

DAFTAR PUSTAKA

- Afifudin. (2016). Pengaruh Lokasi, Promosi, dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen Di Wisata Bahari Lamongan..*Jurnal ilmu dan riset manajemen*, 5(12), 2461-0593.
- Alfitriani. 2015. Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Kualitas, Nilai Persepsi, Kepuasan dan Minat Berprilaku: Kasus Kunjungan Wisatawan di Kota Palembang. *Menara Ekonomi Volume I No. 2 - Oktober 2015*
- Dananjaya,I Made ,dkk. (2017) Analisis Pengaruh Citra Destinasi Dan Motif Berwisata Terhadap Tingkat Kepuasan Wisatawan Lanjut Usia. *E-Jurnal Matematika Vol. 6 (2), Mei 2017, pp. 131-136 ISSN: 2303-1751 131*
- Dewi, (2013).Pengaruh Citra Destinasi Pariwisata Kabupaten Belitung terhadap Perilaku Pasca Berkunjung Wisatawan Nusantara.*Tourism and Hospitality Essentials Anthology.EdisiI.Desember.*
- Echtner, C.M. & Ritchie, J.R.B. (2003).The Meaning and Measurement of Tourism Destination Image.*The Journal of Tourism Studies*, 14, (1), 37- 48.
- Fandy, Tjiptono. 2014. *Pemasaran Jasa*.Andi : Yogyakarta
- Ghozali, I. (2016). *Statistik Non-Parametrik: Teori dan Aplikasi dengan Program SPSS*.Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gujarati, Damodar. 2003. *Ekonometrika Dasar*.Terjemah Sumarno Zein. Jakarta: Erlangga.
- Hanif, Asya., Kusumawati, Andriani., Mawardi, M.Kholid. 2016. Pengaruh Citra Destinasi terhadap Kepuasan Wisatawan serta Dampaknya terhadap Loyalitas Wisatawan.*E-Jurnal Administrasi dan Bisnis (JAB) Vol. 38 No. 1.*
- Husein Umar, 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta : Salemba Empat
- Kotler dan Keller.(2009). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Expedisi Di Surabaya. *Ilmu & Riset Manajemen*, 3(1), 1–18.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. (2008).*Prinsip-prinsip Pemasaran*.Erlangga.
- Kotler,Philip dan Gary Amstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran.Edisi 12.Jilid 1*.Jakarta: Erlangga.
- Kotler,Philip, dan Amstrong. 2009. *Dasar-dasar pemasaran. Edisi Kesembilan*. PT. Indeks. Kelompok Gramedia: Jakarta.

- Levy, M., dan Weitz, B.A. (2007). *Retailing Management.6th, New York, Mc Graw Hill International Edition.*
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi Dua.* Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa, Teori dan Praktek. Edisi Pertama.* Jakarta: Salemba Empat
- Lupiyoadi, Rambat.2013. *Manajemen Pemasaran di Indonesia (analisis perencanaan, implementasi dan pendendalian).* Salemba Empat: Jakarta.
- Maisaroh, Enggi., 2016.,: Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas Wisata, Dan *Experiental Purchasing* terhadap Kepuasan Konsumen (Survei Pada Pengunjung Domestik Wisata Benteng Vredeburg), Universitas Muhammadiyah Purworejo
- Nainggolan,Loredah Paulina., 2016.,: Pengaruh Kualitas Pelayanan, Keragaman Produk dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Pelanggan Stove Syndicate Cafe di Semarang), *Diponegoro Journal Of Social And Political Of Science. Hal 1-11.*
- Payangan, O.R. 2014. *Pemasaran Jasa Pariwisata.* Bandung: IPB Press
- Pitana, I Gde. dan Surya Diarta, I Ketut. 2009. Pengantar Ilmu Pariwisata. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Rizki Redita, Sunarti, dan Edriana Pangestuti. 2017. Pengaruh Destination Image dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan di Museum Angkut Kota Batu. *Jurnal Administrasi Bisnis, Vol 50 No 6.*
- Rochman, Adi. (2014). Pengaruh Pengelolaan Laba Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dengan Mekanisme Corporate Governance Sebagai Variabel Moderating Diponegoro. *Journal Of Accounting. Volume 3, Nomor4, Tahun 2014, Halaman 1-12*
- Rosita, Rahmi. 2016. Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Kualitas Produk, Pelayanan, Harga, dan Kenyamanan Berbelanja Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Lotte Mart Bekasi Jucntion. *Jurnal Ilmiah WIDYA Ekonomika Volume 1 Nomor 2 November 2016*
- Sachs, D. Jeffrey, dan Felipe Larrain B., 1993. *Macroeconomics in the Global Economy. USA: Prentice-Hall, Inc*

- Sekaran, Uma (2003), *Research Methods For Business: A Skill Building Aproach*. New York-USA: John Wiley and Sons, Inc
- Srijani, ninik dan Achmad Sukma Hidayat. 2017. Pengaruh Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Aston Madiun Hotel & Conference Center. *Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi WIGA Vol. 7, Maret 2017, Hal 31 – 38*
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.(2014). *Metode penelitian*. Metode Penelitian, 35–49.
- Sunaryo, Bambang. 2013. *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta: Gava Media.
- Tjiptono, F. (2012).Product and Price Influence on Cars Purchase Intention in Malaysia.*Research Journal of Interdisciplinary & Multidisciplinary Studies (IRJIMS) A Peer-Reviewed Monthly Research Journal*.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Penerbit Andi
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan.
- Wulandari, Vonny. (2017). Pengaruh Fasilitas, Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Wisatawan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol. 6 No.3*
- Yuliviona, Reni. Abdullah.dkk. (2018). The Effect of Islamic Attributes and Quality Service on Satisfaction Toward Muslim Tourist Visit to Padang City Indonesia.*International Journal of Engineering & Technology, 7(4.28) (2018) 475 -479*
- Yuliviona, Reni.dkk. (2019). The Effect of Islamic Attributes of Destination, Experiential Values on Revisit Intention among Muslim Tourists : Model Testing on the Mediating Role of Satisfaction.*Journal Environmental, Treatment, Techniques Vol. 7 Issue 3 Pages 708-773*ISSN: 2309-1185