

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan industri Smartphone di Indonesia saat ini sedang mengalami peningkatan yang besar. Semua golongan masyarakat dari bawah sampai ke atas dapat menggunakan smartphone dalam berbagai keperluan, baik untuk urusan bisnis, keluarga, atau keperluan lainnya, .adalah sebuah perusahaan teknologi yang didirikan oleh Steve Jobs yang berbasis di Cupertino, Californi. Minat Beli Konsumen adalah inisiatif responden dalam pengambilan keputusan untuk membeli sebuah produk. Model terperinci perilaku konsumen tersebut menjelaskan bahwa rangsangan pemasaran yang terdiri dari variabel *marketing mix* yaitu produk, harga, tempat, promosi sebagai komponen utama dalam pemasaran. Komponen utama tersebut juga dipengaruhi oleh adanya rangsangan lainnya yaitu bersifat eksternal yaitu ekonomi, teknologi, politik, budaya Deliyanti Oentoro (2012).

Dengan banyaknya pesaing perusahaan lain yang mengeluarkan banyaknya merek yang bagus dan kualitas produk yang lebih canggih dan harga yang minim membuat konsumen menarik untuk membeli, iphone telah mengeluarkan produk yang baru yaitu iphone 11 yang memiliki kualitas yang lebih canggih dari sebelumnya. Dimana Citra merek iphone memang sudah melekat dibenak konsumen bahwa setiap orang pasti menginginkan iphone apa lagi kualitas produk yang bagus dan citra merek yang sudah mendunia. Harga iphone11 cukup tinggi, diera ini iphone harus bisa menarik minat beli konsumen untuk tetap bisa bertahan bersaing dengan smartphone lain. Dengan kualitas yang

bagus dan terpercaya maka produk akan senantiasa tertanam di benak konsumen, karena konsumen bersedia membayar sejumlah uang untuk membeli produk yang berkualitas.

Smartphone telah menjadi sebuah kebutuhan yang memiliki multi fungsi, khusus sebagai alat komunikasi untuk melaksanakan berbagai kegiatan. Kemajuan teknologi telah mendorong sejumlah produsen smartphone untuk menciptakan berbagai merek produk modern yang canggih. Keadaan tersebut mendorong sejumlah produsen smartphone terkemuka dunia selalu melakukan proses inovasi. Salah satu Negara yang menjadi tujuan pasar berbagai merek smartphone dunia adalah Indonesia pada umumnya di kota padang terdapat konter yang menjual samartphone keluaran terbaru seperti iphone 11 di sumbar smartphone. Ketatnya persaingan diantara merek-merek Smartphone yang ada diIndonesia membuat Iphone harus bersaing untuk menawarkan konsep yang semakin modern dan produk yang lebih berkualitas dalam rangka memenuhi kebutuhan konsumen yang semakin beragam. Hal ini membuat perusahaan harus mampu untuk berinovasi dalam pengembangan produk yang berkualitas dan membangun citra merek yang baik di mata masyarakat

Iphone merupakan salah satu smartphone yang paling dicari dan paling banyak penggemarnya. Hal ini dikarenakan Iphone memiliki system opsai yang cepat yang memudahkan untuk pengguna Iphone. Apple mengklaim chipset ini memiliki performa tercepat yang pernah ada di smartphone. Perusahaan tersebut juga menginformasikan prosesor mobile ini memiliki teknologi Neural Engine demi mampu melakukan pekerjaan multi-tasking berat. A13 Bionic mengantungi GPU tercepat sehingga membuat ponsel lebih lancar untuk bermain

geam berat sekalipun. Bodi iPhone 11 dibalut dengan material aluminium berdimensi 150,9 mm x 75,7 mm x 8,3 mm. Apple menggunakan panel layar LCD IPS berukuran 6,1 inci dengan resolusi 828 x 1792 piksel (326 ppi). Layar ini tidak memiliki format HDR seperti Dolby Vision dan HDR10. Berbicara seputar desain, iPhone 11 memiliki sertifikasi ketahanan terhadap air IP68 yang dapat dimasukkan ke dalam air hingga 2 meter selama 30 menit dan seluruh spesifikasi teknis dan fitur-fitur pada iPhone 11 ditenagai oleh baterai tipe lithium-ion berkapasitas 3110 mAh. Untuk mengetahui bagaimana minat masyarakat terhadap iPhone 11 maka dilakukan survey awal kepada 30 responden yang berminat membeli iPhone 11 di Sumbar smart phone

Tabel 1.1
Data Hasil Survei Minat Beli Handphone iPhone 11

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Saya tertarik untuk memiliki iPhone 11	2	0	4	15	9
2	Saya akan mempertimbangkan harga yang di tawarkan iPhone 11 di Sumbar smart phone	0	0	15	10	5
3	Produk yang berkualitas dimiliki iPhone 11 membuat saya ingin memiliki produk tersebut	0	5	10	13	2
4	Saya merasa iPhone 11 memiliki merek yang dianggap bagus.	0	2	7	14	7
	Total jawaban responden	2	7	36	52	23

Sumber : Survey awal Daniel 2017

Berdasarkan table 1.1 dapat dijelaskan bahwa responden yang memilih sangat tidak setuju (STS) untuk minat beli iPhone 11 sebanyak 2 orang, responden yang memilih tidak setuju (TS) untuk minat beli iPhone 11 sebanyak 7 orang, responden yang memilih netral (N) untuk minat beli iPhone 11 sebanyak 36

orang, responden yang memilih setuju (S) untuk minat beli Iphone 11 sebanyak 52 orang, responden yang memilih sangat setuju (SS) untuk minat beli Iphone 11 sebanyak 23 orang. Berdasarkan penjelasan tersebut dapat disimpulkan bahwa minat beli terhadap Iphone 11 sangat tinggi. Sebagai perbandingan untuk data survey awal maka penulis membandingkan minat beli dengan produk keluaran Samsung.

