

PENGGUNAAN TEKNOLOGI SISTEM INFORMASI KEUANGAN DALAM PENGELOLAAN KEUANGAN PADA MINI MARKET DAN SWALAYAN DI KOTA PADANG

Zelmi Alfin Yori ¹, Yuhelmi S.E., M.M ², Tyara Dwi Putri S.E., M.Sc ³
Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Bung Hatta
E-mail: Zelmialfinyori@gmail.com¹, yuhelmi@bunghatta.ac.id²,
tyaradwiputri@bunghatta.ac.id³.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kemudahan penggunaan, manfaat yang dirasakan, faktor sosial, dan fasilitas pendukung terhadap minat perilaku penggunaan teknologi sistem informasi keuangan dan pengaruh fasilitas pendukung terhadap penggunaan sesungguhnya serta pengaruh minat perilaku terhadap penggunaan sesungguhnya teknologi sistem informasi keuangan pada mini market dan swalayan di Kota Padang. Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan bagian keuangan pada mini market dan swalayan di Kota Padang. Penelitian ini menggunakan sampel 85 karyawan bagian keuangan pada mini market dan swalayan yang ada di Kota Padang dengan metode purposive sampling. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) kemudahan penggunaan berpengaruh positif terhadap minat perilaku, 2) manfaat yang dirasakan berpengaruh positif terhadap minat perilaku, 3) faktor sosial tidak berpengaruh terhadap minat perilaku, 4) fasilitas pendukung tidak berpengaruh terhadap minat perilaku, 5) fasilitas pendukung berpengaruh positif terhadap penggunaan sesungguhnya dan 6) minat perilaku penggunaan berpengaruh positif terhadap penggunaan sesungguhnya teknologi sistem informasi keuangan pada mini market dan swalayan di Kota Padang.

Kata kunci: Kemudahan penggunaan, manfaat yang dirasakan, faktor sosial, fasilitas pendukung, minat perilaku, penggunaan sesungguhnya.

**USE OF TECHNOLOGY OF FINANCIAL INFORMATION SYSTEMS IN
FINANCIAL MANAGEMENT IN MINI MARKETS AND SWALAYANS IN
PADANG CITY**

Zelmi Alfin Yori ¹, Yuhelmi S.E., M.M ², Tyara Dwi Putri S.E., M.Sc ³
Department of Management, Faculty of Economics and Business,
Bung Hatta University
E-mail: Zelmialfinyori@gmail.com¹, yuhelmi@bunghatta.ac.id²,
tyaradwiputri@bunghatta.id³

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of ease of use, perceived benefits, social factors, and supporting facilities on the behavioral intention in the use of financial information system technology and the effect of supporting facilities on actual use and the influence of behavioral intention on the actual use of financial information system technology in mini markets and swalayans in the city of Padang. The population in this study are employees of the finance department at the mini market and swalayans in the city of Padang. This study used a sample of 85 employees of the finance department at the mini markets and swalayans in the city of Padang with a purposive sampling method. The results of this study indicate that 1) ease of use has a positive effect on behavioral intention, 2) perceived benefits have a positive effect on behavioral intention, 3) social factors do not affect behavioral intention, 4) support facilities do not affect behavioral intention, 5) supporting facilities positive effect on actual use and 6) intention in use behavior has a positive effect on the actual use of financial information system technology in mini markets and swalayans in Padang City.

Keywords: Ease of use, perceived benefits, social factors, supporting facilities, behavioral intention, actual use.