

**PENGARUH *FINTECH PAYMENT*, *MONEY ATTITUDE*,
FINANCIAL KNOWLEDGE, DAN *FINANCIAL SELF
EFFICACY* TERHADAP PERILAKU MANAJEMEN
KEUANGAN MAHASISWA S-1 UNIVERSITAS BUNG HATTA**



IRA SEPTI ANORA
2010011211129

***Sebagai Salah Satu Syarat Untuk program studi fakultas ekonomi
untuk Memperoleh Gelar Sarjana***

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS BUNGHATTA
PADANG
2024**

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *FINTech* PAYMENT, MONEY ATTITUDE, FINANCIAL
KNOWLEDGE, dan FINANCIAL SELF EFFICACY TERHADAP
PERILAKU MANAJEMEN KEUANGAN MAHASISWA S-1
UNIVERSITAS BUNG HATTA**

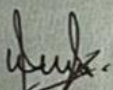
OLEH

Ira Septi Anora

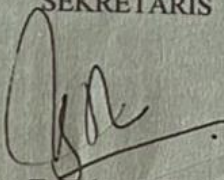
2010011211129

Tim Penguji

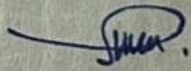
KETUA


(Wiry Utami, S.E., M.Sc)

SEKRETARIS


(Mery Trianita, S.E., MM)

ANGGOTA

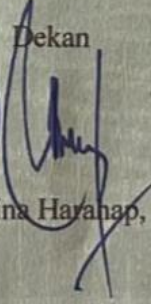

(Yuhelmi, S.E., MM)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis pada 06 Maret 2025

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Bung Hatta



Dekan


(Dr. Etna Febrina Haranap, S.E, M.Si)

JUDUL SKRIPSI

**PENGARUH *FINTECH PAYMENT*, *MONEY ATTITUDE*, *FINANCIAL KNOWLEDGE*,
DAN FINANCIAL SELF EFFICACY TERHADAP PERILAKU MANAJEMEN
KEUANGAN MAHASISWA S-1 UNIVERSITAS BUNGHATTA**

Oleh :

Nama : Ira Septi Anora

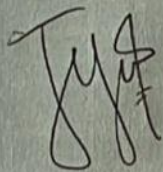
NPM : 2010011211129

Telah Dipertahankan didepan tim penguji

Pada Tanggal 06 Maret 2025

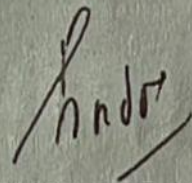
Menyetujui

Pembimbing



(Tyara Dwi Putri, S.E, M.Sc)

Ketua Prodi



(LindaWati, S.E, M.Si)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis ucapkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga skripsi yang berjudul “Pengaruh Fintech Payment, Money Attitude, Financial Knowledge, dan Financial Self-Efficacy Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa S1-Universitas Bung Hatta” dapat terselesaikan. Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada jurusan manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung Hatta.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Terima kasih kepada Allah SWT ini adalah rahmat dan anugrah yang paling berarti dalam hidupku, Allah yang selalu menolongku, mempermudah dan melancarkan semua urusan-urusan perkuliahanku, mengabulkan doa yang aku panjatkan, dan Al-qur'an sebagai pedoman hidupku.
2. Ibu Prof. Dr. Diana Kartika selaku Rektor Universitas Bung Hatta.
3. Ibu Dr. Erni Febrina Harahap, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta dan Ibu Herawati, S.E., M.Si., Ak., CA Selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
4. Ibu Lindawati, S.E, M.Si dan Bapak Wiry Utami, S.E., M.Sc selaku Ketua dan Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.

5. Ibu Tyara Dwi Putri S.E., M.Sc selaku pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya dalam memberikan bimbingan baik berupa ilmu, petunjuk maupun saran-saran dan pendapat yang sangat penulis butuhkan dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan semasa perkuliahan dan para karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta yang memberikan bantuan dan kelancaran dalam kepengurusan skripsi ini.
7. Ayah dan (ALM) Ibu tercinta yang selalu memberikan doa, semangat, dan dukungan kepada penulis selama pada saat pembuatan skripsi ini. Terimakasih karena Ayah dan (ALM) Ibu telah membesarkan, mendidik, dan memberikan dukungan moral maupun materil serta kasih sayang dan doa yang tidak ternilai kepada penulis dalam hal apapun.
8. Keluarga besar. Terimakasih atas doa, motivasi, nasehat, dan dukungannya selama proses penyusunan skripsi ini.
9. Widia Elisa Putri dan Fortunella Marshanda selaku sahabat dan teman yang telah kebersamai saya mulai dari awal kuliah sampai dengan menyelesaikan skripsi ini.
10. Pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
11. Terima kasih IRA SEPTI ANORA , *you treat it*.

