

PENGARUH *PERTUMBUHAN PENJUALAN, LEVERAGE, KURAN PERUSAHAAN, DAN LIKUIDITAS TERHADAP PROFITABILITAS (RETURN ON ASSET)*

(Pada Perusahaan Sub Sektor Perdagangan eceran yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada Tahun 2014-2018)

Tahniah Novela¹ Yuhelmi², Rika Desiyanti²

Mahasiswa Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta¹

Dosen Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta²

Email: tahnianovela98@gmail.com, yuhelmi@bunghatta.ac.id,
rikadesiyanti@bunghatta.ac.id

ABSTRAK

Tujuan dilakukan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pertumbuhan penjualan, *leverage*, ukuran perusahaan dan likuiditas pada perusahaan sub sektor perdagangan eceran yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014-2018. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari IDX, Yahoo Financial dan Saham OK. Sampel penelitian ini menggunakan sebanyak 16 perusahaan sub sektor perdagangan eceran yang dipilih dengan menggunakan metode sampel jenuh. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis ditemukan bahwa pertumbuhan penjualan, *leverage*, dan likuiditas tidak berpengaruh terhadap profitabilitas, dan ukuran perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap profitabilitas perusahaan sub sektor perdagangan eceran yang terdaftar di BEI tahun 2014-2018.

Kata Kunci : Pertumbuhan Penjualan, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, dan Likuiditas

*EFFECT OF SALES GROWTH, LEVERAGE, FIRM SIZE AND LIQUIDITY ON
PROFITABILITY (RETURN ON ASSET)
(In Trade Retail Sub Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in
2014-2018)*

Tahniah Novela¹ Yuhelmi², Rika Desiyanti²

Mahasiswa Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung
Hatta¹

Dosen Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung
Hatta²

Email: tahnianovela98@gmail.com, yuhelmi@bunghatta.ac.id,
rikadesiyanti@bunghatta.ac.id

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of sales growth, leverage, firm size and liquidity on profitability in trade retail sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2014-2018. This study uses secondary data obtained from IDX, Yahoo Financial and OK Shares. The sample of this study used as many as 16 trade retail sub-sector companies selected using the sampling jenuh method. The analytical method used in this study is multiple linear regression. Based on the results of hypothesis testing, it was found that sales growth, leverage and liquidity had no effect on profitability, and firm size had a significant negative effect on stock returns of trade retail sub-sector companies listed on the stock exchange in 2014-2018.

Keywords: Sales Growth, Leverage, Firm Size, and Liquidity