ini menggunakan 4 variabel X yaitu *e-commerce*, uang saku, pengendalian diri dan literasi keuangan, sedangkan untuk variabel Y adalah perilaku konsumtif. Dengan demikian disarankan bagi penelitian yang akan datang untuk dapat menguji terkait dengan variabel lain yang mempengaruhi perilaku konsumtif pada mahasiswa.
3. Penelitian ini menggunakan analisis data menggunakan sem-pls untuk penelitian berikutnya peneliti bisa menggunakan analisis data dengan sem-amos

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, D., Kurnadi, E., & Apriyani, N. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Majalengka. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*.
- Aeni, E. N. (2019). *Pengaruh Onlineshop Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo*.
- Ahmad, N. E. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Febi Iain Parepare. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 15(1), 37–48.
- Aini, P. N., & Rahayuningsih, S. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pekerja Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Enam-Enam Kendari*, 1(2), 1–9. <https://doi.org/10.572349/neraca.v1i2.163%0Ahttps://jurnal.kolibi.org/index.php/neraca/article/view/163>
- Alvian, N., & Fauziah, N. (2019). *Hubungan Antara Secure Attachmment Orang Tua- Anak Dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif Pada Siswa SMA Islam Hidayatullah Semarang*. Universitas Diponegoro.
- Anggaraeni, M., & Widayati, S. (2022). *Pengaruh Penggunaan E-Commerce terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Ivet Semarang*. 3(2), 43–50.
- Anggraeni, Y. (2022). Hubungan Antara Kontrol Diri Dan Gaya Hidup Hedonis Dengan Perilaku Konsumtif Pengguna E-Money Pada Mahasiswa. *UNISSULA*, 33(1), 1–74.
- Annisa, Z. (2018). Hubungan Antara Kontrol Diri Dan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Perempuan Penggemar K-Pop. *Psycholgy*.
- Arianti, B. F. (2022). *Literasi Keuangan (Teori dan Implementasinya)*.
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian*. Rineka Cipta.
- Armelia, Y., & Irianto, A. (2021). Pengaruh Uang Saku dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Abstract : Human needs always change according to the demands of the times , college students consume goods and services to meet their daily needs . College student income can come fr. *E-Jurnal Unp*, 4(3), 418–426.
- Ashari, N. A. I., & Kade, I. A. (2023). Pengaruh Penggunaan E-Money, Gaya Hidup, Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Stie Surakarta. *Journal Transformation of Mandalika*, 4(5), 160–169. <http://ojs.cahayamandalika.com/index.php/jtm/issue/archive>
- Asisi, I., & Purwantoro. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian. *Hirarki: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 107–118. <http://journal.upp.ac.id/index.php/Hirarki>

- Astini, kadek P. A., & Pesek, G. W. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha*, 13(03), 991–1002.
- Astriana, N. (2024). Dampak E-Commerce terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Cendekia Ilmiah*, 3(6), 5738–5756.
- Barokah, F., Hermawan, Y., & Srigustini, A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Teman Sebaya Dan Disonansi Kognitif Terhadap Perilaku Konsumtif. *Jurnal Ekonomi Kreatif Dan Manajemen Bisnis Digital*, 1(3), 514–524. <https://doi.org/10.55047/jekombital.v1i3.466>
- Burhan, N. S., Noviani, L., & Sangka, K. B. (2023). Pengaruh Kemudahan Belanja Onlinedan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif dengan Peminatan Ekonomi Sebagai Variabel Moderator. *Journal on Education*, 5(4), 15058–15068.
- Dewi, N., & Sunarto, S. (2017). Pengaruh Lingkungan Keluarga , Teman Sebaya , Pengendalian Diri dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Economic Education*, 6(1), 29–35.
- Fattah, F. A., & Indriayu, M. (2017). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMA Muhammadiyah 1 Karanganyar. *Pendidikan Bisnis Dan Ekonomi*, 4(1), 11–21. <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/65352/>
- Fauzziyah, N., & Widayati, S. (2020). Pengaruh Besaran Uang Saku dan Lingkungan Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Keguruan Ilmu Pendidikan Universitas Ivet. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 1(1), 24. <https://doi.org/10.31331/jeee.v1i1.1224>
- Fitri, W., Putri, J. S., Putri, J. S., Fadhilah, F., Fadhilah, F., Elvina, S. N., & Elvina, S. N. (2022). Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Imam Bonjol Padang Pengguna Shopee di Masa Pandemi Covid-19. *Psikologi Islam*, 13(2), 86–95. <https://doi.org/10.15548/alqalb.v13i2.4250>
- Ghufron, M. N., & Risnawita s, R. (2018). *Teori-Teori Psikologi*. Ar-Ruzz Media.
- Harahap, D. A. (2018). Perilaku Belanja Online Di Indonesia. *Riset Manajemen Sains Indonesia*, 9(2), 193–213.
- Harmayani, H., Marpaung, D., Hamzah, A., Mulyani, N., & Hutahaeen, J. (2020). E-Commerce: Suatu Pengantar Bisnis Digital. *Yayasan Kita Menulis*.
- Hartati, R., Rosmanidar, E., & Safitri, Y. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan , Gaya Hidup dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif dalam Islam Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Saifuddin Jambi. *Jurnal of Student Research*, 1(4), 119–137. <https://ejurnal.stie-trianandra.ac.id/index.php/jsr/article/view/1448/1225>
- Hidayah, N., & Bowo, P. A. (2019). Pengaruh Uang Saku, Locus of Control, Dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif. *Economic Education Analysis Journal*, 7(3), 1025–1039. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v7i3.28337>
- Hidayati, A., Hidayat, T., & Pristian, R. (2020). E-Commerce Dan Dampaknya Terhadap