Dalam penelitian ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan hasilnya masih jauh dari kata sempurna karena penulis masih berada dalam tahap belajar. Oleh Karena itu, segala kritik dan sumbang saran sangat penulis harapkan demi kebaikan pada masa yang akan datang.

Akhir kata, penulis harap skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca dan dapat digunakan untuk menambah pengetahuan serta bahan masukan bagi peneliti selanjutnya.

Padang, 23 Januari 2025

Penulis

PENGARUH *FINTECH PAYMENT*, *MONEY ATTITUDE*, *FINANCIAL KNOWLEDGE*, DAN *FINANCIAL SELF EFFICACY* TERHADAP PERILAKU MANAJEMEN KEUANGAN

¹⁾ Ira Septi Anora, ²⁾ Tyara Dwi Putri S.E., M.Sc ¹⁾Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Bung Hatta ²⁾Dosen Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Bung Hatta

Email : ¹⁾ iraseptianora293@gmail.com ²⁾ tyaradwiputri@bunghatta.ac.id

Abstrak.

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan Pengaruh Fintech Payment, Money Attitude,, Financial Knowledge, dan Financial Self Efficacy Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan. Teknik pengumpulan sampel yang digunakan adalah *probability sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden mahasiswa S-1 Universitas Bung Hatta. Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan program *partial least square PLS*. Dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa fintech payment berpengaruh positif terhadap perilaku manajemen keuangan, money attitude berpengaruh positif terhadap perilaku manajemen keuangan, financial knowledge tidak berpengaruh terhadap perilaku manajemen keuangan, dan financial self efficacy tidak berpengaruh terhadap perilaku manajemen keuangan.

Kata Kunci : *Fintech Payment, Money Attitude, Financial Knowledge, Financial Self Efficacy*, Perilaku Manajemen Keuangan

Abstract.

This research aims to explain the influence of Fintech Payment, Money Attitude, Financial Knowledge and Financial Self Efficacy on Financial Management Behavior. The sample collection technique used was probability sampling with a sample size of 100 Bung Hatta University undergraduate student respondents. The data analysis method in this research uses the partial least squares PLS program. The results of this research show that fintech payments have a positive effect on financial management behavior, money attitude has a positive effect on financial management behavior, financial knowledge has no effect on financial management behavior, and financial self-efficacy has no effect on financial management behavior.

Keywords: *Financial Literacy, Financial Attitude, Self-Control, Pocket Money, Saving Behavior.*

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat penelitian.....	9
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 <i>Theory Plan Of Behavior</i>	10
2.1.2 Perilaku Manajemen Keuangan.....	12
2.1.3 <i>Fintech Payment</i>	17
2.1.4 <i>Money Attitude</i>	20
2.1.5 <i>Financial Knowledge</i>	23
2.1.6 <i>Financial Self-Efficacy</i>	25
2.2 Pengembangan Hipotesis	28
2.2.1 <i>Fintech Payment</i> terhadap Perilaku Manajemen Keuangan ...	28
2.2.2 <i>Money Attitud</i> terhadap Perilaku Manajemen Keuangan	30
2.2.3 <i>Financial Knowledge</i> terhadap Perilaku Manajemen Keuangan. .	31

2.2.4 <i>Financial Self-Efficacy</i> terhadap Perilaku Manajemen Keuangan	32
2.3 Kerangka Konseptual	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Jenis Penelitian	35
3.2 Populasi dan Sampel	35
3.2.1 Populasi	35
3.2.2 Sampel	36
3.3 Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data	37
3.3.1 Jenis Data	37
3.3.2 Metode Pengumpulan Data	38
3.4 Variabel dan Definisi Operasional	39
3.4.1 Variabel	39
3.4.2 Definisi Operasional	40
3.5 Teknik Analisis Data	42
3.5.1 Measurement Model Assessment (MMA)	43
3.5.2 Analisis Deskriptif	44
3.5.3 Analisis Kuantitatif	46
3.5.4 Uji Asumsi Klasik	46
3.6 Uji Hipotesis	48
3.6.1 Analisis Regresi Linear Berganda	48
3.6.2 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	48
3.6.3 Uji Secara Simultan (Uji F)	49
3.6.4 Uji Secara Parsial (Uji T)	49
BAB VI ANALISIS DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Analisis Hasil Penelitian	50
4.1.1 Demografis Responden	50
4.1.2 Hasil Pengujian Instrumen	52
4.1.3 Hasil Pengujian Validitas	52
4.1.4 Hasil Pengujian Reliabilitas	57

