

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, STRUKTUR KEPEMILIKAN,  
PERTUMBUHAN PENJUALAN, RISIKO BISNIS DAN *EARNING PER  
SHARE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
(Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Otomotif Yang Terdaftar Di BEI  
Periode 2015-2018)**

<sup>1</sup>Nova Saputri, <sup>2</sup>Dr. Listiana Sri Mulatsih, S.E.,M.M<sup>2</sup>Mery Trianita S.E.,M.M  
<sup>1</sup>Mahasiswa Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas  
Bung Hatta  
<sup>2</sup>Dosen Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung  
Hatta

E-mail : [nova.260598@gmail.com](mailto:nova.260598@gmail.com), [listiana@bunghatta.ac.id](mailto:listiana@bunghatta.ac.id),  
[merytrianita@bunghatta.ac.id](mailto:merytrianita@bunghatta.ac.id)

**ABSTRAK**

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, struktur kepemilikan, pertumbuhan penjualan, risiko bisnis dan *earning per share* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor otomotif yang terdaftar di bei periode 2015-2018. Penelitian menggunakan data sekunder yang diperoleh dari idx. Sampel penelitian ini menggunakan sebanyak 12 perusahaan pada sektor otomotif yang dipilih dengan menggunakan metode sensus. Metode analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis regresi panel yang diolah dengan Eviews 10. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis ditemukan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, struktur kepemilikan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, pertumbuhan penjualan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, risiko bisnis tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dan *earning per share* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor otomotif yang terdaftar di bei periode 2015-2018.

**Kata kunci :** Ukuran Perusahaan, Struktur Kepemilikan, Pertumbuhan Penjualan, Risiko Bisnis, *Earning Per Share*, Nilai Perusahaan

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, STRUKTUR KEPEMILIKAN,  
PERTUMBUHAN PENJUALAN, RISIKO BISNIS, DAN *EARNING PER  
SHARE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Otomotif Yang Terdaftar Di BEI  
Periode 2015-2018)**

<sup>1</sup>Nova Saputri, <sup>2</sup>Dr. Listiana Sri Mulatsih S.E.,M.M<sup>2</sup>Mery Trianita S.E.,M.M

<sup>1</sup>*Student of Management Departement, Faculty of Economics and Business  
Bung Hatta University*

<sup>2</sup>*Lecture in Management Departement, Faculty of Economics and Business  
Bung Hatta University*

E-mail : [nova.260598@gmail.com](mailto:nova.260598@gmail.com), [listiana@bunghatta.ac.id](mailto:listiana@bunghatta.ac.id),  
[merrytrianita@bunghatta.ac.id](mailto:merrytrianita@bunghatta.ac.id)

**ABSTRACT**

*The purpose of this study was to determine the effect of company size, ownership structure, sales growth, business risk and earnings per share on company value in automotive sector companies listed in the 2015-2018 period. This research uses secondary data obtained from IDX. The sample of this study used as many as 12 companies in the automotive sector which were selected using the census method. The analysis method used in this research is panel regression analysis processed with Eviews 10. Based on the results of hypothesis testing, it was found that company size has a positive effect on firm value, ownership structure has no effect on firm value, sales growth has a positive effect on firm value, business risk does not has an effect on firm value, and earning per share has a positive effect on firm value in automotive sector companies listed in the 2015-2018 period.*

**Keywords :** *Company Size, Ownership Structure, Sales Growth, Business Risk, Earning Per Share, Company Value.*