

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG DENGAN KEPUASAN KONSUMEN  
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

**(Studi Kasus : Cat Tembok Merek Jotun)**

**SKRIPSI**



**DENY RIZAL RIVANO**

**1610011211081**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS BUNG HATTA**

**2020**