

BAB V

PENUTUP

Pada bab terakhir penelitian ini dijabarkan kesimpulan serta sara-saran untuk menjadi masukan ataupun referensi terhadap penelitian selanjutnya.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan mengenai ragam bahasa gaul pada kolom komentar *TikTok* akun Ria Ricis, ditemukan sebanyak 74 data. Data-data tersebut dianalisis berdasarkan dua aspek utama, yaitu bentuk ragam bahasa gaul pada kolom komentar *TikTok* Ria Ricis, dan makna bahasa gaul pada kolom komentar *TikTok* Ria Ricis. Berdasarkan hasil analisis tersebut, dapat disimpulkan.

1. Ragam bentuk bahasa gaul pada kolom komentar *TikTok* akun Ria Dari 8 video Ria Ricis yang diteliti terdapat sebanyak 70 data dari komentar pengguna *TikTok* di akun Ria Ricis, dan 74 data bentuk bahasa gaul yang digunakan dalam komentar terkait video keseharian Ria Ricis. Dari 74 data tersebut (1) bahasa gaul bentuk singkatan 5 data, (2) bahasa gaul bentuk serapan 2 data, (3) bahasa gaul bentuk akronim 16 data, (4) bahasa gaul bentuk metatesis 1 data, (5) bahasa gaul bentuk kontraksi 1 data, (6) bahasa gaul bentuk pemenggalan 1 data, (7) bahasa gaul bentuk bahasa asing 33 data, (8) bahasa gaul bentuk monoftongisasi 3 data, (9) bahasa gaul bentuk improvisasi 6 data, dan (10) bahasa gaul bentuk pembentukan kata baru 6 data.
2. Berdasarkan dari analisis makna bahasa gaul pada kolom komentar *tiktok* akun Ria Ricis, terdapat 60 pengguna bahasa gaul berdasarkan makna denotatif dan 14 penggunaan bahasa gaul berdasarkan makna konotatif atau konteks. Berdasarkan pengguna sosial media *TikTok*, lebih sering dominan menggunakan bahasa gaul yang memiliki makna langsung dan jelas dari pada yang bersifat kontekstual atau memiliki arti tambahan tergantung pada situasi.

5.2 Saran

Berdasarkan analisis data yang dilakukan peneliti dapat mengemukakan saran sebagai berikut:

1. Bagi pengguna media sosial, mampu untuk memahami penggunaan bahasa gaul sesuai tempat dan konteks, serta mengetahui proses pembentukan dari bahasa gaul yang digunakan sehingga tidak menimbulkan kesalahpahaman dalam berkomentar antara sesama pengguna media sosial lainnya.
2. Bagi Pendidikan, dapat memberikan pengetahuan tentang ragam bahasa gaul di tiktok, proses pembentukan atau maknanya. Dapat membantu guru untuk membuat materi yang lebih menarik.
3. Bagi peneliti selanjutnya, hasil penelitian yang dijalankan bisa dijadikan sebagai referensi penting, dan disarankan untuk melanjutkan penelitian dengan objek dan fokus kajian yang berbeda seperti mengkaji media sosial WhatsApp, game online, atau bahasa gaul dalam komunitas tertentu dengan menggunakan bentuk pola bahasa gaul yang mungkin berbeda serta pemaknaan yang mungkin berbeda.

