

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Sejalan dengan uraian analisis dan pembahasan hasil pengujian hipotesis yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya maka dapat diajukan beberapa kesimpulan penting yang merupakan jawaban atas permasalahan yang dibahas dalam penelitian ini yaitu:

1. *Return on assets* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor barang dan konsumsi di Bursa Efek Indonesia. Hasil yang diperoleh tersebut menunjukkan ketika persentase *return on assets* yang dimiliki perusahaan terus mengalami peningkatan maka hal tersebut akan sejalan dengan menguatnya nilai perusahaan khususnya yang dimiliki perusahaan sub sektor Barang dan Konsumsi di Bursa Efek Indonesia.
2. *Debt to equity ratio* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor barang dan konsumsi di Bursa Efek Indonesia. Temuan yang diperoleh tersebut menunjukkan ketika posisi *debt to equity ratio* yang dimiliki perusahaan semakin tinggi, maka hal tersebut akan menurunkan nilai perusahaan khususnya yang dimiliki oleh perusahaan sub sektor barang dan konsumsi di Bursa Efek Indonesia.
3. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor barang dan konsumsi di Bursa Efek Indonesia. Temuan yang diperoleh tersebut menunjukkan perubahan ukuran perusahaan yang terlihat dari naik atau turunnya posisi aset perusahaan tidak mempengaruhi perubahan nilai perusahaan yang dimiliki perusahaan sub sektor barang dan konsumsi di Bursa Efek Indonesia.
4. Ukuran perusahaan mampu memoderasi hubungan antara *return on assets* dengan nilai perusahaan yang dimiliki perusahaan sub sektor barang dan konsumsi di Bursa Efek Indonesia. Hasil yang diperoleh menunjukkan ukuran perusahaan memperlemah

hubungan antara *return on assets* dengan nilai perusahaan yang dimiliki perusahaan sub sektor barang dan konsumsi di Bursa Efek Indonesia.

5. Ukuran perusahaan tidak memoderasi hubungan antara *debt to equity ratio* dengan nilai perusahaan yang dimiliki perusahaan sub sektor barang dan konsumsi di Bursa Efek Indonesia. Temuan yang diperoleh tersebut menunjukkan perubahan nilai perusahaan tidak akan mempengaruhi perubahan posisi laba perusahaan dan nilai perusahaan yang dimiliki perusahaan sub sektor barang dan konsumsi di Bursa Efek Indonesia

5.2 Implikasi Penelitian

Berdasarkan uraian hipotesis yang telah dijelaskan diatas maka diajukan beberapa implikasi praktis yang dapat bermanfaat bagi:

1. Pihak manajemen perusahaan diharapkan terus berupaya meningkatkan persentase *return on assets* yang mereka miliki, mengingat ketika posisi persentase *return on assets* yang dimiliki sebuah perusahaan semakin tinggi menunjukkan kemampuan perusahaan tersebut dalam menghasilkan laba mengalami peningkatan, bagi investor di pasar regular tentu hal tersebut menjadi good news yang dapat menciptakan sentiment positif yang dapat mendorong meningkatnya nilai perusahaan yang tersirat dari meningkatnya posisi price earning ratio yang dimiliki perusahaan.
2. Bagi perusahaan diharapkan lebih berhati-hati dalam mengambil kebijakan yang berkaitan dengan hutang, manajemen diharapkan bijaksana dalam menentukan porsi hutang dan mempersiapkan cara atau strategi perencanaan pemanfaatan hutang yang tepat, agar terjadi efektifitas pemanfaatan dana yang bersumber dari hutang, sehingga perusahaan terbebas dari risiko hutang yang dapat menciptakan sentiment negatif dari pelaku pasar, ketika hal tersebut berhasil diwujudkan maka nilai perusahaan akan semakin tinggi.

