

**PENGARUH *RETURN ON ASSETS* DAN *DEBT TO EQUITY*
RATIO TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI
PADA PERUSAHAAN BARANG KONSUMSI YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA(BEI) PERIODE
2019-2023**

SKRIPSI



Oleh:

FORTUNELLA MARSHANDA
2010011211126

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUNG HATTA
PADANG
2025**

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *RETURN ON ASSETS* DAN *DEBT TO EQUITY RATIO* TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL
MODERASI PADA PERUSAHAAN BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2019-2023**

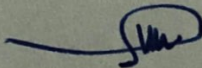
OLEH

Fortunella Marshanda

2010011211126

Tim Penguji

KETUA



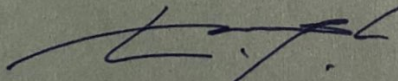
(Yuhelmi, S.E., MM)

SEKRETARIS



(Rika Desiyanti, S.E., M.Si., Ph. D)

ANGGOTA



(Dr Listiana Sri Mulatsih, S.E., MM., CEAP)

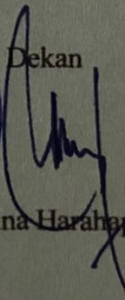
Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis pada 14 Maret 2025

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Universitas Bung Hatta



Dekan



(Febrina Harahap, S.E., M.Si)

JUDUL SKRIPSI

**PENGARUH *RETURN ON ASSETS* DAN *DEBT TO EQUITY RATIO* TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL
MODERASI PADA PERUSAHAAN BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2019-2023**

Oleh :

Nama : Fortunella Marshanda

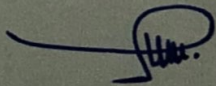
NPM : 2010011211126

Telah Dipertahankan didepan tim penguji

Pada Tanggal 14 Maret 2025

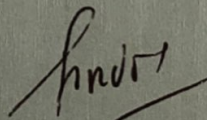
Menyetujui

Pembimbing



(Yuhelmi, S.E, MM)

Ketua Prodi



(Linda Wati, S.E, M.Si)

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : **Fortunella Marshanda**

Nomor Pokok Mahasiswa: 2010011211126

Program Studi : **Manajemen**

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya penulis sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi, sepanjang pengetahuan penulis. Selain itu juga dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang tertulis, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Padang, 12 oktober 2024

Fortunella Marshanda

PENGARUH *RETURN ON ASSETS* DAN *DEBT TO EQUITY RATIO* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA(BEI) PERIODE 2019-2023

Fortunella Marshanda¹, Yuhelmi S.E.MM²

Mahasiswa dan Dosen Program Studi S1 Ilmu Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung Hatta

Email : fortunellamarshanda40@gmail.com, yuhelmi@bunghatta.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Return On Assets* dan *Debt to Equity Ratio* terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi pada perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di BEI. Dalam penelitian ini menggunakan data dari laporan tahunan dan laporan keberlanjutan, hasil penelitian menunjukkan bahwa ROA dan DER tidak memiliki pengaruh signifikan langsung terhadap nilai perusahaan. Namun, ukuran perusahaan memoderasi hubungan antara DER dan nilai perusahaan secara signifikan. Ukuran perusahaan tidak memoderasi ROA dan nilai perusahaan.

Kata kunci : ROA, DER, Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan,

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Return on Assets (ROA) and Debt to Equity Ratio (DER) on firm value with firm size as a moderating variable in consumer goods companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). Utilizing data from annual reports and sustainability reports, the findings reveal that ROA and DER do not have a significant direct effect on firm value. However, firm size significantly moderates the relationship between DER and firm value. Firm size does not moderate the relationship between ROA and firm value.

Keywords: ROA, DER, Firm Value, Firm Size

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya ucapkan kepada Allah SWT. Karena atas rahmat dan karunianya saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan berjudul “ **Pengaruh *Retun on Assets dan Debt to Equity Ratio* terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi pada perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar di BEI pada periode 2019-2023**”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta. Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada :

1. Kepada Alm Papa saya Nadrimen, yang telah memberikan dukungan dan kasih sayang yang tidak ternilai. Bimbingan dan doa-doa beliau selama beliau hidup telah memberikan kekuatan dan semangat kepada saya. Semoga Allah SWT memberikan tempat yang layak di sisi-Nya.
2. Kepada Ayah sambung saya Aseng, yang telah memberikan dukungan dan semangat penuh, selama penulisan skripsi ini. Terima kasih atas penyemangat hingga penulis dapat menyelesaikan studi sampai gelar sarjana.
3. Kepada Mama tercinta Novia Yelvina, terima kasih telah memberikan cinta kasih yang sangat melimpah, terima kasih telah menemani saat

terberat, selama penulisan skripsi. Terima kasih atas kesabaran dan pengertian mama yang luar biasa.

