

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan sebelumnya, maka dapat dikemukakan beberapa kesimpulan penelitian sebagai berikut :

- 1) Citra universitas berpengaruh positif terhadap minat siswa memilih Universitas Bung Hatta.
- 2) Promosi tidak berpengaruh terhadap minat siswa memilih Universitas Bung Hatta.
- 3) Harga berpengaruh positif terhadap minat siswa memilih Universitas Bung Hatta.

5.2 Saran

1. Disarankan kepada pihak Universitas Bung Hatta untuk selalu menjaga dan meningkatkan citra Universitas Bung Hatta dimata masyarakat, dapat dilakukan dengan upaya meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap Universitas Bung Hatta. Dengan tingginya kepercayaan masyarakat dapat meningkatkan minat siswa memilih Universitas Bung Hatta .
2. Diharapkan pihak Universitas Bung Hatta membuat strategi penetapan harga yang seimbang, dalam arti biaya yang dikeluarkan sesuai dengan manfaat yang akan diterima oleh calon mahasiswa. Biaya-biaya yang dibayarkan dapat digunakan untuk meningkatkan kualitas Universitas

Bung Hatta dan mahasiswa itu sendiri, serta mempertahankan strategi penetapan agar tetap bersaing dan dapat menarik minat calon mahasiswa untuk memilih di Universitas Bung Hatta.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini dapat dikemukakan sebagai berikut:

1. Jumlah sampel yang digunakan masih sedikit sehingga secara empiris belum menggambarkan populasi yang sesungguhnya.
2. Masih ada beberapa variabel yang tidak digunakan di dalam penelitian ini seperti kepercayaan merek, harga, kualitas pelayanan dan lain - lain