5.3 Keterbatasan dan Saran

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki sejumlah keterbatasan, diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Pada penelitian ini yang menjadi objek hanyalah perusahaan perusahaan yang berada di sub sektor barang dan konsumsi yang berjumlah 37 perusahaan, sehingga jumlah tersebut dianggap terlalu kecil dengan populasi perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang berkisar 914 emiten. Oleh sebab itu penting bagi peneliti dimasa mendatang untuk menambah ukuran sampel yang mereka gunakan, hal tersebut penting untuk meningkatkan kualitas hasil penelitian yang diperoleh.
2. Masih terdapatnya sejumlah variabel yang berada di luar model yang juga mempengaruhi nilai perusahaan, seperti posisi likuiditas perusahaan, risiko bisnis, kebijakan pemerintah, dan berbagai variabel lainnya, oleh sebab itu penting bagi peneliti dimasa mendatang mencoba menggunakan salah satu dari variabel tersebut

DAFTAR PUSTAKA

- Atmaja, R (2020). *Buku Manajemen keuangan Perusahaan (ed.)*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia
- Azmi, A. (2021). *Analisis Nilai Perusahaan dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Pelajar
- Aryadi, M. A. (2018). *Ukuran Perusahaan dan Pembiayaan Eksternal*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Kasmir. (2023). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Penerbit Raja Grafindo Persada.
- Martini, E., Prasetyo, A., & Wijaya, T. (2021). *Rasio Price to Earning dan Nilai Perusahaan: Studi Kasus Perusahaan di Indonesia*. Jurnal Ekonomi & Bisnis, 22(3), 45-60.
- M.Yamin, & F.Yamin. (2016). *Profitabilitas dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Perusahaan*. Yogyakarta: Penerbit PQR.
- Pratiwi, N., & Sugara, I. (2023). *Pengaruh ROA dan DER terhadap Nilai Perusahaan: Studi Empiris pada Perusahaan Terdaftar di BEI*. Jurnal Keuangan Indonesia, 30(1), 67-82.
- Sari, R. (2021). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan: Fokus pada ROA, ROE, dan DER*. Jurnal Akuntansi dan Keuangan, 18(2), 89-102.
- Ibrahim, M. (2019). *Teori Agensi dan Implikasinya dalam Pengelolaan*

- Perusahaan*. Universitas Indonesia.
- Kartika, A., Santosa, A., & Widodo, B. (2020). *Dasar-Dasar Teori Agensi*. Universitas Gadjah Mada.
- Hasanah, N. (2018). *Teori Sinyal dalam Ekonomi dan Keuangan*. Universitas Diponegoro.
- Saputri, R., & Asrori, M. (2019). *Penerapan Teori Sinyal dalam Praktik Bisnis*. Universitas Airlangga.
- Valentina, D., & Jin, Y. (2020). *Analisis Konflik Kepentingan dalam Teori Agensi*. Universitas Padjadjaran.
- Yuyetta, D. (2019). *Informasi Asimetri dan Sinyal dalam Keputusan Investasi*. Universitas Brawijaya.
- Amalia, T., & Daljono, H. (2021). *Metrik Penilaian Nilai Perusahaan*. Universitas Bina Nusantara.
- Atrianingsih, R., & Yale, S. (2022). *Strategi Memaksimalkan Nilai Perusahaan dan Dampaknya*. Universitas Kristen Satya Wacana.
- Cahyaningtyas, D., & Avri, M. (2023). *Pengukuran Efisiensi Aset dan Laba Bersih dalam Perusahaan*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Hasanah, N. (2018). *Teori Sinyal dalam Ekonomi dan Keuangan*. Universitas Diponegoro.
- Islamie, N., & Mildawati, R. (2022). *Efisiensi Aset dan Return on Asset (ROA) dalam Penilaian Perusahaan*. Universitas Jember.
- Masdupi, A., Winwinyadiati, I., & Nasution, L. (2018). *Ukuran Perusahaan dan Implikasinya dalam Investasi*. Universitas Negeri Jakarta.
- Nasution, H., Pratama, R., & Wibowo, B. (2019). *Transparansi dan Kepatuhan dalam Menciptakan Nilai Jangka Panjang*. Universitas Padjadjaran.
- Novari, I., & Lestari, P. (2020). *Tujuan dan Pentingnya Memaksimalkan Nilai Perusahaan*. Universitas Sebelas Maret.
- Nuzurrahma, I., & Fahmi, I. (2022). *Penggunaan Debt To Equity Ratio (DER) dalam Menilai Risiko Keuangan Perusahaan*. Universitas Airlangga.
- Prasthiwi, R. (2022). *Analisis Debt To Equity Ratio (DER) dan Struktur Modal Perusahaan*. Universitas Gadjah Mada.
- Rianti, A., & Winwinyadiati, Y. (2018). *Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan*

Ekonomi. Universitas Sriwijaya.

