

**EFFECT OF CAPITAL STRUCTURE, COMPANY SIZE, LIQUIDITY  
AND PROFITABILITY ON THE VALUE OF AUTOMOTIVE  
COMPANIES LISTED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE  
IN 2013-2017 PERIOD**

**Akhira Lailatul Qadar, Ethika, Daniati Putri**

1 Department of Accounting, Faculty of Economics, Bung Hatta University

E-mail: [akhiralailatulqadaar@gmail.com](mailto:akhiralailatulqadaar@gmail.com)

**ABSTRACT**

This study discusses the capital structure, company size, liquidity and profitability against the value of automotive companies approved in the Indonesian stock exchange for the period 2013-2017. The population used in this study is automotive companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2013 to 2017. The sampling technique is census. The type of data used is secondary data that is quantitative in nature, obtained from the publication of financial statements by the Indonesia Stock Exchange (IDX) and data obtained by accessing the website [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). The data analysis method used is Multiple Linear Regression Analysis.

The results of this study found that the capital structure proxied by the ratio of debt to negative equity is not related to the value of the company which is proxied by the price to the book value of the automotive company on the Indonesian stock exchange. The size of the company is proxied by the total positive assets against the value of the company which is proxied by the price to the book value of the automotive company in the Indonesian stock exchange. Liquidity proxied with current ratios negatively affects the value of the company which is proxied by the price to the book value of the automotive company on the Indonesian stock exchange. Profitability that is proxied by return on equity has a positive effect on the value of the company which is proxied by the price to the book value of the automotive company in the Indonesian stock exchange.

**Keywords:** Capital Structure, Company Size, Liquidity, Profitability, Company Value

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN,  
LIKUIDITAS DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG TERDAFTAR  
DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013-2017**

**Akhira Lailatul Qadar, Ethika, Daniati Putri**

<sup>1</sup> **Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta**

E-mail: [akhiralailatulqadaar@gmail.com](mailto:akhiralailatulqadaar@gmail.com)

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh struktur modal, ukuran perusahaan, likuiditas dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan otomotif yang terdaftar Di bursa efek indonesia periode 2013-2017. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2013 sampai dengan 2017. Teknik pengambilan sampel adalah *sensus*. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang bersifat kuantitatif, yang diperoleh dari publikasi laporan keuangan oleh Bursa Efek Indonesia (BEI) dan data diperoleh dengan mengakses website [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Metode analisa data yang digunakan adalah Analisa Regresi Linier Berganda.

Hasil penelitian ini menemukan bahwa Struktur modal yang diproksi dengan *debt to equity ratio* negatif tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan yang diproksi dengan *price to book value* pada perusahaan otomotif di bursa efek indonesia. Ukuran perusahaan yang diproksi dengan  $\ln$  total aset berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan yang diproksi dengan *price to book value* pada perusahaan otomotif di bursa efek indonesia. Likuiditas yang diproksi dengan *current ratio* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan yang diproksi dengan *price to book value* pada perusahaan otomotif di bursa efek indonesia. Profitabilitas yang diproksi dengan *return on equity* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan yang diproksi dengan *price to book value* pada perusahaan otomotif di bursa efek indonesia.

**Kata Kunci : Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Profitabilitas, Nilai Perusahaan**