4. Kepada Abang saya Alvin dan keluarga besar saya, terima kasih atas dorongan dan nasihat yang telah diberikan. Terima kasih atas kehadiran dan perhatiannya yang selalu membangkitkan semangat saya.
5. Saya juga ingin menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada teman-teman tercinta Audia Zahara Yuda, widia Elisa Putri, Ira Septi Anora. Terima kasih atas segala dukungan, kebersamaan, dan bantuan yang telah di berikan selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Kepada Ibu Yuhelmi S.E.MM, selaku dosen pembimbing skripsi, yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.
7. Ibu Prof. Dr. Diana Kartika selaku rektor Universitas Bung Hatta.
8. Ibu Dr. Erni Febrina Harahap, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
9. Ibu Linda Wati, S.E., M.Si., selaku ketua Program Studi Manajemen Universitas Bung Hatta yang telah memberikan izin dan kesempatan untuk melaksanakan Sidang Skripsi.
10. Bapak Wiry Utami, S.E., M.Sc selaku sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
11. Seluruh Bapak/Ibuk Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.

12. Kepada teman-teman di seluruh kampus, terima kasih telah memberikan banyak inspirasi dan semangat selama proses penyusunan skripsi ini. Penulis sangat menghargai saran, kritik, dan dukungan yang telah diberikan, serta momen-momen berharga.

13. Untuk diri saya sendiri Fortunella Marshanda, terima kasih kepada diri sendiri atas ketekunan, kesabaran, dan kerja keras yang telah dilakukan. Proses penyelesaian skripsi ini tidak selalu mudah, namun tekad dan komitmen saya telah membawa saya hingga tahap ini. Pengorbanan waktu dan tenaga selama masa penelitian serta penulisan skripsi ini merupakan bentuk dari pencapaian pribadi membanggakan.

Dengan menyelesaikan skripsi ini, semoga bermanfaat dan menjadi langkah awal untuk pencapaian lebih lanjut di masa depan. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan nilai tambah dan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Padang, 25 juli 2024

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	12
1.1. Latar Belakang Masalah.....	12
1.2. Perumusan Masalah	15
1.3. Tujuan Penelitian	16
1.4. Manfaat Penelitian	17
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	Error!
Bookmark not defined.	
2.1 Landasan Teori.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1. Teori Agensi	Error! Bookmark not defined.
2.1.2. Teori Sinyal	Error! Bookmark not defined.
2.1.3. Nilai Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
2.1.4. Return On Asset (ROA)	Error! Bookmark not defined.
2.1.5. Debt To Equity Ratio (DER)	Error! Bookmark not defined.
2.1.6. Ukuran Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
2.2 Pengembangan Hipotesis	Error! Bookmark not defined.

2.2.1 Pengaruh *Return On Assets* (ROA) Terhadap Nilai Perusahaan. **Error!**

Bookmark not defined.

2.2.2 *Debt To Equity Ratio* (DER) terhadap Nilai Perusahaan..... **Error!**

Bookmark not defined.

2.2.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan..... **Error!**

Bookmark not defined.

2.2.4 *Return On Assets* (ROA) terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran

Perusahaan sebagai variabel moderasi**Error! Bookmark not**

defined.

2.2.5 *Debt To Equity Ratio* terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran

Perusahaan sebagai variabel moderasi**Error! Bookmark not**

defined.

2.3. Kerangka KonseptualError! Bookmark not defined.

BAB III METODE PENELITIANError! Bookmark not defined.

3.1. Populasi dan SampelError! Bookmark not defined.

3.1.1. Populasi**Error! Bookmark not defined.**

3.1.2. Sampel**Error! Bookmark not defined.**

3.2. Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data Error! Bookmark not defined.

