

**PENGARUH CITRA UNIVERSITAS, PROMOSI DAN HARGA
TERHADAP MINAT SISWA MEMILIH UNIVERSITAS BUNG HATTA
(STUDI KASUS SISWA KELAS 3 SMA NEGERI TAHUN AJAR 2019/2020
DI KOTA PADANG)**

¹Meilina Sari, ²Zeshasina Rosha, ²Dahlia Kamener
¹Mahasiswa Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Bung Hatta

²Dosen Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Bung Hatta

E-mail : meilinasari1998@gmail.com, zeshasina.rosha@bunghatta.ac.id,
dahlianakamener@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh citra universitas, promosi dan harga terhadap minat siswa memilih Universitas Bung Hatta. Teknik pengambilan sampel menggunakan *random sampling* dengan jumlah responden sebanyak 100 orang. Data diolah menggunakan SPSS versi 16.0. Jenis data yang digunakan adalah data primer dengan metode analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian menemukan bahwa citra universitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat siswa SMA kelas 3 Tahun Ajaran 2019/2020 Kota Padang memilih Universitas Bung Hatta, Promosi tidak berpengaruh terhadap minat siswa SMA kelas 3 Tahun Ajaran 2019/2020 Kota Padang memilih Universitas Bung Hatta, Harga berpengaruh positif terhadap minat siswa SMA kelas 3 Tahun Ajaran 2019/2020 Kota Padang memilih Universitas Bung Hatta.

Kata kunci : citra universitas, promosi, harga, minat memilih

**THE INFLUENCE OF THE UNIVERSITY IMAGE, PROMOTION AND
PRICE ON THE INTERESTS OF STUDENTS CHOOSE THE UNIVERSITY
OF BUNG HATTA
(CASE STUDY OF CLASS 3 STUDENTS OF 2019/2020 ACADEMIC YEAR
SENIOR HIGH SCHOOL IN PADANG CITY)**

¹Meilina Sari, ²Zeshasina Rosha, ²Dahlia Kamener

**¹Student of Management Departement, faculty of Economics and Business
Universitas Bung Hatta**

**²Lecture in Management Departement, faculty of Economics and Business
Universitas Bung Hatta**

**E-mail : : meilinasari1998@gmail.com, zeshasina.rossha@bunghatta.ac.id,
dahlianakamener@gmail.com**

ABSTRACT

The purpose of this study was to analyze the influence of university image, promotion and price on students' interest in choosing Bung Hatta University. The sampling technique uses random sampling with the number of respondents as many as 100 people. Data is processed using SPSS version 16.0. The type of data used is primary data with multiple linear regression analysis methods.

The results of the study found that the image of the university had a positive and significant effect on the interest of high school students in class 3 of the 2019/2020 Academic Year in Padang choosing Bung Hatta University. positive effect on the interest of high school students grade 3 2019/2020 Academic Year Padang City chose Bung Hatta University.

Keywords : university image, promotion, price, interest in choosing