4.2 Analisis Deskriptif	58
4.3 Hasil Pengujian Normalitas	65
4.4 Hasil Pengujian Asumsi Klasik	65
4.5 Hasil Pengujian <i>Goodness Of Fit</i>	67
4.6 Hasil Pengujian Hipotesis	69
4.7 Pembahasan.....	71
BAB V PENUTUP	77
5.1 Kesimpulan	77
5.4 Implikasi	77
5.2 Keterbatasan dan Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN.....	82
Lampiran I Tabulasi Data dan Demografis Responden	82
Lampiran II Hasil Pengujian Validitas	95
Lampiran III Statistik Deskriptif dan Uji Normalitas	98
Lampiran IV Hasil Pengujain Asumsi Klasik	99
Lampiran V Hasil Pengujian Hipotesis	100
Lampiran VI Distribusi Frekuensi Perilaku Manajemen Keuangan	101
Lampiran VII Distribusi Frekuensi <i>Fintech Payment</i>	103
Lampiran VIII Distribusi Frekuensi <i>Money Attitude</i>	105
Lampiran IX Distribusi Frekuensi <i>Financial Knowledge</i>	107
Lampiran X Distribusi Frekuensi <i>Financial Self-Efficacy</i>	108
Lampiran XI Kuisisioner Penelitian	110

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Survey Awal Penelitian	5
Tabel 3.1 Data Mahasiswa S-1 Universitas BungHatta	36
Tabel 3.2 Nilai Jawaban Pertanyaan	39
Tabel 3.3 Kriteria Tingkat Capaian Responden	45
Tabel 4.1 Identifikasi Pengumpulan Data	50
Tabel 4.2 Demografis Responden	51
Tabel 4.3 Hasil Pengujian Validitas Variabel Perilaku Manajemen Keuangan	52
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Validitas Variabel Perilaku Manajemen Keuangan	53
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Validitas Variabel Fintec Payment	54
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Validitas Variabel Money Attitude	55
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Validitas Variabel Financial Knowledge	55
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Validitas Variabel Financial Self Efficacy	56
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Reliabilitas	57
Tabel 4.10 Deskriptif Variabel Perilaku Manajemen Keuangan	58
Tabel 4.11 Deskriptif Variabel Fintec Payment	60
Tabel 4.12 Deskriptif Variabel Money Attitude	61
Tabel 4.13 Deskriptif Variabel Financial Knowledge	62
Tabel 4.14 Deskriptif Validitas Variabel Financial Self Efficacy	64
Tabel 4.15 Hasil Pengujian Normalitas	65
Tabel 4.16 Hasil Pengujian Multikolinearitas	66
Tabel 4.17 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas	67
Tabel 4.18 Hasil Analisis Koefisien Determinasi	68
Tabel 4.19 Hasil Pengujian F-Statistik	68
Tabel 4.20 Hasil Analisis Regresi dan Pengujian Hipotesis	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	34
---------------------------------------	----

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia merupakan negara berkembang yang memiliki potensi ekonomi sangat tinggi. Ekonomi yang tinggi dan sehat hanya bisa tercapai jika seluruh masyarakat sehat secara finansial. Dalam mencapai finansial yang sehat maka diperlukan kecerdasan agar mampu memahami keuangan dengan baik. Perubahan perilaku keuangan dan gaya hidup yang dipicu oleh perkembangan teknologi yang terjadi di era digitalisasi revolusi industri 4.0 diantaranya kenyamanan bertransaksi, cepatnya informasi yang diperoleh serta keberadaan jejaring sosial digital melalui perangkat seluler (Subawa dan Widhiasthini, 2018).