DAFTAR PUSTAKA

- Akyuwen, I., Sasabone, C., & Tabelessy, N. (2020). Ragam Bahasa Gaul dalam Media Sosial Facebook Remaja Negeri Passo Kota Ambon. Mirlam: *Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 1(1), 93-102.
- Anggraini, K., Sewaka, S., & Rahmayanti, R. (2024). Penggunaan Instagram Dalam Mempromosikan Coffee Shop Kopiluvium di Pamulang, Kota Tangerang Selatan. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(4), 8573-8588
- Anindya, W. D., & Rondang, V. N. (2021). Bentuk kata ragam bahasa gaul di kalangan pengguna media sosial instagram. Prasasti, *Journal of Linguistics* (P JL), 6(1).
- Anindya, W. D., & Rondang, V. N. (2021). Bentuk Kata Ragam Bahasa Gaul di Kalangan Pengguna Media Sosial instagram. Prasasti, *Journal of Linguistics* (P JL), 6(1).
- Asih, Avra Jumasha Refri, & Wahyuni, Uli. (2020). Penggunaan Singkatan dan Akronim dalam Berita Kriminal Harian Tribun Jambi pada Bulan Maret 2019. Aksara: *Jurnal Ilmiah Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 3(2), 140-149.
- bahasa gaul pada remaja milenial di media sosial. Literasi: *Jurnal Bahasa Dan Sastra Indonesia Serta Pembelajarannya*, 5(1), 64-76.
- Bahri, Almaidah., dkk. (2022). Aplikasi tiktok sebagai media pembelajaran bahasa Inggris di Indonesia. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 3(01), 120-130.
- Cahyaningsih, E., & Sabardila, A. (2022). Ragam Bahasa Gaul dalam Kolom Komentar Akun Instagram@ Fadiljaidi. Deiksis, 14(3), 222-232.
- Chaer, Abdul dan Leonie A gustina. (2010). *Sosiolinguistik Perkenalan Awal*. Jakarta PT Rineka Cipta.
- Chaer, Abdul, (2014). *Linguistik Umum*. Jakarta: Rineka Cipta
- Chaer, Abdul. 2013. *Pengantar Semantik Bahasa Indonesia*. Cetakan Kelima.
- Dewa, Chriswardana Bayu., & Safitri, Lina Ayu. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner di Yogyakarta pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Akun Tik Tok Javafoodie). *Khasanah Ilmu-Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 12(1), 65-71.
- Febrianti, K., Mahsa, M., & Emilda, E. (2022). Perubahan bunyi pada Ragam Bahasa Gaul Remaja Desa Meunasah Mesjid Kecamatan Muara Dua Kajian Sosiolinguistik. Kande: *Jurnal Ilmiah Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 3(2), 255-268.
- Febrianti, Y. F. (2021). Penggunaan bahasa gaul terhadap eksistensi bahasa Indonesia pada masyarakat, *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 2(1), 43-48
- Ismiyati. (2010). *Bahasa Prokem di Kalangan Remaja Kota Gede*. Program Studi Bahasa dan Sastra. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.

- Khotimah. (2019). Tindak Lokusi, Ilokusi, dan Perlokusi dalam Cerpen “Tak Bisa diPisahkan” Karya W.S Rendra. *Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 53(9), 3–5
- Mailani, O., Nuraeni, I., Syakila, S. A., & Lazuardi, J. (2022). Bahasa sebagai alat komunikasi dalam kehidupan manusia. *Kampret Journal*, 1(2), 1-10
- Moleong 2019, *Metodologi Penelitian Kualitatif* Bandung PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Ruli. 2015. Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, Sosioteknologi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- NORMA, N. (2020). Penggunaan bahasa gaul dalam komunikasi lisan di lingkungan SMA Negeri 7 Palu. *Bahasa dan Sastra*, 5(4).
- Oktarizka, dkk. (2018). Mengkaji Hakikat dan Filosofi Bahasa. *Jurnal Repository Unja*.
- Putra, A., Damayanti, P. S., & Nurahmawati, N. (2021). Hubungan Keterampilan Sosial Terhadap Prestasi Belajar Siswa Kelas IV Sekolah Dasar. *Ainara Journal (Jurnal Penelitian Dan PKM Bidang Ilmu Pendidikan)*, 2(3), 217-221.
- Putri, R. A. Ragam bahasa gerakan pramuka di pangkalan yayasan pendidikan islam nur-asyafi'iyah gugus depan tangerang selatan 05.075-05.076 dan kaitannya pada pelajaran bahasa indonesia (Bachelor's thesis, Jakarta: FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Putri, Y. S., Basuki, R., & Djunaidi, B. (2021). Bahasa Gaul dalam Media Sosial TikTok. *Jurnal Ilmiah KORPUS*, 5(3), 315-327.
- Rahmadhani, P. R., & Syaputra, E. (2022). Penggunaan Bahasa Indonesia dan Bahasa Gaul di Kalangan Remaja. *Jurnal Multidisiplin Dehasen (MUDE)*, 1(3), 89-92
- Sari, P. J. (2015). Sociolinguistik sebagai Landasan Dasar Pendidikan di Sekolah Dasar. In *Prosiding Seminar Nasional Bulan Bahasa UNIB* (pp. 200-207).
- Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan Media Sosial untuk Efektifitas Komunikasi. *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, 16(2).
- Setyawati, N. (2014). Pemakaian Bahasa Gaul dalam Komunikasi di Jejaring Sosial. *Sasindo: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 2(2 Agustus).
- Sriwidila, E. (2021). Analisis Bahasa Gaul Dalam Video Youtube Arif Muhammad (Kajian Sociolinguistik: Makna Singkatan Dan Makna Kiasan Bahasa Gaul). *JIMAWA: Jurnal Ilmiah*, 1(2).
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung Alfabeta, CV
- Wulandari, R., Fawaid, F. N., Hieu, H. N., & Iswatiningsih, D. (2021). Penggunaan