

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan sebelumnya, maka dapat dikemukakan beberapa kesimpulan penelitian sebagai berikut :

1. Shopping Lifestyle berpengaruh positif dan signifikan terhadap Impulse Buying di Transmart Kota Padang.
2. Fashion Involvement berpengaruh positif dan signifikan terhadap Impulse Buying di Transmart Kota Padang.

5.2 Saran

1. Disarankan kepada pihak pengelola toko-toko fashion di Transmart Kota Padang untuk lebih memperhatikan trend fashion model yang up to date dikarenakan shopping lifestyle dan fashion involvement berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap impulse buying di Transmart Kota Padang.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini dapat dikemukakan sebagai berikut:

1. Jumlah sampel yang digunakan masih sedikit sehingga secara empiris belum menggambarkan populasi yang sesungguhnya.
2. Penelitian ini belum menggunakan seluruh konsumen sebagai responden tetapi masih menggunakan sampel dengan teknik penarikan sampelnya adalah *purposive sampling*.
3. Masih ada beberapa variabel yang tidak digunakan di dalam penelitian ini seperti kepercayaan harga, kualitas produk, dan lain - lain