Meningkatnya kebutuhan, gaya hidup, dan hedonisme membuat seseorang perlu mengendalikan diri dalam mengatur keuangannya, tidak terkecuali mahasiswa. Mahasiswa kini dituntut untuk mempunyai wawasan, keterampilan dan keyakinan terutama dalam manajemen atau pun mengatur keuangan pribadinya dengan baik. Mahasiswa adalah salah satu bagian dari rakyat yang kuantitasnya cukup besar dalam berkontribusi bagi perekonomian, karena nantinya mahasiswa akan memasuki dunia kerja dan diwajibkan mampu untuk manajemen keuangan pribadinya. Manajemen keuangan yaitu bentuk pengaplikasian konsep manajemen yang meliputi kegiatan perencanaan, pengendalian dan pengelolaan keuangan pada level individu (Arganata *et al.*, 2019).

Kesuksesan financial seseorang ditentukan oleh perilaku keuangan individu itu sendiri. Tentunya banyak factor yang mempengaruhi perilaku manajemen keuangan. Dalam teori perilaku terencana berasumsi bahwa perilaku seseorang dipengaruhi oleh sikap dan norma lain yang dipengaruhi oleh faktor eksternal, contohnya pengalaman, tingkat literasi dan pengetahuan seseorang.

Banyak penelitian tentang faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku manajemen keuangan mahasiswa, seperti halnya yang dilakukan Hamdani, 2019 terhadap mahasiswa manajemen Universitas Terbuka, namun masih sedikit peneliti yang melakukan penelitian perilaku manajemen keuangan terhadap mahasiswa berprestasi, dan menggunakan kombinasi literasi dan sikap keuangan sebagai model penjabar perilaku manajemen keuangan.

Perilaku manajemen keuangan juga dapat diartikan dengan "kemampuan seseorang dalam mengatur (perencanaan, penganggaran, pemeriksaan, pengelolaan, pengendalian, pencarian dan penyimpanan) dana keuangan sehari-hari. Munculnya perilaku financial management, merupakan dampak dari besarnya hasrat seseorang untuk memenuhi kebutuhan hidupnya sesuai dengan tingkat pendapatan yang diperoleh" (Al Kholilah dan Iramani, 2013).

Menurut Victor Ricciardi and Helen K. Simon dalam publikasi ilmiah mereka yang berjudul "What is Behavioral Finance?" menjelaskan bahwa "perilaku manajemen keuangan adalah upaya pola penalaran investor, termasuk proses emosional yang terlibat dan sejauh mana mereka mempengaruhi proses pengambilan keputusan" (Ricciardi dan Simon, 2000). Dalam penelitian mereka

membuktikan bahwa perilaku manajemen keuangan dipengaruhi oleh faktor psikologis dan sosial.

Perkembangan yang terjadi mengakibatkan terjadinya perubahan dalam dinamika pergerakan ekonomi, yang semula berpusat pada manusia, mengalami pergeseran oleh teknologi digitalisasi. Berbagai jenis teknologi membuat dunia semakin mudah untuk diakses. Dampak teknologi yang secara dinamis mempengaruhi kehidupan sosial, termasuk sektor ekonomi dengan berkembangnya ekonomi global menjadi ekonomi dunia digital. Perkembangan teknologi yang semakin pesat menuntut untuk memanfaatkan teknologi digital dan informasi secara maksimal. Perubahan teknologi ini mendorong adanya perubahan pada sektor keuangan dengan munculnya *financial technology payment* (*fintech payment*).

Financial technology payment merupakan salah satu jenis *fintech* yang menyediakan layanan terkait pembayaran maupun pembelian suatu produk yang dapat dilakukan secara efektif dan efisien. *Fintech payment* juga merupakan alat pengelolaan keuangan yang dapat memengaruhi keuangan pribadi seseorang yang berpotensi terhadap perilaku penggunaannya. Fintech menawarkan metode pembayaran yang mudah dan praktis. Penggunaannya tidak perlu lagi menyimpan uang secara tunai karena uang tersebut tersimpan dalam sebuah aplikasi dalam bentuk data uang elektronik. Untuk pembayaran, penggunaannya hanya perlu memasukkan kode atau scan QR code yang tersedia dan uang akan secara instan berpindah ke pihak lain. Kemudahan dalam menggunakan *fintech* membuat perkembangannya semakin pesat. Tingkat pengguna *fintech payment* di Indonesia

cukup tinggi salah satunya pada mahasiswa S-1 Universitas Bung Hatta kota Padang dalam melakukan transaksi pembelian, aplikasi *fintech payment* yang sering digunakan sebagian besar mahasiswa antara lain: Gopay, OVO, ShopeePay, Dana, dan QRIS dalam proses pembayaran.

