

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, K. (2012). No Title No Title. *Kotler Amstrong 2012*.
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Arikunto, S. (2006). (2006). sampel penelitian. *Sampel Penelitian*.
- Aryani, D., & Rosinta, F. (2010). Pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan dalam membentuk loyalitas pelanggan. *Jurnal Ilmu Administrasi Dan Organisasi*, 17(2), 114–126.
- Bailia, J. F. ., Soegoto, A. S., & R.Loindong, S. S. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung-Warung Makan Lamongan Di Kota Manado. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung-Warung Makan Lamongan Di Kota Manado*, 2(3), 1768–1780.
- Basir. (2015). Effect of Service Quality , Orientation Services and Pricing on Loyalty and Customer Satisfaction in Marine Transportation Services. *International Journal of Humanities and Social Science Invention*, 4(6), 1–6.
- Bricci, L., Fragata, A., & Antunes, J. (2015). The Effects of Trust, Commitment and Satisfaction on Customer Loyalty in the Distribution Sector. *Journal of Economics, Business and Management*, 4(2), 173–177. <https://doi.org/10.7763/joebm.2016.v4.386>
- Dan, H., Pelayanan, K., & Rafani, Y. (2016). (*Studi Kasus Pada Mini Market Acing Jaya Pangkalpinang*). 13(November), 42–52.
- David Harianto, Dr. Hartono Subagio, S.E., M. M. (2013). Analisa pengaruh kualitas layanan, brand image, dan atmosfer terhadap loyalitas konsumen dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening konsumen kedai deja- vu Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*.
- Desan Henriawan. (2015). Pengaruh kualitas pelayanan dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan pada bpr hambangun artha selaras tulungagung. *Manajemen*, 1(1), 1–20.
- Fandy Tjiptono. (2007). *Strategi Pemasaran, edisi kedua*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi.
- Firdiyansyah, I. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warung Gubrak Kepri Mall Kota Batam*. Vol. 1 No. 1 November 2017.
- Ghozali, M. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Expedisi Di Surabaya. *Ilmu & Riset Manajemen*, 3(1), 1–18.
- Griffin, D., & Brenner, L. (2004). Griffin. In *Blackwell handbook of judgment and decision making* (pp. 177–199).
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2012). The Better Approach to Structural Equation Modeling? *Long Range Planning*. <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2012.09.011>
- Irawan, D., & Japarianto, E. (2013). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas

- Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan Restoran Por Kee Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(2), 1–8.
- iriyanti & Qomariah. (2016). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia* Vol 2. No. 1 Juni 2016. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 2(1), 1–15.
- Kotler, P. (2012). Kotler P. Marketing management/Philip Kotler, Kevin Lane Keller. Pearson Educ Int. 2012. *Pearson Education International*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). Marketing Management. In *Organization* (Vol. 22, Issue 4). <https://doi.org/10.1080/08911760903022556>
- Kotler y Armstrong, 2008. (2008). Fundamentos de Marketing, Kotler and Armstrong. In *Pearson*. <https://doi.org/10.1080/14760584.2016.1192474>
- Kurniansih, I. D. (2012). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Variabel Kepuasan (Studi Pada Bengkel AHASS 0002-Astra Motor Siliwangi Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1(1), 37–45.
- Lupiyoadi, R. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa* (9th ed.). *Salemba Empat, Jakarta*.
- Musyaffa Nabil, N. (n.d.). *Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Pada Penumpang Kereta Api Kelas Eksekutif Argo Sindoro Pt . Kai Daop Iv Semarang)*. 1–10.
- Nurchaya, I. P. S. A. W. N. (2017). Kepuasan Pelanggan Memediasi Kualitas Produk Dan Kewajaran Harga Terhadap Loyalitas Merek Mcdonalds Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(3), 1534–1563.
- NURSIANA, A. (2015). Pengaruh Internet Banking, Kualitas Layanan, Reputasi Produk, Lokasi, Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Intermediasi Kepuasan Nasabah. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 19(3), 450–462.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1985). A Conceptual Model of Service Quality and Its Implications for Future Research. *Journal of Marketing*, 49(4), 41.
- Purnamasari, Y. (2015). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Produk M2 Fashion Online Di Singaraja Tahun 2015. *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi (JJP)*, 5(1), 1–12.
- Rahayu, Farizky dan. (2015). 2) 1, 2). 15(3), 346–353.
- Rangkuti, F. (2003). Measuring customer satisfaction: teknik mengukur dan strategi meningkatkan kepuasan pelanggan plus analisis kasus {PLN}-{JP}. *Jakarta: Gramedia Pustaka Utama*.
- Rizal, F., Adam, M., & Ibrahim, M. (2017). Effect of Price , Design and Location on Decision of Purchase and Its Implication on Customer Satisfaction. *International Journal of Economics, Commerce and Management*, V(12), 345–353.
- Said, M., Hamzah, D., & Muis, M. (2016). Mplications Of Establishing Location, Physical Evidence, And Customer Satisfaction Level Of Customer Loyalty In Ritel Modern In Makassar. *International Journal of Scientific & Technology Research*, 5(01), 1. www.ijstr.org

- Sangadji, E. M. dan S. (2013). Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian. *Penerbit Salemba*.
- Setyowati, E. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Pemediasi. *Jurnal Manajemen Dayasaing*, 18(2), 102.
- Sugiyono. (2012a). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. In *Bandung: Alfabeta*.
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Sugiyono. (2012b). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. *Bandung: Alfabeta*.
Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D. Bandung: Alfabeta.
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Sugiyono. (2014). Metode dan Prosedur Penelitian. *E-Journal*.
- Sunyoto, & Hidayanti, E. (2012). Pentingnya Pengungkapan Laporan Keuangan dalam Meminimalisasi Asimetri Informasi. *Jurnal WIGA Vol. 2 No. 2, September 2012 ISSN NO 2088-0944*.
- Tjiptono. (2017). Analisis Perbedaan Kualitas Pelayanan & Kepuasan. *Young Consumers*.
<https://doi.org/10.1108/YC-05-2017-00697>
- Venter de Villiers, M., Visnena, A., & Phiri, N. (2018). Importance of location and product assortment on flea market loyalty. *Service Industries Journal*, 38(11–12), 650–668.
- Winata, A., & Fiqri, I. A. (2017). Pengaruh Harga Dan Kualitas Jasa Terhadap Loyalitas Pelanggan Hotel Emersia Di Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen Magister*, 03(02), 133–149.