Tabel 1.2
Data Hasil Survei Minat Beli Handphone Samsung fold Di sumbar smartphone Padang

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Saya tertarik untuk memiliki samasung fold	0	0	6	19	5
2	Saya akan mempertimbangkan harga yang di tawarkan Samsung fold disumbar smart phone	0	0	20	5	5
3	Produk yang berkualitas dimiliki samsung fold membuat saya ingin memiliki produk tersebut	0	0	10	15	5
4	Saya merasa Samsung fold memiliki merek yang dianggap bagus.	0	0	17	9	4
	Total jawaban responden	0	0	53	48	19

Sumber : Survey awal Daniel 2017

Berdasarkan table 1.1 dapat dijelaskan bahwa responden yang memilih sangat tidak setuju (STS) untuk minat beli samsungng fold sebanyak 0 orang, responden yang memilih tidak setuju (TS) untuk minat beli samsung fold sebanyak 0 orang, responden yang memilih netral (N) untuk minat beli samsung fold sebanyak 53 orang, responden yang memilih setuju (S) untuk minat beli samsung fold sebanyak 48 orang, responden yang memilih sangat setuju (SS) untuk minat beli samsung fold sebanyak 19 orang

Berdasarkan penjelasan tersebut dapat disimpulkan bahwa minat beli terhadap samsung fold masih di bawah minat beli iphone 11, padahal dari segi design dan spesifikasi yang di miliki samsung fold pada survei awal responden yang memilih sangat tidak setuju dan tidak setuju hanya 0 responden. Berdasarkan data perbandingan yang telah disajikan terlihat bahwa minat masyarakat untuk memiliki iphone 11 lebih tinggi dibandingkan dengan samsung fold.

Masing masing pesaing smartphone lain berusaha untuk mendorong peningkatan penjualan yang tinggi yaitu dengan mendorong peningkatan minat beli masyarakat terhadap sejumlah merek produk yang ditawarkan produsen. Menurut Kotler dan Keller (2012: 137) minat beli adalah perilaku pelanggan yang muncul sebagai respon terhadap objek yang menunjukkan keinginan pelanggan untuk melakukan pembelian.

Harga sangat lah penting dalam melakukan transaksi. Harga adalah kesepakatan nilai yang menjadi persyaratan bagi pertukaran dalam sebuah transaksi pembelian. Harga produk dapat juga diartikan dengan sesuatu yang harus dikeluarkan pembeli untuk menerima produk (Harjanto 2009:26).

Menurut penelitian Arief adi satria (2017) tentang Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36 pengaruh harga terhadap minat beli hasil penelitian membuktikan bahwa harga mempunyai pengaruh positif terhadap minat beli, dimana minat beli yang tinggi dapat dibentuk oleh adanya harga yang ditawarkan oleh penyedia jasa atau produk.

Citra merek menjadi salah satu peranan penting dalam suatu pembelian produk dan minat beli suatu produk. Shabbir et al (2017: 417-418) mengatakan

bahwa brand image adalah hasil pengamatan tentang merek sebagai bentuk replikasi dari hubungan pelanggan dengan merek yang ditahan dalam dirinya.

Menurut hasil penelitian Daniel DKK (2017) Pengaruh Citra merek dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen Porkball bahwa citra merek berpengaruh secara positif terhadap minat beli konsumen porkball, yang berarti citra merek merupakan faktor penting yang berpengaruh terhadap minat beli produk porkball.

Menurut Amrullah dan Agustin (2016), kualitas merupakan suatu produk dan jasa yang melalui beberapa tahapan proses dengan memperhitungkan nilai suatu produk dan jasa tanpa adanya kekurangan sedikitpun dari nilai suatu produk dan jasa, dan menghasilkan produk dan jasa sesuai harapan tinggi dari nilai suatu produk dan jasa. (2017)

Berdasarkan uraian diatas , maka hal inilah yang membuat penulis untuk membahas lebih jauh dengan memilih judul **“Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Iphone 11 Di Kota Padang”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian maka yang menjadi masalah penelitian adalah sebagai berikut :

1. Bagaimanakah pengaruh harga terhadap minat beli Iphone 11 di sumabar smartphone?
2. Bagaimanakah pengaruh citra merek terhadap minat beli Iphone 11 di sumbar smartphone?
3. Bagaimanakah pengaruh kualitas produk terhadap minat beli Iphone 11 di sumbar smartphone?

1.3 Tujuan Penelitian

Sesuai dengan perumusan penelitian yang dikemukakan di atas maka tujuan penelitian adalah

1. Untuk menganalisis apakah pengaruh Harga terhadap minat beli iPhone 11 di sumbar smartphone
2. Untuk menganalisis apakah pengaruh citra merek terhadap minat beli iPhone 11 di sumbar smartphone
3. Untuk menganalisis apakah pengaruh kualitas produk terhadap minat beli iPhone 11 di sumbar smartphone

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian yang dapat diperoleh dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi perusahaan, penelitian ini bermanfaat sebagai masukan dalam membuat kebijakan untuk meningkatkan penjualan dan sebagai masukan untuk menganalisa pengaruh Harga , Citra merek dan Kualitas produk terhadap Minat beli.
2. Bagi Akademis, hasil dari penelitian ini diharapkan mampu menambah khasanah ilmu pengetahuan pemasaran pada umumnya dan Minat beli khususnya. Selain itu semoga penelitian berguna untuk penelitian selanjutnya terutama yang berkaitan dengan pengaruh Harga, Citra merek dan Kualitas produk terhadap Minat beli. .