

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan sebelumnya, maka dapat dikemukakan beberapa kesimpulan penelitian sebagai berikut :

1. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli Iphone 11 di Sumbar Smartphone.
2. Citra Merek tidak berpengaruh terhadap Minat Beli Iphone 11 di Sumbar Smartphone.
3. Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli Iphone 11 di Sumbar Smartphone.

5.2 Implikasi Penelitian

1. Disarankan kepada pihak Apple Inc dan Sumbar Smartphone untuk memperhatikan penetapan harga Iphone 11 sehingga menimbulkan minat konsumen untuk membeli Iphone 11. Hal ini berdasarkan hasil penelitian yang menemukan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli.
2. Disarankan kepada Apple Inc meningkatkan lagi kualitas produk Iphone generasi penerus agar meniptakan minat konsumen untuk membeli Iphone 11. Hal ini berdasarkan hasil penelitian yang menemukan kualitas produk yang berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli.

5.3 Keterbatasan

Peneliti menyadari bahwa penelitian yang dilakukan masih memiliki beberapa kekurangan karena adanya keterbatasan selama pembuatan skripsi ini.

Keterbatasan tersebut meliputi:

1. Jumlah sampel yang digunakan masih sedikit sehingga secara empiris belum menggambarkan populasi yang sesungguhnya.
2. Penelitian ini belum menggunakan seluruh konsumen sebagai responden, tetapi masih menggunakan sampel dengan teknik penarikan sampelnya adalah *purposive sampling*.
3. Masih ada beberapa variabel yang tidak digunakan dalam penelitian ini seperti lokasi, promosi, celebrity endors, dan lain-lain.