

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, HARGA
DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Studi Kasus pada Pelanggan Produk Elzatta di Kota Padang)

SKRIPSI



OLEH:

PUJA RISMA
1610011211096

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi*

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUNG HATTA**

PADANG

2020

