

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN MAHASISWA MEMILIH UNIVERSITAS BUNG HATTA (STUDI KASUS KAMPUS 2 UNIVERSITAS BUNG HATTA)**

Maulana Ibrahim<sup>1</sup>, Lindawati, S.E., M.Si<sup>2</sup>, Purbo Jadmiko, S.E., M.Sc<sup>3</sup>  
Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Bung Hatta  
E-mail: [aimsaluik@gmail.com](mailto:aimsaluik@gmail.com)

**ABSTRAK**

Penelitian ini menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Bung Hatta kampus 2 angkatan 2018 dan 2019. Dengan jumlah sampel sebanyak 100 orang responden yang dipilih menggunakan teknik *probability sampling; simple randomsampling*. Pengumpulan data primer menggunakan kuesioner dan pengumpulan data sekunder menggunakan data dari portal Universitas Bung Hatta. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari 9 Variable faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam memilih Universitas Bung Hatta yaitu produk, harga, bukti fisik, orang, kelompok referensi, motivasi keadaan ekonomi dan faktor pribadi di sederhakan menjadi 4 faktor yaitu citra universitas, faktor lingkungan dan keluarga, *Networking*, dan Faktor Ekonomi. Hal ini di tandai dengan *factor loading* yang lebih dari 0,5 pada rotasi matrix.

*Kata kunci : citra universitas, faktor lingkungan dan keluarga, networking, faktor ekonomi*

***ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING THE DECISION OF STUDENTS IN CHOOSING BUNG HATTA UNIVERSITY (CASE STUDY OF BUNG HATTA UNIVERSITY CAMPUS 2)***

Maulana Ibrahim <sup>1</sup>, Lindawati, S.E., M.Si <sup>2</sup>, Purbo Jadmiko, S.E., M.Sc<sup>3</sup>

<sup>1</sup>*Department of Management, Faculty of Economics and Business, Bung Hatta University*

*E-mail: [aimsaluik@gmail.com](mailto:aimsaluik@gmail.com)*

***ABSTARCT***

*This study analyzes the factors that influence student decisions. The population in this study were students of Bung Hatta University campus 2 class 2018 and 2019. With a total sample of 100 respondents who were selected using probability screening techniques; simple random sampling. Primary data collection uses a questionnaire and secondary data collection uses data from the Bung Hatta University portal. The results showed that of the 9 variable factors that influence student decisions in choosing Bung Hatta University, namely product, price, physical evidence, people, reference groups, economic motivation and personal factors are simplified into 4 factors, namely the image of the university, environmental and family factors, Networking, and Economic Factors. This is indicated by a loading factor of more than 0.5 on the rotation matrix.*

*Keywords: university image, environmental and family factors, networking, economic factors*