

DAFTAR PUSTAKA

- Ambarsari, Ika. (2018). *Penggunaan New and Old Seven Tools dalam Penerapan Six Sigma pada Pengendalian Kualitas Produk Stay Headres*. Jurnal Ekonomi Manajemen & Bisnis. Volume 19, No 1.
- Besterfield, Dale H. (1994). *Total Quality Management*, Prentice Hall, New Jersey
- Crosby, P. B. (1979). *Quality Is Free: The Art of Making Quality Certain*, McGraw-Hill, New York.
- Evans, James R, dan William M. Lindsay. (2007). *An Introduction to Six Sigma & Process Improvement*, McGraw-Hill, New York.
- Gazperzs, Vincent. (2009). *The Lean Six Sigma Guide to Doing More With Less: Cut Costs, Reduce Waste, and Lower Your Overhead*, Wiley, New Jersey
- Jannah, Miftahul. (2017). *Analisis Produk Cacat dan Produk Rusak*. Institut Agama Islam Negeri Surakarta.
- Juran, J. M. (1962). *Quality control handbook*. McGraw-Hill, New York.
- Luthfia, Widha Emil. (2012). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffee Shop Kofisyop Tembalang*, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Marigan, Masry, Simbolon. (2004). *Dasar-Dasar Administrasi dan Manajemen*. Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Michalski, W.J. (1997). *Tool Navigator: The Master Guide for Teams*, Productivity Press, Oregon
- Munjiati Munawaroh. (2015). *Manajemen Operasi*, LP3M, Yogyakarta
- Mulyadi. (2012). *Akuntansi Biaya*. Edisi lima, UPP STIM YKPN Universitas Gadjah Mada.
- Nasution, M. (2015), *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Prawirosentono, Suyadi. (2007). *Manajemen Kualitas: Konsep, Strategi, dan Implementasi*, Penerbit Andi, Yogyakarta
- Stanton, William J. (2012). *Prinsip Pemasaran*, alih bahasa: Yohanes Lamarto, Erlangga, Jakarta.

- Sallis, Edward. (1993). *Total quality management: A new perspective*, Kogan Page, London.
- Suci, Y. F., Dkk. (2017). *Penggunaan Metode new Seven Tools dan Metode DMAC Six Sigma Pada Penerapan Pengendalian Kualitas Produk*. Jurnal Eksponensial.
- Tjiptono, Fandy. (2012). *Strategi Pemasaran, edisi 3I*, ANDI, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, ANDI Offset, Yogyakarta.
- Ulfha, Fitriana. (2013). *Analisis pengaruh Implementasi Manajemen Kualitas Terhadap Kinerja organisasi Pada Usaha Kecil Menengah di Kota Salatiga*. Universitas Diponegoro.
- Widiaswati, E. (2017). *Penggunaan Metode SQC Untuk Pengendalian Kualitas Produk*. Jurnal Industri Inovatif.
- Yuza Zakariyya dkk. (2019). *Pengendalian Mutu Produk Air Minum Kemasan Menggunakan New Seven Tools (study kasus di PT. DEA)*. *journal of science and technology*.