

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KETEPATAN WAKTU PUBLIKASI LAPORAN KEUANGAN

(Studi Empiris Pada Perusahaan *Food and Beverage* yang Terdaftar di Bursa
Efek Indonesia Tahun 2013-2017)

Revi Fitrah Hani, Yunilma¹, Yeasy Darmayanti²
Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Bung Hatta
E-mail : revifitrah2014@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, *leverage*, likuiditas, umur perusahaan, dan ukuran perusahaan terhadap ketepatan waktu publikasi laporan keuangan. Kewajiban menyampaikan laporan keuangan telah diatur dalam UU Nomor 29/PJOK.04/2016 Tentang Laporan Keuangan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik.

Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2013-2017. Metode pengambilan sampel pada penelitian ini adalah menggunakan teknik *purposive sampling*. Total sampel yang digunakan adalah 14 perusahaan, dengan periode pengamatan dilakukan selama 5 tahun. Sehingga jumlah sampel berjumlah sebanyak 70 observasi. Data bersumber dari Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2013-2017.

Pengolahan data pada penelitian ini menggunakan regresi logistik. Hasil menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap ketepatan waktu publikasi laporan keuangan. Sedangkan *leverage*, likuiditas, umur perusahaan, dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap ketepatan waktu publikasi laporan keuangan.

Kata kunci : Ketepatan waktu publikasi laporan keuangan, profitabilitas, *leverage*, likuiditas, umur perusahaan, dan ukuran perusahaan.