

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan kepada analisis dan pembahasan hasil pengujian hipotesis yang telah dilakukan maka dapat diajukan beberapa kesimpulan penting yang merupakan jawaban dari permasalahan yang diajukan dalam penelitian ini yaitu:

1. Media sosial instragram berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan wisatawan mengunjungi objek wisata Pantai Kata Kota Pariaman.
2. Citra destinasi wisata berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan wisatawan mengunjungi objek wisata Pantai Kata Kota Pariaman.

5.2 Implikasi Penelitian

Ssuai dengan uraian kesimpulan hasil pengujian hipotesis yang telah dijelaskan maka diajukan beberapa implikasi penting yang dapat dilakukan oleh:

1. Pemerintah Kota Pariaman diharapkan terus berupaya mendorong peningkatan kunjungan wisatawan ke objek wisata Pantai Kata baik wisatawan lokal maupun wisatawan mancanegara. Salah satu cara yang dilakukan adalah memperkuat kegiatan promosi terutama dengan memanfaatkan sosial media khususnya instagram. Untuk itu pemerintah diharapkan menyediakan anggaran dana untuk memperbaiki fasilitas jaringan internet di wilayah Kota Pariaman agar pemanfaatan media sosial dalam kegiatan promosi wisata dapat dilakukan lebih gencar sehingga jumlah kunjungan wisatawan terus mengalami peningkatan.
2. Pemerintah Kota Pariaman juga harus berupaya mendorong peningkatan jumlah kunjungan wisatawan dengan cara menjaga citra destinasi wisata, khususnya keamanan dan kesopanan masyarakat selain itu pemerintah juga harus

mensosialisasikan kepada masyarakat penting bagi mereka untuk memperlihatkan implementasi budaya minang yang memiliki nilai yang luhur kepada setiap wisatawan sehingga melalui peningkatan citra destinasi diharapkan jumlah kunjungan wisatawan akan semakin tinggi pada objek wisata Pantai Kata Kota Pariman.

5.3 Keterbatasan dan Saran

Peneliti menyadari bahwa penelitian yang dilakukan saat ini masih memiliki sejumlah kekurangan sebagai akibat adanya keterbatasan yang peneliti miliki pada saat melakukan penelitian. Keterbatasan dan saran yang dapat peneliti berikan adalah:

1. Kegiatan penyebaran kuesioner atau observasi tidak dapat dilakukan dengan leluasa akibat pandemic Covid 19 sehingga kegiatan tersebut terkesan tergesa-gesa sehingga responden yang terpilih relatif kurang selektif sehingga mempengaruhi hasil penelitian yang diperoleh. Oleh sebab itu bagi peneliti dimasa mendatang yang melakukan penelitian pada saat pandemic Covid 19 telah berakhir dapat memperluas ukuran sampel yang dijadikan responden serta lebih selektif memilih target responden, sehingga hasil yang diperoleh dimasa mendatang menjadi lebih baik.
2. Masih terdapatnya sejumlah variabel yang mempengaruhi keputusan wisatawan untuk mengunjungi sebuah objek wisata yang belum digunakan pada penelitian ini seperti fasilitas, lokasi, aksesibilitas dan berbagai variabel lainnya. Oleh sebab itu diharapkan bagi peneliti dimasa mendatang untuk menggunakan salah satu variabel tersebut untuk mendorong meningkatkan ketepatan hasil penelitian yang akan diperoleh dimasa mendatang.