3.2.1. Jenis Data.....**Error! Bookmark not defined.**

3.2.2. Metode Pengumpulan Data.....**Error! Bookmark not defined.**

3.3. Variabel dan Definisi Operasional.....Error! Bookmark not defined.

3.4. Metode Analisis DataError! Bookmark not defined.

3.4.1. Analisis Statistik Deskriptif.....**Error! Bookmark not defined.**

3.4.2 Analisis Regresi Data Panel**Error! Bookmark not defined.**

3.4.3 Hipotesis Data Panel.....**Error! Bookmark not defined.**

3.4.4 Uji Asumsi Klasik**Error! Bookmark not defined.**

BAB IV ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN**Error! Bookmark not defined.**

4.1 Analisis Hasil Penelitian.....Error! Bookmark not defined.

4.1.1 Statistik Deskriptif**Error! Bookmark not defined.**

4.1.2 Pengujian Persyaratan Regresi Data Panel**Error! Bookmark not defined.**

4.1.3 Hasil Pengujian Normalitas**Error! Bookmark not defined.**

4.1.4 Hasil Pengujian Asumsi Klasik**Error! Bookmark not defined.**

4.1.5 Hasil Pengujian Hipotesis**Error! Bookmark not defined.**

4.2 PembahasanError! Bookmark not defined.

4.2.1 Pengaruh *Return on Assets* Terhadap Nilai Perusahaan..... **Error! Bookmark not defined.**

4.2.2 Pengaruh *Debt to Equity Ratio* Terhadap Nilai Perusahaan **Error! Bookmark not defined.**

4.2.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan..... **Error! Bookmark not defined.**

4.2.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan Memoderasi Hubungan Antara *Return on Assets* dengan Nilai Perusahaan...**Error! Bookmark not defined.**

4.2.5 Pengaruh Ukuran Perusahaan Memoderasi Hubungan Antara *Debt to Equity Ratio* dengan Nilai Perusahaan **Error! Bookmark not defined.**

BAB V PENUTUP**Error! Bookmark not defined.**

5.1 Kesimpulan.....**Error! Bookmark not defined.**

5.2 Implikasi Penelitian**Error! Bookmark not defined.**

5.3 Keterbatasan dan Saran.....**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 *Price To Earning Ratio* (PER) pada Perusahaan Sektor Barang dan Konsumsi.13

Tabel 3.1 Daftar Operasional Variabel**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.1 Prosedur Pengambilan Sampel**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.2 Hasil Pengujian Chow**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.3 Hasil Pengujian Hausman**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.4 Hasil Pengujian Normalitas**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.5 Hasil Pengujian Normalitas Perbaikan**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.6 Hasil Pengujian Multikolinearitas**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.7 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.8 Hasil Pengujian Hipotesis.....**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir**Error! Bookmark not defined.**

LAMPIRAN

Lampiran 1 Pengolahan Data	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 3 Hasil Pengujian Normalitas.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 4 Hasil Pengujian Asumsi Klasik.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 5 Hasil Persyaratan Regresi Panel	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 6 Hasil Persyaratan Regresi Panel	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 7 Hasil Persyaratan Regresi Panel	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 8 Hasil Pengujian Common Effect Model	Error! Bookmark not defined.

Lampiran 9 Hasil Pengujian Fixed Effect Model**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 10 Hasil Pengujian Random Effect Model**Error! Bookmark not defined.**

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Dari beragam sektor perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Sektor barang konsumsi yang merupakan salah satu sektor yang mempunyai peran penting dalam perekonomian Indonesia. Sektor industri barang konsumsi terdiri dari lima sub sektor yaitu sub sektor makan dan minuman, farmasi, rokok, kosmetik dan barang keperluan rumah tangga. Sektor ini terus berkembang seiring dengan pertumbuhan populasi dan peningkatan daya beli masyarakat. Di pasar modal perusahaan-perusahaan barang konsumsi sering kali menjadi andalan karena stabilitas permintaan produk mereka, yang membuat saham tersebut menarik bagi investor.

Nilai perusahaan merupakan nilai pasar saham perusahaan yang mencerminkan kekayaan. Nilai perusahaan berperan penting dalam suatu perusahaan dimasa yang akan datang, nilai perusahaan yang tinggi akan menjadikan daya tarik investor dalam berinvestasi. Investor akan memilih dapat memberikan kemakmuran pemegang saham secara maksimum apabila harga saham meningkat (Atmaja 2020). Peningkatan nilai perusahaan merupakan suatu prestasi yang diinginkan oleh para pemilik perusahaan. Ketika nilai perusahaan meningkat berarti kesejahteraan para pemilik akan meningkat. Untuk mencapai peningkatan nilai perusahaan, penting bagi manajemen perusahaan dan pemiliknya untuk menjalin kerja sama yang baik dan mengambil langkah-langkah strategis yang tepat.

