

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya dan Wardhana. (2016). Pengaruh perceived usefulness dan perceived ease of use terhadap behavioral intention dengan pendekatan technology acceptance model (tam) pada pengguna instant messaging line di indonesia. *Jurnal Siasat Bisnis* Vol 20, No 1 Januari 2016.
- Ahmad dan Pambudi. (2014). Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan, keamanan dan ketersediaan fitur terhadap minat nasabah dalam menggunakan internet banking (studi pada program layanan internet banking BRI). *Jurnal Studi Manajemen*, 2014.
- Ajzen, I., & Madden, T. J., 1986, Prediction of Goal-Directed Behavior: Attitudes, Intentions, and Perceived Behavioral Control, *Journal of Experimental Social Psychology*, Vol. 22, 453-474.
- Alawadhi, S. & Moris, A. (2008). The use of the UTAUT Model in the Adoption of E-Government Service in kuwait. *IEEE*, pp. 1-11.
- Ananda Sabil Husein, *Penelitian Bisnis dan Manajemen Menggunakan PartialLeast Squares (PLS) dengan smartPLS 3.0*. (Universitas Brawijaya: Modul Ajar, 2015), hal. 21
- Ari. (2013). Pengaruh technology acceptance model dan pengembangannya dalam perilaku menggunakan core banking system. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, Vol.17, No.2 Mei 2013, Hlm. 267–278 Terakreditasi SK. No. 64a/DIKTI/Kep/2010.
- Bendi, R. kristofus jawa dan Andayani, Sri. (2013). *Analisis Perilaku Penggunaan Sistem Informasi Menggunakan Model UTAUT*. SEMANTIK 2013. Semarang.
- Adriansyah, Qomaru dan Fetrina (2018). Evaluasi Penggunaan Pada Produk Uang Elektronik E-money Bank Mandiri Menggunakan Model UTAUT2 di Kecamatan Ciputat. *Skripsi*. UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- Bungin, Burhan. (2011). *Penelitian kualitatif*. Jakarta: Kencana Predana Media.
- Chandra dan Rahmawati .2016. Pengaruh kemudahan penggunaan, kepercayaan, dan computer self efficacy terhadap minat penggunaan e-spt dalam pelaporan pajak. *Jurnal Nominal / Volume V Nomor 1*
- Davis, F.D, Bagozzi. R.P. & Warshaw. P.R. (1989). User acceptance of computer technology: a comparison of two theoretical models. *Management Science*, 35, 982-1003.

- _____ dan Venkatesh, V. (2000). A theoretical extension of the technology acceptance model: four longitudinal field studies. *Management Science*, 46(2), 186-204.
- Dewi, Sinarwati, Yuniarta. (2017). Pengaruh persepsi kebermanfaatan, kemudahan penggunaan, dan keamanan terhadap minat menggunakan e-banking pada mahasiswa jurusan akuntansi program s1 fakultas ekonomi universitas pendidikan ganesha. *Jurusan Akuntansi Pogram S1 (Vol: 7 No:1 Tahun 2017)*
- Handayani. (2007). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat pemanfaatan sistem informasi dan penggunaan sistem informasi (studi empiris pada perusahaan manufaktur di bursa efek jakarta). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, Vol. 9, No. 2, Nopember 2007: 76-87
- Imam Ghozali, *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*, (Semarang: Undip, 2008), hal. 17
- Indriantoro dan Supomo. (1999). *Metodologi penelitian bisnis untuk akuntansi & manajemen*. Yogyakarta :BPFE.
- _____.(2000). *Pengaruh struktur dan kultur organisional terhadap keefektifan anggaran partisipatif dalam peningkatan kinerja manajerial*. Kelola. No.18/VII/1998.
- _____.(2002). *Metodologi penelitian bisnis*. Cetakan Kedua, Yogyakarta; Penerbit BFEE UGM.
- _____. (2014). *Metodologi penelitian bisnis untuk akuntansi dan manajemen*. Yogyakarta:BFEE.
- Jogiyanto. (2007). *Sistem informasi keperilakuan*. Edisi Revisi. Yogyakarta: Andi Offset.
- _____. (2008). *Analisis dan desain sistem informasi : pendekatan terstruktur teori dan praktek aplikasi bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- _____. 2010. *Analisis dan desain sistem informasi*. Yogyakarta: Andi.
- Karthikadi, Hans, dkk,. (2012). *Akuntansi keuangan berdasarkan SAK berbasis IFRS* . Jakarta: Salemba empat
- _____(2010). *Sistem informasi akuntansi*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.