- Perilaku Konsumsi Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Ikip PGRI Bojonegoro). *IKIP PGRI Bojonegoro*, 1–12.
- Iko Putri Yanti, W. (2019). Pengaruh Inklusi Keuangan Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Umkm Di Kecamatan Moyo Utara. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1). <https://doi.org/10.37673/jmb.v2i1.305>
- Kharimah, I. I., & Laili, N. (2023). Hubungan Antara Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswi Prodi Psikologi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. *ResearchJet Journal of Analysis and Inventions*, 3(2), 1–8. <https://doi.org/10.47134/researchjet.v3i2.20>
- Kumalasari, & Soesilo. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan, Modernitas Individu, Uang Saku Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi S1 Pendidikan Ekonomi Angkatan Tahun 2016 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 12(1), 61–71. <http://journal2.um.ac.id/index.php/jpe/index>
- Lestari, D. (2021). Perilaku Konsumtif Masyarakat Magetan Pengguna Aplikasi Online Shop [IAIN Ponorogo]. <http://etheses.iainponorogo.ac.id/id/eprint/16203>
- Lestari, D. S., Mutmainah, K., & Romandhon. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri, Gaya Hidup, Dan Budaya Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Kasus pada Mahasiswa UNSIQ Fakultas Ekonomi dan Bisnis). *Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah*, 4(1), 119–208.
- Lewar, E. M. (2022). Pengaruh uang saku dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa di kota malang. *Jurnal Ekonomi*. <https://rinjani.unitri.ac.id/handle/071061/1908>
- Lucas, G. A., Lunardi, G. L., & Dolci, D. B. (2023). From E-Commerce to M-Commerce: An Analysis of The User's Experience with Different Acces Platform. *Electronic Commerce Reasearch and Aplication*, 1(5), 101–240. <https://doi.org/10.1016/j.elerap.2023.101240>
- Lumbantobing, I. J., & Siagian, L. (2023). Pengaruh Pengendalian Diri Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Hkbp Nommensen Medan Tahun 2023. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Entrepreneurship*, Volume 1(3), 14–23.
- Luthfie, M. H. (2024). Pengaruh Penggunaan E-Commerce Dan Social Media Marketing Terhadap Perilaku Konsumtif. *Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 3(1).
- Mulyati sri. (2021). Penerbit: LPPM STKIP Persada Khatulistiwa Sintang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 8(1), 1–13. <http://jurnal.stkippersada.ac.id/jurnal/index.php/JPE>
- Mulyawan, I. N. R., Dartiningsih, M. W., & Mahayani, A. M. N. (2022). Hubungan Antara Gaya Hidup Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Melakukan Online Shopping Pada Prodi Bimbingan Dan Konseling Universitas PGRI Mahadewa Indonesia Tahun 2022. *Widyadari : Jurnal Pendidikan*, 23(2), 317–328. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7189893>
- Mulyono, G. (2020). *Literasi Keuangan*.
- Mumpuni, H. S. A., & Marissa, A. (2023). Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna E-Commerce Pada Wanita Dewasa Awal Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah*