Dalam konteks pasar modal, nilai perusahaan yang tinggi dapat meningkatkan minat investor untuk berinvestasi di perusahaan tersebut, yang akan meningkatkan permintaan terhadap saham perusahaan. Hal ini dapat mengarah pada peningkatan harga saham di pasar modal, mencerminkan kepercayaan investor terhadap prospek masa depan perusahaan. Pasar modal berfungsi sebagai platform dimana perusahaan dapat memperoleh modal tambahan melalui penerbitan saham baru, yang dapat digunakan untuk investasi lebih lanjut (Azmi 2021).

Pada penelitian ini, nilai perusahaan diprosikan *Price earning to ratio* (PER). Martini et al (2021) menjelaskan bahwa PER adalah sebuah rasio keuangan yang digunakan untuk menilai valuasi suatu saham atau indeks pasar saham. Rasio ini

mengukur seberapa banyak investor bersedia membayar untuk setiap laba bersih yang dihasilkan oleh perusahaan atau indeks tersebut. PER dihitung dengan membagi harga saham per lembar. Keunggulan PER dalam menghitung nilai perusahaan dibanding indikator lain adalah PER memberikan pandangan cepat tentang seberapa mahal atau murah nya saham suatu perusahaan. Jika PER tinggi dapat mengidentifikasi bahwa saham tersebut mungkin *overvalued*, sedangkan PER yang rendah bisa menunjukkan bahwa saham tersebut mungkin *undervalued*.

Tabel 1.1 Price Earning to Ratio (PER) pada Perusahaan Sektor Barang dan Konsumsi

NO	Sub Sektor	Jumlah Perusahaan	Tahun				
			2019	2020	2021	2022	2023
1	Industri makanan dan minuman	20	478.8	470.6	372.7	364.5	347.6
2	Farmasi	4	59.80	78.90	74.24	44.30	18.40
3	Kosmetik dan keperluan rumah tangga	5	99.40	86.60	61.10	67.00	66.10
4	Rokok	3	38.40	34.70	30.30	32.40	29.50
	jumlah	34	169.1	167.7	134.585	127.05	115.40

Sumber : annual report

Berdasarkan tabel di atas bahwa nilai subsektor dalam industri barang konsumsi di Indonesia mengalami penurunan yaitu, sub sektor makanan dan minuman yang diikuti oleh sub sektor rokok, sementara sub sektor farmasi, kosmetik dan keperluan rumah tangga mengalami fluktuasi, pada tahun 2019 sampai 2021 sub sektor farmasi mengalami kenaikan namun pada tahun 2022 dan 2023 mengalami penurunan, sedangkan Sub sektor kosmetik dan keperluan rumah tangga mengalami tren penurunan namun sedikit mengalami fluktuasi pada tahun 2022 dengan kondisi penurunan rata-rata nilai PER atau nilai perusahaan pada sektor barang konsumsi maka akan membawa dampak bagi para investor yang mengakibatkan kerugian bagi investor yang memegang saham tersebut. Penurunan nilai perusahaan dapat menurunkan kepercayaan para investor terhadap prospek masa depan perusahaan.

Nilai perusahaan dapat juga dipengaruhi oleh profitabilitas. Penurunan Profitabilitas berdampak langsung pada kemampuan perusahaan untuk memberikan hasil yang lebih besar kepada investor. Investor merasa kurang yakin terhadap perusahaan yang mengalami penurunan profitabilitas, yang pada gilirannya dapat menurunkan harga saham perusahaan. Dengan indikator *Return on Assets* yang merupakan rasio keuangan yang mengukur seberapa efektif perusahaan dalam menggunakan asetnya untuk menghasilkan laba. ROA dihitung dengan membagi laba bersih dengan total aset perusahaan. Penurunan Profitabilitas dalam sub sektor barang konsumsi akan mempengaruhi ROA, menunjukkan bahwa perusahaan tidak mampu menggunakan asetnya secara efektif untuk menghasilkan laba.

Selain itu, *Debt to Equity Ratio* (DER) juga berperan penting dalam kondisi ini. DER mengukur sejauh mana perusahaan menggunakan utang dalam struktur modalnya dibandingkan dengan ekuitas. Penurunan profitabilitas dapat mempersulit perusahaan dalam memenuhi kewajiban utangnya. Investor biasanya melihat DER untuk menilai risiko keuangan perusahaan, DER yang tinggi dengan penurunan profitabilitas dapat meningkatkan risiko kebangkrutan yang dapat mengurangi kepercayaan investor.

Profitabilitas adalah hasil bersih dari berbagai kebijaksanaan dan keputusan yang diterapkan oleh perusahaan (M.Yamin & F.Yamin, 2016). Profitabilitas berperan penting dalam semua aspek bisnis karena dapat menunjukkan efisiensi dari perusahaan akan membagikan hasil yang semakin besar kepada investor (Kasmir, 2023).

Faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan selanjutnya adalah ukuran perusahaan. Ukuran perusahaan mencerminkan seberapa besar aset yang dimiliki oleh perusahaan. Jika perusahaan mengalami pertumbuhan penjualan dan membutuhkan tambahan dana yang tidak dapat dipenuhi melalui sumber daya internal, opsi terbaik

adalah memanfaatkan sumber dana eksternal, seperti mengambil utang atau melakukan penawaran saham (Aryadi, 2018). Perusahaan Barang konsumsi yang lebih besar memiliki akses yang lebih baik ke pasar keuangan dan dapat mengumpulkan modal lebih mudah. Hal ini dapat berdampak positif pada kemampuan perusahaan untuk melakukan investasi, pengembangan produk, dan ekspansi bisnis, yang pada gilirannya dapat meningkatkan nilai perusahaan. Pada penelitian ini, ukuran perusahaan diukur dengan mengambil logaritma natural ($\ln$) dari total aset.

Hasil penelitian terdahulu yang berkaitan dengan penelitian ini masih terdapat inkonsistensi. Kesimpulan penelitian oleh Pratiwi & Sugara (2023) adalah variabel *Return on Asset* dan variabel *Debt To Equity Ratio* mempengaruhi nilai Perusahaan. Sedangkan, hasil penelitian yang dilakukan oleh Sari (2021) menunjukkan bahwa variabel ROA dan ROE tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, dan hasil variabel DER berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

Berdasarkan uraian diatas, peneliti merumuskan judul penelitian sebagai berikut:

Pengaruh *Return On Assets* (ROA) dan *Debt To Equity Ratio* (DER) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah dan uraian di atas, maka dapat diambil suatu identifikasi masalah, yaitu :

1. Apakah *Return on assets* berpengaruh terhadap variabel Nilai Perusahaan pada perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
2. Apakah *Debt to equity ratio* berpengaruh terhadap variabel Nilai Perusahaan pada

perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?

3. Apakah *Return on assets* berpengaruh terhadap variabel Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai variabel moderasi pada perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
4. Apakah *Debt to equity ratio* berpengaruh terhadap variabel Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai variabel moderasi pada perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?

1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah yang telah ditentukan, maka tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk menganalisis dan menguji seberapa besar pengaruh variabel *Return On Assets* terhadap variabel Nilai Perusahaan pada perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Untuk menganalisis dan menguji seberapa besar pengaruh variabel *Debt To Equity Ratio* terhadap variabel Nilai Perusahaan pada perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
3. Untuk menganalisis dan menguji seberapa besar pengaruh variabel *Return On Assets* terhadap variabel Nilai Perusahaan yang dimoderasi oleh Ukuran Perusahaan pada perusahaan barang konsumsinyang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
4. Untuk menganalisis dan menguji seberapa besar pengaruh variabel *Debt To Equity Ratio* terhadap variabel Nilai Perusahaan yang dimoderasi oleh Ukuran Perusahaan pada perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

1.4. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini yang diharapkan dari tujuan penelitian yang dilakukan diantaranya sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini dapat memperkaya teori-teori keuangan dengan memberikan pemahaman yang lebih baik tentang hubungan antara ROA, DER, dan nilai perusahaan. Hasil penelitian dapat membantu dalam pengembangan teori-teori terkait manajemen keuangan dan nilai perusahaan. Selain itu, penelitian dapat memberikan kontribusi pada literatur akademis dengan menyediakan data empiris baru dan temuan yang dapat memperbarui pemahaman tentang hubungan antara faktor-faktor keuangan dan nilai perusahaan, khususnya dalam konteks perusahaan barang konsumsi di Bursa Efek Indonesia.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Perusahaan

Bagi manajemen perusahaan, adanya temuan penelitian dapat menjadi pedoman dalam membuat keputusan keuangan yang lebih bijak. Mereka dapat memutuskan apakah perlu mengurangi utang atau meningkatkan efisiensi operasional untuk meningkatkan kinerja keuangan.

b. Bagi Investor

Temuan penelitian ini dapat memberikan investor panduan yang lebih baik dalam memilih saham perusahaan barang konsumsi di Bursa Efek Indonesia. Adanya pemahaman yang lebih baik tentang bagaimana *Return On Assets* dan *Debt To Equity Ratio* yang dapat memengaruhi nilai perusahaan, selain itu investor dapat membuat keputusan investasi yang lebih informasi