Sari, R. (2021). *Debt To Equity Ratio (DER) dan Ketergantungan Perusahaan pada Hutang*. Universitas Hasanuddin.

Valentina, D., & Jin, Y. (2020). *Analisis Konflik Kepentingan dalam Teori Agensi*. Universitas Padjadjaran.

Yuyetta, D. (2019). *Informasi Asimetri dan Sinyal dalam Keputusan Investasi*. Universitas Brawijaya.

Atrianingsih, R., & Yale, S. (2022). *Pengaruh Return On Assets (ROA) terhadap Nilai Perusahaan*. Universitas Kristen Satya Wacana.

Halimah, N., & Junaidi, I. (2018). *Ukuran Perusahaan dan Dampaknya terhadap Nilai Perusahaan*. Universitas Negeri Jakarta.

Jufrizen, M., Pramudita, R., & Sari, W. (2023). *Pengaruh Return On Assets dan Debt To Equity Ratio terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi*. Universitas Gadjah Mada.

Munawir, S. (2022). *Ukuran Perusahaan dan Pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan*. Universitas Sebelas Maret.

Pratiwi, R., & Sugara, I. (2023). *Analisis Debt To Equity Ratio dan Nilai Perusahaan*. Universitas Hasanuddin.

Rudangga, S., & Sudiarti, M. (2016). *Peran Ukuran Perusahaan dalam Menilai Nilai Perusahaan*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Sari, R. (2021). *Debt To Equity Ratio dan Risiko Keuangan Perusahaan*. Universitas Airlangga.

Subramanyan, K. (2017). *Efisiensi Penggunaan Aset dan Nilai Perusahaan*. Universitas Padjadjaran.

Yuyetta, D. (2019). *Teori Sinyal dalam Pengukuran Kinerja Perusahaan*. Universitas Brawijaya.

Ahyar, R. (2020). *Metode Penelitian: Teori dan Aplikasi*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.

Amalia, L., & Daljono, D. (2021). *Nilai Perusahaan dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Universitas Diponegoro.

Anshori, M., & Iswati, N. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dalam Ilmu Sosial*. Universitas Negeri Malang.

- Aryadi, S. (2018). *Ukuran Perusahaan dalam Perspektif Keuangan*. Universitas Sriwijaya.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Universitas Diponegoro.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Subramanyan, K. R. (2018). *Financial Performance and Analysis*. Universitas Padjadjaran.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Universitas Diponegoro.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Subramanyan, K. R. (2018). *Financial Performance and Analysis*. Universitas Padjadjaran.
- Ance, I. (2017). *Pengaruh Return on Assets (ROA) terhadap Nilai Perusahaan*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 12(3), 45-58.
- Dewi, N. P. M., & Aryani, N. S. (2020). *Pengaruh Debt to Equity Ratio (DER) terhadap Nilai Perusahaan: Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI*. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 8(1), 29-42.
- Jufrizen, A., Sari, R. F., & Pratama, D. (2023). *Analisis Pengaruh Return on Assets (ROA) terhadap Nilai Perusahaan: Perspektif Baru*. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 15(2), 77-90.
- Purbopangestu, A. (2014). *Return on Assets dan Pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan: Bukti Empiris dari Indonesia*. *Jurnal Riset Akuntansi*, 6(2), 101-115.
- Sutrisno, T., & Anwar, S. (2019). *Peran Ukuran Perusahaan dalam Memoderasi Hubungan antara Debt to Equity Ratio dan Nilai Perusahaan*. *Jurnal Keuangan dan Investasi*, 11(4), 60-75.
- Yuliana, N., & Basuki, H. (2019). *Pengaruh Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi pada Hubungan Return on Assets dan Nilai Perusahaan*. *Jurnal Ekonomi dan Studi Bisnis*, 10(3), 85-99.