

Daftar Pustaka

- Assael, H. 2004. *Perilaku Konsumen: pendekatan strategis*. Boston: Perusahaan Houghton Mifflin.
- Bitner, M.J., Fisk R.P. and Brown S.W. 1993. "Tracking The Evolution of The Service Marketing Literature". *Journal of Retail*. Vol. 69.
- Chen, Liang-Hsuan. 2008. Internasionalization or Internasional Marketing? Two Frameworks for Understanding Internasional Students' Choice of Canadian Universities. *Jurnal of Marketing for Higher Education*, 18(1), 1-33.
- Ghozali, Imam 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS19*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Kotler, P. & Armstrong, G. 2013. *Prinsip Pemasaran (Edisi Global)*. (Edisi ke-15) Harlow: Pearson Education. Kotler, P.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2009. *Marketing Management (edisi ke-13)*. Upper Saddle River, New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Lovelock, Christopher. 2002. *Principles of Service Marketing and Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Marginson, S. 2011. Higher Education and Public Good. *Higher Education Quarterly* 65 (4), 411-33
- McCarthy, E. 1960. *Besic Marketing*. Homewood, IL: Irwin

- Pitman, T. 2000. Persepsi Akademisi dan Mahasiswa sebagai Pelanggan: Survei staf administrasi di pendidikan tinggi. *Jurnal Manajemen Kebijakan Pendidikan Tinggi*, 22 (2), 165-175. doi: 10.1080 / 713678138
- Ruhyat, Endang. 2015 “Analisis Faktor yang Menjadi Penentu Mahasiswa Dalam Memilih Perguruan Tinggi”, *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*.
- Schiffman, Leon, & Kanuk, Leslie Lazar. 2007. *Consumer Behavior 7th*. Edition. (Perilaku Konsumen). Jakarta: PT. Indeks
- Sekaran, Uma. 2006 . *Metode Penelitian untuk Bisnis*, Edisi 4, Buku 2, Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2010 . *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014 . *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tilak, J. 2008. Higher Education: A Public Good or a Commodity for Trade? *Prospects* 38 (4), 449-66.
- Voss, C., & Zomerdiik, L. 2007. Inovasi dalam pengalaman Sebuah pandangan empiris. Dalam DTI (Ed.), *Inovasi dalam layanan jasa* (pp. 97-134). London: DTI.
- Wijaya, David. 2016. *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Bumi Aksara: Jakarta
- Endang Williana. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi Di Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Tangerang, *Jurnal JKFT*, Vol. 3, Januari-Juni 2018

Zemsky, R. 2003. *Have we lost the “Public” in higher education?* *Chronicle of Higher Education: The Chronical Review*, 49(38) (May 30), p. B7.

<http://chronicle.com/free/v49/i38/38b00701.htm>.

