

**PENGARUH PROMOSI, KEPERCAYAAN DAN KUALITAS  
PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN**

**(Studi:G Sport Center Di Kota Padang)**

**SKRIPSI**



**Oleh:**  
**Sonia Afrilia**  
**1610011211036**

**JURUSAN MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS BUNG HATTA**  
**2020**