- Kasmir. (2014). *Analisis laporan keuangan*. Edisi pertama, cetakan ketujuh. Jakarta: PT. Rajagrafindo persada.
- Kurniawan, Indrawati dan Djatmiko. (2016). Analisis faktor-faktor minat konsumen menggunakan aplikasi go-jek. *e-Proceeding of Management : Vol.3, No.3 December 2016 / Page 2850*
- Laksana, Astuti dan Dewantara. (2015). Pengaruh persepsi kemanfaatan, persepsi kemudahan penggunaan, persepsi resiko dan persepsi kesesuaian terhadap minat menggunakan mobile banking (studi pada nasabah bank rakyat indonesia (bri) kantor cabang rembang, jawa tengah). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol. 26 No. 2*
- Lawan, A., dan Dahalin Z. M., 2011. Effectiveness of Telecentre using a Model of Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT): Structural Equation Modeling Approach, *CIS Journal*, Vol. 2, No. 9, 402-412.
- Maharsi. (2000). Pengaruh perkembangan teknologi informasi terhadap bidang akuntansi manajemen. *Jurnal Akuntansi & Keuangan Vol. 2, No. 2, 127 – 137*.
- Mahendra. (2016). Analisa penerimaan sistem enterprise resource planning (ERP) pada PT gbs menggunakan unified theory of acceptance and use of technology (UTAUT). *Jurnal Pilar Nusa Mandiri Vol. XII, No.2 September 2016 ISSN 1978-1946*
- Marimba, Ahmad. (1990). *Pengantar filsafat pendidikan islam*. Bandung: PT. Ma'arif.
- Mulyadi. (2001). *Sistem akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- _____. (2010). *Sistem akuntansi*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi, YKPN.
- Munawir, S. (2014). *Analisis laporan keuangan*. Edisi kedua. YPKN, Yogyakarta.
- Nasution. (2004). Penggunaan teknologi informasi berdasarkan aspek perilaku. *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*. Fakultas Ekonomi, Universitas Sumatra Utara.
- Putra dan Nugroho. (2016). Pengaruh computer anxiety computer attitude dan computer self efficacy terhadap minat menggunakan software akuntansi. *Jurnal Profita Edisi 6 Tahun 2016*.

Rahmawati, 2008. Analisis faktor-faktor yang berpengaruh terhadap pemanfaatan teknologi informasi. *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan Vol. 5 No. 1, April, Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.*

Rakhmawati dan Isharijadi .(2013). Pengaruh kepercayaan, persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, dan persepsi kenyamanan terhadap minat penggunaan sistem internet banking pada nasabah bank muamalat cabang pembantu madiun.) *Jurnal Akuntansi dan Pendidikan, Volume 2, Nomor 2, Oktober 2013.*

Romney and Steinbart (2000). *Accounting information system*. Jakarta :Salemba Empat.

Rustiana. (2004). Computer self efficacy (cse) mahasiswa akuntansi dalam penggunaan teknologi informasi: tinjauan perspektif gender. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan.Vol. 6 No. 1: Hal29- 39.*

Sugiyono (2009). *metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan r&d*. Bandung : Alfabeta.

_____. (2010). Metode penelitian bisnis. Bandung: Alfabeta.

Sunyoto. (2010). *Uji khi kuadrat & regresi untuk penelitian*. Graha Ilmu.

Susanto, Azhar. (2004). *Sistem informasi akuntansi konsep dan pengembangan berbasis komputer*. Bandung: Lingga jaya.

Suwarjono. (2002). *Akuntansi pengantar*. Jogjakarta: BFFE.

Thompson, R.L., Higgins, C.A., and Howell, J.W. (1991). “personal computing: toward a conceptual model of utilization,” *MIS Quarterly, March, Vol.15, No.1, pp.124-143.*

Triandis, H. C. (1980). Values, attitudes, and interpersonal behavior. In university of nebraska (lincoln campus). Dept. Of psychology. (Ed.), *Nebraska Symposium on Motivation (pp. 196-259). Lincoln, Neb.]: University of Nebraska Press.*

Venkatesh & Davis, F. D. (2000). A theoretical extension of the technology acceptance model: four longitudinal field studies. *Management Science*. Vol. 46 No. 2: pp. 186- 504.

Venkatesh et.,al (2012). Consumer Acceptance And Use Of Information Technologi: Extending The Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technologi. *MIS Quarterly Vol. 36 No. 1 pp. 157-178/March 2012*

- Wibowo. (2007). *Kajian tentang perilaku pengguna sistem informasi dengan pendekatan teknologi accaptance model (TAM)*. Skripsi. Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Budi Luhur.
- Wibowo dkk. (2015). Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan, fitur layanan, dan kepercayaan terhadap minat menggunakan e-money card (studi pada pengguna jasa commuterline di jakarta. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) / Vol. 6, No. 1, 2015*.
- Winayu .(2013). Pengaruh kepercayaan, perceived ease of use dan perceived usefulness terhadap minat menggunakan e-commerce forum jual beli kaskus. *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Yuhelmi et.,al (2020). Optimization of the Use of Transaction Processing System in Minimarkets. In 3rd International Research Conference on Economics and Business. *KnE Social Sciences*, Page 66-80. DOI 10.18502/kss.v4i7.6843