

PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK

(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2013-2017)

Agi Prahat Sari, Resti Yulistia Muslim, Popi Fauziati
Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Bung Hatta
Email : agiprahat73036@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh struktur kepemilikan dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap agresivitas pajak. Struktur kepemilikan terdiri atas kepemilikan manajerial dan kepemilikan terkonsentrasi. Agresivitas pajak yang diukur menggunakan *Effective Tax Rate* (ETR).

Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dari 2013-2017. Sampel dipilih berdasarkan metode *purposive sampling* dan akhirnya diperoleh 24 perusahaan. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang berasal dari website *Indonesia Stock Exchange* www.idx.co.id.

Hasil regresi menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial dan kepemilikan terkonsentrasi tidak memberikan pengaruh yang signifikan terhadap agresivitas pajak, sedangkan *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif signifikan terhadap *Effective Tax Rate* (ETR), sehingga itu berarti semakin tinggi tingkat pengungkapan CSR suatu perusahaan, maka semakin rendah tingkat agresivitas pajak.

Kata Kunci : struktur kepemilikan, *corporate social responsibility*, agresivitas pajak