- Global Education*, 4(4), 2111–2123. <https://doi.org/10.55681/jige.v4i4.1349>
- Mutia, D. (2018). Analisis pengaruh uang saku dan gaya hidup terhadap tingkat konsumsi mahasiswa Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Langsa. *Institut Agama Islam Negeri Langsa*.
- Mutrofin, L. (2018). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Kontrol Diri Dan Respon Pada Iklan Terhadap Pola Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi, Jurusan Ekonomi Pembangunan, Universitas Negeri Malang Luluk. *Pendidikan Ekonomi*, 11(1), 56–62. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.17977/UM014v11i12018p056>
- Nainggolan, H. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, Dan Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Pekerja Produksi Pt Pertamina Balikpapan. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5(1), 810–826. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.574>
- Nurjannah, N., Nurdiana, N., & Ampa, A. T. (2023). Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi sebagai Dampak Perkembangan E-Commerce. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 11(2), 186–192. <https://doi.org/10.26740/jupe.v11n2.p186-192>
- Oktaviani, M., Oktaria, M., & Alexandro, R. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z pada Mahasiswa*. 9(2), 136–145.
- Oktaviani, M., Sari, I. P., & Miftah, Z. (2023). Pengaruh E-Commerce Dan Financial Technology Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 9(3), 281. <https://doi.org/10.30998/jabe.v9i3.16620>
- Pangestuti, D. R., Liqo, F. K. Y., & Salis, Z. M. (2023). E-Commerce dan Dampaknya terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa (Studi Kasus pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Tingkat Akhir IKIP PGRI Bojonegoro). *Seminar Nasional Daring Sinergi*, 1(1), 1798–1808. <https://prosiding.ikipgribojonegoro.ac.id/index.php/SND/article/view/1908>
- Praditha, E., Ismalia, K., & Sanjaya, V. F. (2023). Pengaruh Uang Saku Bulanan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Kost (Studi Kasus Pada Mahasiswa Kost Daerah Sukarama). *Jurnal Ekonomi Regional Unimal*, 5(3), 46. <https://doi.org/10.29103/jeru.v5i3.10489>
- Prisillia, B. T. (2020). *Hubungan Anatara Harga Diri Dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Siswa Siswi SMA 9 Pekanbaru*.
- Rifa'i. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Suka-Press UIN Sunan Kalijaga.
- Rismayanti, & Oktapiani. (2020). Pengaruh Uang Saku dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Teknologi Sumbawa. *Nusantara Journal of Economics*, 2(2), 31–37. <https://doi.org/https://doi.org/10.37673/nje.v2i02.859>
- Salsabila, R., & Nio, S. R. (2019). Hubungan kontrol diri dengan perilaku konsumtif mahasiswa fakultas hukum ubh pengguna shopee. *Jurnal Riset Psikologi*, 4, 1–12. <http://dx.doi.org/10.24036/jrp.v2019i4.7969>
- Saputro, L. A., Khosmas, F. Y., & Basri, M. (2021). Pengaruh E-Commerce Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fkip Universitas Tanjungpura Pontianak.

- Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)*, 10(1), 1–10.
<https://doi.org/10.26418/jppk.v10i1.44181>
- Sari, M. M., Nengsih, T. A., & Syahrizal, A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Angkatan 2018-2019. *Journal of Creative Student Research (JCSR)*, 1(2), 137–151.
- Sari, N. P. (2019). Pengaruh Uang Saku Terhadap Pola Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Iain Bengkulu. *Jurnal Ekonomi Islam*, 5–10.
<http://repository.iainbengkulu.ac.id/id/eprint/3611>
- Sari, N. R., & Listiadi, A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendidikan Keuangan di Keluarga, Uang Saku terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan dengan Financial Self-Efficacy sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 9(1), 58–70.
<https://doi.org/10.26740/jpak.v9n1.p58-70>
- Sari, S. N. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. *Jurnal Ilmu Sosial*, 6. <http://repository.uin-suska.ac.id/id/eprint/58204>
- Saswiana, Eli, H., & Bustam. (2020). Pengaruh e-commerce terhadap perilaku konsumen dan keputusan pembelian produk online shop (studi kasus mahasiswa STIEM Bongaya). *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Makassar (STIEM Bongaya)*, 5(1), 60–69.
- Sikki, N., Priadi, D., Kholifah, C. N., & Putri, F. K. (2022). Implementasi Etika Bisnis Pelayanan Konsumen E-Commerce Di Era Globalisasi. *Prosiding Konferensi Nasional Sosial Politik (KONASPOL)*, 1, 501–514. <http://jurnal.usbypkp.ac.id/index.php/prosiding-konaspol/article/view/2395/691>
- Siti Mubarakah, M., & Pratiwi, V. (2022). Pengaruh E-Commerce, Uang Saku, Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Masa Pandemi Covid-19. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 11(04), 496.
<https://doi.org/10.24843/eeb.2022.v11i04.p10>
- Sufatmi, N., & Purwanto, E. (2021). the Effect of Financial Literature, Lifestyle, and Self-Control on Consumption Behavior on Online Shopping By State Students of State Universities in Surabaya. *Jurnal Ekonomi Balance*, 17(2), 317–324.
<https://doi.org/10.26618/jeb.v17i2.6207>
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D (22 ed.)*. ALFABETA.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA.
- Suryanto, S., & Rasmini, M. (2018). Analisis Literasi Keuangan Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya. *Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi*, 8(2).
<https://doi.org/10.34010/jipsi.v8i2.1336>
- Tribuana, L. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri Dan Konformitas Hedonis

Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. 01(01), 145–155.
<http://www.ojs.stiesa.ac.id/index.php/prisma/article/view/375>

Wati, A. S., Mulyani, I. D., & Ernitawati, Y. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEB Universitas Muhadi Setiabudi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 2(7), 3025–7972.
<https://doi.org/10.23887/jmpp.v6i2.71877>

Winarta, A. H., Djajadikerta, H., & Wirawan, S. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Promosi Penjualan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Journal of Accounting and Business Studies*, 4(2), 76–91. <https://doi.org/10.61769/jabs.v4i2.472>