

DAFTAR PUSTAKA

- Bailia.(2014). Pengaruh kualitas produk, harga dan lokasi terhadap kepuasan konsumen pada warung-warung makan lamongan di kota manado. *Jurnal EMBA:Vol.2*
- Isfiandi.(2019).effect of product variation, price, and customer experience on purchase decision of ceramic mulia tile at pt. Surya asia abadi in pekanbaru. *Jurnal Akuntansi, Kewirausahaan dan Bisnis:Vol.4*
- Juhaeri.(2016).pengaruh citra merek terhadap kepercayaan terhadap minat beli konsumen (studi kasus pada *www.model gorden.com*). *Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Unniversitas Pamulang: Vol.4*
- Purworejo.(2013).Pengaruh citra merek, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian ulang handpone samsung jenis android di magelang. *Jurnal Administrasi Bisnis: Vol.5*
- Randi.(2016).Pengaruh *Brand Image* terhadap minat beli pada makanan *fast food* ayam goreng (Studi pada konsumen Texas Chicken Pekanbaru).*JOM FISIP:Vol. 3*
- Salfina, Lili.(2018).Pengaruh *Brand Image*, Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli pakaian anak – anak studi kasus toko Rizky dan Afdal Pariaman.*Jurnal Indovisi:Vol.1*
- Saputra, Randi.(2018).pengaruh iklan dan *Brand Image* terhadap minat beli konsumen produk merek Honda (Survei konsumen pada Dealer V. (empaka Motor di Kabupaten Sijunjung).*JOM FISIP:Vol.5*
- Satria, Daniel Adhi dan Sidharta, Helena.(2017).Pengaruh *Brand Image* dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen porkball.*Jurnal Manajemen dan Star-UP Bisnis:Vol.2*
- Setyaningrum, Fitria.(2019).Pengaruh kualitas produk, promosi dan citra merek terhadap keputusan pembelian ulang. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen:Vol.4*

- Sudirjo, Frans dan Handoyo, Edi Anwar.(2018).Pengaruh Kualitas Produk dan iklan terhadap Minat beli Konsumen AMDK Amidis Di Semarang. *Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang:Vol. 7*
- Supriyadi.(2016). Pengaruh kualitas produk dan brand image terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Bisnis dan Manajemen:Vol.3*
- Suriani dan Nurvita, Trianasari.(2018).Pengaruh iklan dan *Brand Image* perusahaan terhadap keputusan pembelian (Studi kasus pada iklan Ramayana deparemen store 2018).
e-procceding of management:Vol. 5
- Susanti, Desi.(2017).Pengaruh kualitas produk terhadap minat konsumen dalam membeli produk tupperware pada perumahan Griya Tika Utama Pekanbaru
- Venessa, Ike dan Arifin, Zainul.(2017) Pengaruh citra merek (*Brand Image*) dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen(Survei pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang Tahun Angkatan 2013/2014 dan 2014/2015 Pengguna Kartu Pra-Bayar Simpati. *Jurnal Administrasi Bisnis: Vol.51*