

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Menghasilkan E-Training Teknopreneur Perguruan Tinggi Berbasis Web yang efektif dan efisien, dengan otomatisasi pengelolaan data, peningkatan efisiensi, serta kemudahan akses dan pengelolaan informasi.

B. Saran

Perancangan aplikasi yang dilakukan peneliti masih terdapat banyak kekurangan. Untuk pengembangan aplikasi ini kedepanya, berikut beberapa saran yang di anjurkan :

1. Peningkatan Antarmuka Pengguna (UI/UX) – Desain antarmuka yang lebih intuitif dan responsif agar pengguna lebih nyaman dalam mengoperasikan aplikasi.
2. Penambahan Fitur Baru – Menyesuaikan dengan kebutuhan pengguna, seperti fitur notifikasi, integrasi dengan media sosial, atau laporan otomatis.

DAFTAR PUSTAKA

1. Hidayat, T., Rachmat, R., & Santoso, A. (2017). Pengantar Pemrograman Web dengan PHP dan MySQL. Bandung: Informatika.
2. Iqbal, M. (2019). Panduan Lengkap XAMPP untuk Pemula. Jakarta: Elex Media Komputindo.
3. Ismai. (2018). Pemanfaatan Website sebagai Sarana Informasi dan Promosi Usaha Kecil Menengah (UKM). *Jurnal Teknologi Informasi*, 10(2), 45-53.
4. Kendall, K. E., & Kendall, J. E. (2010). *Systems Analysis and Design* (8th ed.). Pearson Education.
5. Kirkpatrick, D. L. (1994). *Evaluating Training Programs: The Four Levels*. San Francisco: Berrett-Koehler Publishers.
6. Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2020). *Management Information Systems: Managing the Digital Firm* (16th ed.). Pearson.
7. Lestari, S. (2018). Penerapan E-Training dalam Pembelajaran Jarak Jauh. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 20(1), 45-56.
8. Mahardika, A., et al. (2020). Efektivitas Pelatihan dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia*, 12(2), 78-90.
9. Margahana, H. (2020). Karakteristik Entrepreneur dalam Mengembangkan Usaha. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 15(1), 22-30.
10. Mukrimaa, R., et al. (2016). Peran Entrepreneur dalam Inovasi Bisnis. *Jurnal Ekonomi Kreatif*, 10(3), 134-145.
11. Nafis, A. (2016). *Kewirausahaan: Konsep dan Implementasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
12. Nur Ulwiyah. (2012). *Nilai-nilai Kewirausahaan dalam Membangun Karakter Bangsa*. Jakarta: Rajawali Pers.
13. Pressman, R. S., & Maxim, B. R. (2015). *Software Engineering: A Practitioner's Approach* (8th ed.). McGraw-Hill.
14. Prasetyo, B., & Susanti, D. (2015). *Pemrograman Web dan Aplikasinya*.

Surabaya: ITS Press.

15. Purnomo, M. (2017). *Kewirausahaan: Konsep dan Implementasi dalam Dunia Bisnis*. Jakarta: Penerbit Universitas Terbuka.
16. Robinson, M. (2017). *UML and Object-Oriented Design: A Practical Guide*. London: Springer.
17. Schumpeter, J. (1934). *The Theory of Economic Development: An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest, and the Business Cycle*. Cambridge: Harvard University Press.
18. Sommerville, I. (2011). *Software Engineering* (9th ed.). Pearson Education.
19. Sommerville, I. (2015). *Software Engineering* (10th ed.). Pearson.
20. Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
21. Suparno, E. W. (2018). Manfaat Pelatihan dalam Meningkatkan Keterampilan dan Pengetahuan Kewirausahaan. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 15(1), 23-31.
22. Sutabri, T. (2012). *Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta: Andi Publisher.
23. Sutarto, B., et al. (2022). Pengaruh E-Training terhadap Kompetensi Tenaga Kerja di Era Digital. *Jurnal Pendidikan dan Teknologi Informasi*, 25(2), 67-82.
24. Trimarsiah, T., & Arafat, Y. (2017). Strategi Digital Marketing dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 12(1), 1-10.
25. Vilcov, N., & Dimitrescu, M. (2015). Entrepreneurial Education and Its Role in Developing the Human Capital for Business Performance. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 180, 1521-1528.
26. Wahana Komputer. (2018). *Membangun Website Dinamis dengan PHP dan MySQL*. Yogyakarta: Andi Publisher.
27. Widodo, P. S. (2017). *Pemrograman Web dengan PHP dan MySQL untuk Pemula*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
28. Whitten, J. L., & Bentley, L. D. (2007). *Systems Analysis and Design Methods* (7th ed.). McGraw-Hill.

29. Yudi Arifin. (2020). Desain Website Interaktif dalam Menunjang Strategi Digital Marketing. Jurnal Teknologi dan Informatika, 8(3), 101-110.