

**PENGARUH BRAND EXPERIENCE, BRAND SATISFACTION DAN
BRAND LOVE TERHADAP BRAND LOYALITY PADA PELANGGAN
DETERGEN RINSO DI KOTA PADANG**

Skripsi



Oleh:

ALFATH RIDHO
1210011211071

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUNG HATTA
PADANG
2020**