Pembayaran menggunakan *fintech* dapat mempengaruhi perilaku seseorang dalam mengelola keuangan. Pertumbuhan dan perkembangan berbagai layanan produk berbasis *online* mengakibatkan perubahan pada sistem pembayaran. *Fintech* menawarkan banyak kemudahan dalam hal *financial*. Transaksi melalui *fintech* mencakup transfer, investasi, dan pembayaran. Beberapa faktor yang mempengaruhi manajemen keuangan pribadi mahasiswa diantaranya: gaya hidup, status sosial ekonomi orang tua, lingkungan kampus, *financial self efficacy*, *Financial knowledge*, dan *Money attitude*.

Dalam penelitian ini dilakukan survey awal dengan menyebarkan kuisioner kepada 40 responden dari mahasiswa aktif Universitas Bung Hatta. Sehingga didapat hasil yang dapat dilihat dalam tabel 1.1 sebagai berikut

Tabel 1. 1 Survei awal Awal Penelitian

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS	Skor total	Rata-rata
1	Saya mencatat dan mengontrol pengeluaran pribadi saya (misalnya: membuat spreadsheet biaya dan pendapatan)	4	6	12	11	7	131	2,62
2	Saya menetapkan target keuangan untuk jangka Panjang yang memengaruhi pengeluaran saya	1	4	9	13	12	148	2,96
3	Saya mengikuti rencana mingguan atau bulanan berdasarkan perencanaan biaya yang telah dibuat	0	7	10	15	8	144	2,88
4	Saya sering bepergian lebih dari satu kali dalam satu bulan tanpa mem perhatikan besar pengeluaran saya	1	9	13	12	5	131	2,62
5	Saya puas dengan cara saya mengendalikan keuangan saya	2	6	13	11	8	137	2,74
6	Ketika membeli dengan angsuran, saya mem bandingkan opsi kredit yang tersedia	1	3	11	11	14	154	3,08
7	Saya membayar segala bentuk tagihan tanpa penundaan	0	3	12	10	15	157	3,14
8	Saya menganalisis situasi keuangan saya sebelum pembelian besar	1	5	10	14	10	147	2,94
	Rata-rata							2,87
	Tingkat Capaian Responden							57,4%

Sumber : triratnawati, a. (2003)

Berdasarkan hasil survei pada tabel 1.1 di atas dapat dilihat bahwa skor rata-rata jawaban responden terhadap pertanyaan-pertanyaan terkait perilaku manajemen keuangan adalah adalah 2.87 dengan Tingkat Capaian Responden (TCR) sebesar 57.4%. Maka dari itu hasil survey awal tersebut dapat disimpulkan bahwa perilaku manajemen keuangan pada mahasiswa S-1 Universitas Bung Hatta masih tergolong rendah.

Menurut topa et al, 2018 perilaku manajemen keuangan adalah perolehan, alokasi, dan penggunaan sumber daya keuangan yang berorientasi pada beberapa tujuan. Sementara xiao (2008) mengidentifikasi perilaku manajemen keuangan sebagai perilaku manusia yang berkaitan dengan pengelolaan keuangan termasuk didalamnya uang, kredit dan perilaku menabung.

Factor pertama yaitu *fintech payment* yang merupakan penggunaan teknologi dalam sistem keuangan yang menghasilkan produk, layanan, teknologi atau model bisnis baru serta dapat berdampak pada stailitas moneter, stabilitas sistem keuangan, dan efisiensi, kelancaran, keamanan dan keandalan sistem pembayaran (Bank Indonesia 2017)

Faktor kedua *Financial knowledge* merupakan penguasaan maupun kemampuan yang dimiliki individu tentang pemahaman serta bagaimana cara mengatur, mengelola, maupun merespon suatu risiko terkait sumber daya keuangan yang berkaitan dengan pengambilan keputusan keuangan yang dapat diperoleh dari latar belakang pendidikan maupun lingkungan sekitar (Triani dan Wahdiniwaty, 2013).

