

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Debora, Risna dan Herianto, Meyzi. 2015. Pengaruh Promosi Terhadap Minat Konsumen (Studi Evaluasi Strategi Penjualan Jasa Kamar Hotel Asean Pekanbaru). *JOM FISIP*. Vol. 2 No. 2.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM dan SPSS*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Gujarati, Damodar. 1997. *Ekonometrika Dasar*. Alih Bahasa Sumarno Zain. Erlangga : Jakarta.
- Harrison, Walter T. 2007. *Akuntansi Perusahaan*. Edisi ke-7. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Husein, Umar. 2008. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta. PT Rajagrafindo Persada.
- Hasan, Ali. 2013, *Marketing*. Cetakan Pertama, Media Pressdindo Yogyakarta
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin. Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Latief, Abdul. 2018. Analisis Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen pada Warung Wedang Jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir di Kota Langsa). *JURNAL MANAJEMEN DAN KEUANGAN*. Vol.7, No.1.
- Muhardi. 2015. Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Minat Konsumen Industri Perawatan Kulit Pt. Natasha Skin Care Cabang Pekanbaru. *JOM FISIP*. Vol. 2, No.2.
- Malhotra, Naresh. 1993. *Riset Pemasaran, Manajemen Pemasaran Riset*. Jakarta : Indeks Kelompok Gramedia.
- Onggusti, Verina dan Alfonso, Jovita. Pengaruh Harga, Produk, Lokasi, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Di Hotel Butik Bintang 3 Di Surabaya. *Jurnal EMBA*. Vol. 1, No. 1.

- Putra dkk. 2015. Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Minat Berkunjung Dan Keputusan Berkunjung (Survei Pada Pengunjung Taman Rekreasi Pt.Selecta, Kota Batu, Jawa Timur). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 26 No. 2.
- Rizki, Rahmad. 2018. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Kosmetik Wardah (Studi Kasus Konsumen Matahari Department Store Mall Ska Pekanbaru). *JOM FISIP*. Vol. 5, No 1.
- Santoso, Singgih. 2001. *SPSS Versi 11,5 Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Saputra, Hendra 2017. Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Minat Konsumen (Studi Pada Pt. Samudranesia Tour And Travel Pekanbaru). *JOM FISIP*. Vol. 4, No. 1.
- Satria, Arif Adi. 2017. Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. Vol. 2, No. 1.
- Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie. Lazar. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Indeks.
- Saladin, Djaslim. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Linda Karya
- Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis. Pendekatan Kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutojo, Siswanto. 2004. *Membangun Citra Perusahaaan*. Jakarta: PT. Damar
- Sutisna. 2001. *Manajemen Pemasaran : Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosda Karya
- Swastha, Basu. 2007. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset
- Sumarwan Ujang. 2010. *Inovasi Produk, Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Konsumen Sebagai Penentu Pertumbuhan Perusahaan*.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy. 2010, *Strategi Pemasaran*, Edisi 2, Andi Offset, Yogyakarta.