

**Pengaruh *Digital Marketing* dan *Brand Image* Terhadap *Purchase Decision*
Jasa Pendidikan Sarjana dengan Peran *Brand Trust* Sebagai Variabel Mediasi
(Studi Pada Mahasiswa Baru Sarjana Universitas Bung Hatta)**

Oleh:

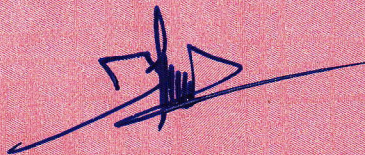
Rizki Almauli
2310018212023

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji

Padang Tanggal 21 Maret 2025

Menyetujui

Pembimbing I,



Reni Yuliviona, S.E., M.M., Ph.D

Pembimbing II,



Dr. Popi Fauziati, S.E, M.Si, Ak. CA

Ketua Program Studi,



Reni Yuliviona, S.E., M.M., Ph.D

Pengaruh *Digital Marketing* dan *Brand Image* Terhadap *Purchase Decision*
Jasa Pendidikan Sarjana dengan Peran *Brand Trust* Sebagai Variabel Mediasi
(Studi Pada Mahasiswa Baru Sarjana Universitas Bung Hatta)

Oleh :

Rizki Almauli
2310018212023

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji

Padang Tanggal 21 Maret 2025

Ketua



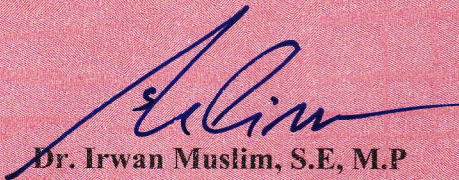
Reni Yuliviona, S.E., M.M., Ph.D

Sekretaris



Dr. Popi Fauziati, S.E, M.Si, Ak. CA

Anggota



Dr. Irwan Muslim, S.E, M.P

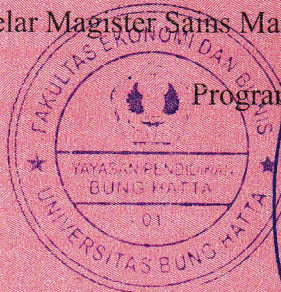
Anggota



Rika Desiyanti, S.E., M.Si., Ph.D

Tesis ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh

Gelar Magister Sains Manajemen pada Tanggal 25 Maret 2025



Program Pasca Sarjana,
Dekan

Dr Erni Febrina Harahap, S.E, M.Si