Faktor ketiga *Money attitude* merupakan cara pandang atau sikap seseorang terhadap uang. Sikap terhadap uang bervariasi di seluruh individu dan memiliki substansi yang cukup besar pada perilaku keuangan sehingga memberikan sikap tersebut untuk membentuk tindakan keuangan yang sesuai (Potrich et al., 2016).

Faktor keempat *Financial self efficacy* adalah keyakinan individu pada kemampuan dirinya dalam mengatur keuangan untuk mencapai tujuan keuangan

dan dipengaruhi oleh berbagai faktor termasuk financial skill, kepribadian, sosial dan faktor lainnya (Alfanada *et al.*, 2021).

Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Erlangga dan Krisnawati (2020) bahwa tingkat penggunaan *fintech payment* pada mahasiswa di Wilayah Bandung Raya berada pada kategori baik sedangkan perilaku manajemen keuangan berada pada kategori netral. Selain itu, ditemukan bahwa *fintech payment* memiliki pengaruh positif terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa di Wilayah Bandung Raya. Pendapat ini juga didukung dengan penelitian yang dilakukan oleh Ilmi Totalia *et al* (2023) bahwa Pertama, *money attitude* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap financial management behavior mahasiswa S-1 Universitas Sebelas Maret. Kedua, *financial knowledge* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap *financial management behavior* mahasiswa S1 Universitas Sebelas Maret. Ketiga, *financial Self Efficacy* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap *financial management behavior* mahasiswa S-1 Universitas Sebelas Maret.

Di dunia perkuliahan, mahasiswa memasuki era peralihan finansial dari yang bergantung pada orang tua menjadi pribadi yang mempunyai keleluasaan dalam mengatur keuangan maupun membuat keputusan finansial tanpa diawasi oleh orang tua. Pengelolaan keuangan merupakan hal yang krusial bagi mahasiswa karena dibutuhkan dalam kehidupan sehari-hari supaya pemasukan dan kebutuhan pengeluaran mahasiswa bisa seimbang. Permasalahan yang sering dihadapi oleh mahasiswa ialah uang yang diberikan oleh orang tua terbatas dan memiliki gaya hidup yang konsumtif sehingga mereka mengalami kesulitan

keuangan karena perilaku manajemen keuangan mereka yang buruk. Oleh sebab itu mahasiswa wajib berperilaku dengan bijak dalam menatur dan memanajemen keuangan sehingga tidak terjebak dalam kesulitan keuangan yang dapat menyebabkan kegagalan dalam mengatur keuangannya. Oleh karena itu maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh *Fintech Payment, Money Attitude, Financial Knowledge, Dan Financial Self Efficacy Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa S-1 Universitas Bung Hatta*”**.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang dijelaskan di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh *fintech payment* terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa S-1 Universitas Bung Hatta?
2. Bagaimana pengaruh *money attitude* terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa S-1 Universitas Bung Hatta?
3. Bagaimana pengaruh *financial knowledge* terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa S-1 Universitas Bung Hatta?
4. Bagaimana pengaruh *financial self efficacy* terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa S-1 Universitas Bung Hatta?

1.3. Tujuan Penelitian

1. Untuk menganalisis pengaruh *fintech payment* terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa S-1 Universitas Bung Hatta.

2. Untuk menganalisis pengaruh *money attitude* terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa S-1 Universitas Bung Hatta.
3. Untuk menganalisis pengaruh *financial knowledge* terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa S-1 Universitas Bung Hatta.
4. Untuk menganalisis pengaruh *financial self efficacy* berpengaruh terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa S-1 Universitas Bung Hatta.

1.4 Manfaat Penelitian

Kegunaan yang diharapkan dari hasil penelitian ini dapat sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis.

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan untuk memperkuat teori mengenai pengaruh *Fintech Payment*, *Money Attitude*, *Financial Knowledge*, dan *Financial Self Efficacy* terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa S-1 Universitas Bung Hatta.

2. Manfaat Praktis.

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat praktis kepada mahasiswa S-1 Universitas Bung Hatta agar dapat meningkatkan pengetahuan dalam perilaku manajemen keuangannya, dan dapat menjadi acuan bagi peneliti selanjutnya dalam memahami pengaruh *fintech payment*, *money attitude*, *financial knowledge*, dan *financial self efficacy* terhadap perilaku manajemen keuangan.