

**PENGARUH HARGA DAN LOKASI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
L'LAKI BARBERSHOP DI KOTA PADANG DENGAN KEPUASAN PELANGGAN
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

SKRIPSI



Oleh :

ADEK PERTIWI

1610011211139

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUNG HATTA
2020**