

## DAFTAR PUSTAKA

- Adit. 2017. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas Di Intako. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 6, Nomor 9, September 2017 e-ISSN : 2461-0593.*
- Ahmad et.,al. 2019. Pengaruh Atmosfer Toko, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan Bandung Super Model (BSM Distro) Sengkaling Malang. *e – Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN Fakultas Ekonomi Unisma.*
- Algifari. 2011. Analisis Regresi, Teori, Kasus dan Solusi. *BPFE UGM, Yogyakarta.*
- Ardhy. 2017. Analisis Pngaruh Kualitas Layanan Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan Untuk Menciptakan Minat Mereferensikan. *Diponegoro Journal Of Management Volume 6. Nomor 1, Tahun 2017, Halaman 2 ISSN (online) 2337-3792.*
- Artikunto. 2012. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek, *Jakarta: PenerbitRineka Cipta.*
- Bony et.,al. 2018. Pengaruh *Customer Relationship Manaement (CRM)* Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 46 No. 1 Mei 2017*
- Cindy. 2013. Store Atmosphere Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Texas Chicken Multimart Ii Manado. *Jurnal EMBA Vol.1 No.3 Juni 2013, Hal. 844-852*
- Erni dan Wiyadi. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Pemeditasi. *daya Saing Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya Vol. 18, No. 2, Desember 2016.*
- Fatin dan Ida. 2018. The Influence Of Service Quality And Store Atmosphere On Customer Loyalty Through Customer Satisfaction. *Management Analysis Journal 7 (2) ISSN 2252-6552.*
- Florenca dan Sugiono. 2015. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Di Libreria Eatery Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 1 No. 1.*
- Ghalih et.,al. 2018. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Layanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Go-Ride *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol. 61 No. 2 Agustus 2018.*
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisi Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21.* Edisi 7. Badan penerbit universitas diponegoro. Yogyakarta.
- Hairr JR Joseph F, William C Black, Barry J, Babin dan Rolph E, Anderson. 2010. *Multivariate Data Analysis.* McGraw-Hill, Irwin.
- Heryati. 2015. Kualitas Pelayanan, Store Atmosphere, Private Brand terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Hypermart Puri Jakarta. *Jurnal Komunikologi Volume 12 Nomor 1.*

- Lusiah et al. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Online. *Jurnal Ekonomi/Volume XXIV, No. 02 July 2019: 213-226 DOI: <http://dx.doi.org/10.24912/je.v24i2.574>*
- Martua, C., & Djati, S. P. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Yang Berdampak Pada Loyalitas Pelanggan Jasa Pengiriman AB CARGO. *Jurnal Ilmiah Bisnis, Pasar Modal dan UMKM, 1(1), 10-18.*
- Raditya W. & Untung SW. 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Nasabah Pengguna Mobile Banking. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol. 15 No. 3 : 329 – 338.*
- Rheza dan Nurdin. 2017. Pengaruh Store Atmosphere Pada Kepuasan Pelanggan Yang Berimplikasi Pada Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ecodemica, Vol. 1 No. 2 ISSN: 2355-0295, E-ISSN: 2549-8932.*
- Riduwan. 2011. Belajar Mudah Penelitian. Cetakan ke-7. *Bandung: Alfabeta.*
- Sarjono dan Julianita. 2011. *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset.* Salemba Empat, Jakarta.
- Siregar, 2014. Metode Penelitian Kuantitatif. *Jakarta: Kencana.*
- S. H. Khodadad Hosseini et al. 2013. Investigating the effect of emotional and social stimulants of store atmosphere and prices on the customers' satisfaction and loyalty. *Management Science Letters 3 Growing Science Ltd. All rights reserved. doi: 10.5267/j.msl.2013.05.042.*
- Sirhan et al. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Mahasiswa. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol. 3 No.1, Januari 2016*
- Subaebasni, et al. 2019. Effect of Brand Image, the Quality and Price on Customer Satisfaction and Implications for Customer Loyalty PT Strait Liner Express in Jakarta. *International Review of Management and Marketing, 2019, 9(1), 90-97.*
- Sufie Halala Ramadhanti, 2017. Pengaruh Store Atmosphere dan Harga terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Excelso Jalan Sulawesi No. 71 Surabaya)
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung Alfabeta
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian manajemen. *Bandung: Refika aditama.*
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. *Bandung: Alfabeta.*
- Tjandra et.,al. 2019. Efek Mediasi Kepuasan Pelanggan atas Pengaruh Kualitas Produk dan Store Atmosphere terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Vol. 7 No. 2 189-204.*

<https://id.m.wikipedia.org/wiki/Kopi>

<https://jurnalbumi.com/knol/sejarah-kopi/#note-522-2>